

„... Klare Sprache, besticht durch
zahlreiche Beispiele ...“
Noogie Kaufmann in c't 20/2005, S. 214

„... Pflichtlektüre! ...“
Jens Leinert, Leinert Consulting

Glücks- und Gewinnspielrecht

**Eine Einführung in die wichtigsten
rechtlichen Aspekte**

Von **Dr. Martin Bahr**, Rechtsanwalt in Hamburg
2., neu bearbeitete und erweiterte Auflage 2007, 219 Seiten,
Euro (D) 34,80/ sfr. 56,-. ISBN 978 3 503 09796 8

Der Glücksspiel-Markt boomt. Die jährlichen Zuwachsraten sind insbesondere im Bereich der Sportwetten enorm. Zusätzliche Spannung brachten Entscheidungen wie das Gambelli-Urteil des EuGH und die Sportwetten-Entscheidung des BVerfG zum staatlichen Glücksspiel-Monopol.

Dieses kompakte Buch bietet Ihnen die erste deutschsprachige Einführung in das komplexe Gebiet des Glücks- und Gewinnspielrechts! Dr. Martin Bahr beleuchtet die zahlreichen Probleme gezielt und fachlich versiert aus Sicht seiner anwaltlichen Tätigkeit und veranschaulicht sie durch praxisnahe Beispiele. Bewusst ausführlich behandelt der Autor die wirtschaftlich besonders interessanten Themen Mehrwertdienste und Internet.

Die 2. Auflage bietet Juristen wie Nichtjuristen viel Neues und Bewährtes:

- einen fundierten Überblick über die schwierige Materie des Glücks- und Gewinnspielrechts
- ein eigenes Kapitel zur Reform des Lotteriestaatsvertrages, die für 2008 geplant ist
- zahlreiche gesetzliche Neuerungen (u.a. zur GewO, SpielVO, LotteriestV)
- die aktuelle (höchstrichterliche) Rechtsprechung (u.a. zu DDR-Lizenzen, 9 Live, BKartA-Verfahren gg. DLTB, Fun-Games, Sportwetten, Spielbank-Selbstsperre)
- eine **detaillierte Checkliste** zur schnellen Überprüfung eigener Vorhaben und Projekte
- Beispiele, Tipps, Gestaltungshinweise

Weitere Informationen online unter [www.ESV.info/978 3 503 09796 8](http://www.ESV.info/9783503097968)

Bestellungen bitte an den Buchhandel
oder direkt an:

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin
Fax: 030/25 00 85-275



Dr. Martin Bahr berät als Rechtsanwalt in Hamburg ausschließlich im Glücks- und Gewinnspielrecht sowie im Recht der Neuen Medien (Internet, Mehrwertdienste). Kompetent und erfahren beantwortet er Ihnen wichtige Fragen:

- Was erlaubt das Gesetz? Wie erkenne und vermeide ich Fallstricke?
- Wie unterscheide ich Gewinn- und Glücksspiele?
- Welche erfolgreichen Spielformate (v.a. im Internet und mit Mehrwertdiensten) gibt es?
- Wie entwickelt sich die Liberalisierung des Glücksspielmarkts nach dem Urteil des BVerfG vom 28.03.2006?
- Wie vermeide ich eigene Haftung? Wann haften Dritte?

„Die Darstellung von Bahr ... überzeugt durch enorme Sachkenntnis, Präzision, Praxisorientierung, hervorragende Lesbarkeit und Anschaulichkeit - kurz, es handelt sich um eine überaus gelungene und lesenswerte Einführung in die komplexe Materie des Glücksspiel- und Gewinnspielrechts.“

(Prof. Dr. Jörg Ennuschat, Universität Konstanz,
in DVBl 2006, 499f., zur Voraufgabe)

ESV

ERICH SCHMIDT VERLAG

www.ESV.info

E-Mail: ESV@ESVmedien.de

Haftung für Informationen im Internet

Empfehlungen und Praxistipps für haftungsfreies und rechtssicheres Handeln



Die Akteure des Internet sind erheblichen Haftungsrisiken ausgesetzt. Neben denjenigen, die selbst Informationen ins Netz stellen, können auch Provider, Suchmaschinenbetreiber und sogar solche Anbieter, die nur einen Hyperlink gesetzt haben, für rechtswidrige und strafbare Inhalte verantwortlich gemacht werden.

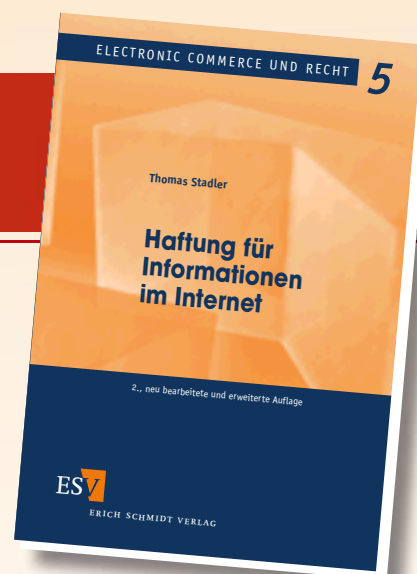
Dieses Buch beschäftigt sich primär mit den Verantwortlichkeitsregelungen des **Teledienstgesetzes** und des **Mediendienstaufsichtsgesetzes**. Neben den allgemeinen Strukturen der §§ 8 bis 11 TDG wird eine Reihe von Einzelthemen behandelt, u.a. die Haftung für Hyperlinks, die Verantwortlichkeit von

Suchmaschinenbetreibern sowie die Möglichkeit von Sperrungsanordnungen gegenüber Access-Providern.

Neu aufgenommen in die 2. Auflage wurden die Themen

- **Verantwortlichkeit von Admin-C und Tech-C**
- **Kennzeichenrechtsverletzungen durch Meta-Tags**
- **Haftung der Betreiber von Handels- und Auktionsplattformen**
- **Auskunftsansprüche gegen Access-Provider bei Urheberrechtsverletzungen durch ihre Kunden**
- **Verantwortlichkeit der Betreiber von Meinungs- und Diskussionsforen**

Das Buch richtet sich insbesondere an Juristen, bietet aber auch betroffenen Access- und Host-Providern sowie Inhaltsanbietern eine Orientierung bei der Einschätzung eigener Haftungsrisiken.



Von Thomas Stadler,
Rechtsanwalt in Freising

2., neu bearbeitete und erweiterte
Auflage 2005, 373 Seiten,
Euro (D) 49,80/sfr. 79,-,
ISBN 978 3 503 08748 8

**Informationen und Bestell-
möglichkeit online unter
[www.ESV.info/978 3 503 08748 8](http://www.ESV.info/978_3_503_08748_8)**

Fax 030 / 25 00 85-275

Name _____
Straße _____
PLZ/Ort _____
E-Mail _____ Kd.-Nr. _____
(falls bekannt)
Datum _____
Unterschrift _____

*Bitte liefern
Sie mir/uns*

☐

Glücks- und Gewinnspielrecht

2., neu bearbeitete und erweiterte Auflage 2007, 219 Seiten,
Euro (D) 34,80 / sfr. 56,-. ISBN 978 3 503 09796 8

☐

Haftung für Informationen im Internet

2., neu bearbeitete und erweiterte Auflage 2005, 373 Seiten,
Euro (D) 49,80/sfr. 79,-. ISBN 978 3 503 08748 8

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Aufträge zu Büchern können innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax 030 / 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de schriftlich widerrufen werden (rechtzeitige Absendung genügt).