



# Noch viel Potenzial: Sponsoring

**Sponsoring wirkt** – ob in Kultur, Sport, Bildung oder im sozialen Bereich. Das haben Unternehmen längst erkannt.

## Stichwort integrierte Kommunikation

Wie aber können Sie die Wirkung noch steigern? Wie integrieren Sie Sponsoring in die gesamte Marketingkommunikation Ihres Unternehmens? Das erfahren Sie in diesem Handbuch. Die Herausgeber **Ariane Bagusat, Christian Marwitz und Maria Vogl** bündeln die Beiträge erfahrener Experten zu diesem Thema und informieren Sie über:

- Entwicklung, Wirkungsweise und Management des Sponsoring
- Erscheinungsformen des Sponsoring: Sport-, Sozio-, Kunst-, Bildungs- und Mediensponsoring
- Management und die Einsatzmöglichkeiten des Sponsoring in der integrierten Marketing- und Markenkommunikation
- den branchenspezifischen Einsatz des Sponsoring in der Praxis.

Mit aktuellen Forschungsergebnissen und aufschlussreichen Beispielen: Dieses Buch zeigt Ihnen alle Facetten moderner Sponsoring-Aktivitäten!

! **Mehr Informationen zum Buch online unter**  
● **[www.ESV.info/978 3 503 10651 6](http://www.ESV.info/978_3_503_10651_6)**

Bestellungen bitte an den Buchhandel  
oder direkt an:

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.  
Genthiner Str. 30G, 10785 Berlin  
Fax 030/25 00 85-275

## Neuerscheinung

### Handbuch Sponsoring Erfolgreiche Marketing- und Markenkommunikation

Herausgegeben von Dr. Ariane Bagusat,  
Dr. Christian Marwitz und Maria Vogl

2008, XII, 337 Seiten, mit zahlreichen  
Abbildungen, Euro (D) 59,-.  
ISBN 978 3 503 10651 6

Dr. Ariane Bagusat ist Geschäftsführerin der drbagusatconsult im Bereich Marketingberatung, Marktforschung und Kundenbindungsmanagement. Sie lehrt an mehreren Hochschulen und Akademien, wie z. B. der TU München. Sie ist Autorin zahlreicher Veröffentlichungen zum Sponsoring.

Dr. Christian Marwitz ist Mitarbeiter der BWI Informationstechnik GmbH. Er war als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Marketing, Lehrstuhl Prof. Dr. Arnold Hermanns, an der Universität der Bundeswehr München tätig.

Maria Vogl ist am Lehrstuhl von Prof. Dr. Arnold Hermanns an der Universität der Bundeswehr München tätig. Sie hat an zahlreichen Sponsoring-Projekten mitgewirkt.

**ESV**

ERICH SCHMIDT VERLAG

[www.ESV.info](http://www.ESV.info)

[ESV@ESVmedien.de](mailto:ESV@ESVmedien.de)

# Management-Handbuch Bildungssponsoring

Grundlagen, Ansätze und Fallbeispiele  
für Sponsoren und Gesponserte

Herausgegeben von Dr. Ariane Bagusat und  
Professor Dr. Arnold Hermanns

2006, XII, 441 Seiten, EUR (D) 49,95. ISBN 978 3 503 09388 5

**Erfahrene und namhafte Experten erläutern Ihnen  
für Ihr Engagement im Bildungssponsoring**

- die Grundlagen, Rahmenbedingungen und spezifischen Probleme,
- die zentralen Managementaufgaben und wie diese erfolgreich bewältigt werden,
- die für Ihre Planungen zukünftig wichtigen Entwicklungen.

Sie veranschaulichen dieses wichtige Know-how durch zahlreiche anschauliche und erfolgreiche Praxisbeispiele.

Das Werk hilft sowohl Unternehmen, die als Sponsoren im Bereich Bildung tätig werden wollen, als auch allen Bildungsinstitutionen, die auf der Suche nach Sponsoren sind. Es unterstützt außerdem Agenturen und Organisationen von Projekten zum Bildungssponsoring. Dozenten und Studenten, die sich mit Bildungssponsoring befassen, vermittelt das Buch zentrales Wissen.

Mehr Informationen zum Buch online unter  
[www.ESV.info/978 3 503 09388 5](http://www.ESV.info/978_3_503_09388_5)



Bestellschein

Name \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

E-Mail/ Kd.-Nr. \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_

Unterschrift

**Fax 030/25 00 85-275**

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.  
Genthiner Straße 30 G  
10785 Berlin

*Bitte liefern  
Sie mir/uns*

Bagusat/Marwitz/Vogl (Hrsg.)

**Handbuch Sponsoring**

2008, XII, 337 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen  
Euro (D) 59,-. ISBN 978 3 503 10651 6

Bagusat/Hermanns (Hrsg.)

**Management-Handbuch  
Bildungssponsoring**

2006, XII, 441 Seiten, EUR (D) 49,95. ISBN 978 3 503 09388 5

**Widerrufsrecht:** Aufträge zu Büchern können innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim ERICH SCHMIDT VERLAG GmbH & Co., Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax 030/25 00 85-275, E-Mail Vertrieb@ESVmedien.de, schriftlich widerrufen werden (rechtzeitige Absendung genügt).

