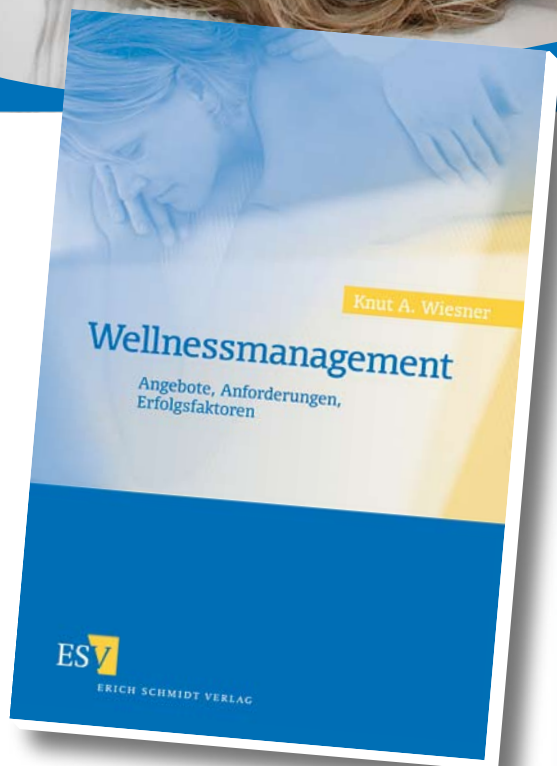


# Lang anhaltendes Wohlbefinden – wer bietet mit?

## NEUERSCHEINUNG



## Wellnessmanagement

Angebote, Anforderungen,  
Erfolgsfaktoren

Von Prof. Dr. Knut A. Wiesner

2007, 215 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,  
Euro (D) 49,95, ISBN 978 3 503 10360 7

Prof. Dr. Knut A. Wiesner lehrt Internationales und Dienstleistungsmanagement sowie Marketing an der Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt. Er erforschte und analysierte viele Jahre die Entwicklung und die Erfolgsfaktoren der Wellness- sowie der Tourismusbranche. Dabei verfügt er über eine mehr als 20-jährige Praxis als verantwortlicher Geschäftsführer und Coach.

[www.ESV.info/978 3 503 10360 7](http://www.ESV.info/978_3_503_10360_7)

**Bestellungen bitte an den Buchhandel oder direkt an:**

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.  
Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin  
Fax: 030/25 00 85-275

## Alles Wellness – oder was?

Der inflationäre Gebrauch dieses Begriffes bei Produkten und Dienstleistungen lässt ihn vielleicht etwas abgegriffen erscheinen. Doch weit gefehlt, Wellness und Gesundheit bilden einen noch lang anhaltenden Megatrend.

Aber Wellness-Kunden werden immer anspruchsvoller. Mit „Wellnepp“ ist deshalb auf Dauer nichts zu gewinnen. Anbieter von Wellnessleistungen werden daher sehr kundenorientiert persönlich passende Angebote in hochwertiger Qualität aufbauen müssen.

Knut A. Wiesner zeigt mit diesem gut strukturierten und leicht zu lesenden Werk die Vorteile eines **strategischen Managementansatzes**:

- Erfolgsfaktoren des Wellnessmanagements
- Zukunftsentwicklungen in der Wellnessbranche
- die langfristigen Chancen in diesem Markt.

Der Autor verweist dabei ganz präzise auf den Nutzen einer starken Kundenorientierung. Sie gelingt durch die Vermittlung von Wellnesskompetenz.

Das anschauliche Werk eignet sich besonders für Praktiker, aber auch als praxisnahe Grundlage für gesundheitsorientierte und Management-Studiengänge.

## Sichern Sie sich mit diesem Werk

- die umfassende und praxisorientierte Darstellung eines strategischen Managementansatzes für die Wellnessbranche
- eine Analyse der wichtigsten Erfolgsfaktoren: Kundenorientierung und Vermittlung von Wellnesskompetenz
- einen Einblick in die Entwicklungsmöglichkeiten und langfristigen Chancen in der Wellnessbranche.

ESV

ERICH SCHMIDT VERLAG



# So bestimmen Sie, wohin die Reise geht:

## Strategisches Tourismusmarketing

Ihre Kunden werden immer anspruchsvoller. Sie erwarten von Ihnen als Anbieter im Tourismus exakt auf sie zugeschnittene Angebote und besondere Erlebnisse. Das bedeutet für Sie:

### Sie müssen sich klar am Markt aufstellen.

Diese Aufgabe ist jedoch ausgesprochen schwierig. Die Praxis zeigt, dass Marketing im Tourismus eher als ein operatives oder taktisches Instrument verstanden wird, das kurzfristig Erfolg bringen soll. So kann es aber mit den sich immer schneller ändernden Trends nicht Schritt halten. Dauerhafte Orientierung, Qualität und Sicherheit bleiben aus.

### Wie Sie strategisches Marketing wirkungsvoll aufbauen und anwenden, zeigt Ihnen Knut A. Wiesner in diesem Buch.

Das verständliche und mit vielen interessanten Zahlen ausgestattete Werk wurde speziell für Sie als Praktiker geschrieben und schließt die strategische Lücke im Tourismusmarketing.



## Strategisches Tourismusmarketing

Erfolgreiche Planung und Umsetzung von Reiseangeboten

Von Prof. Dr. Knut A. Wiesner

2006, 222 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen, Euro (D) 49,95. ISBN 978 3 503 09358 8

[www.ESV.info/978 3 503 09358 8](http://www.ESV.info/978_3_503_09358_8)

1 107509510 2 08 Preise z.Zt. der Drucklegung des Prospektes. Änderungen vorbehalten. 2/08

Bestellschein

Name \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

E-Mail/Kd.-Nr. \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_

Unterschrift

**Bestell-Fax (030) 25 00 85-275**

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.  
Genthiner Straße 30 G  
D-10785 Berlin

### Bitte liefern Sie mir/uns

**Wiesner**

**Wellnessmanagement**

2007, 215 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen, Euro (D) 49,95. ISBN 978 3 503 10360 7

**Wiesner**

**Strategisches Tourismusmarketing**

2006, 222 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen, Euro (D) 49,95. ISBN 978 3 503 09358 8

Widerrufsrecht: Aufträge zu Büchern können innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax 030/25 00 85-275, E-Mail Vertrieb@ESVmedien.de, schriftlich widerrufen werden (rechtzeitige Absendung genügt).

