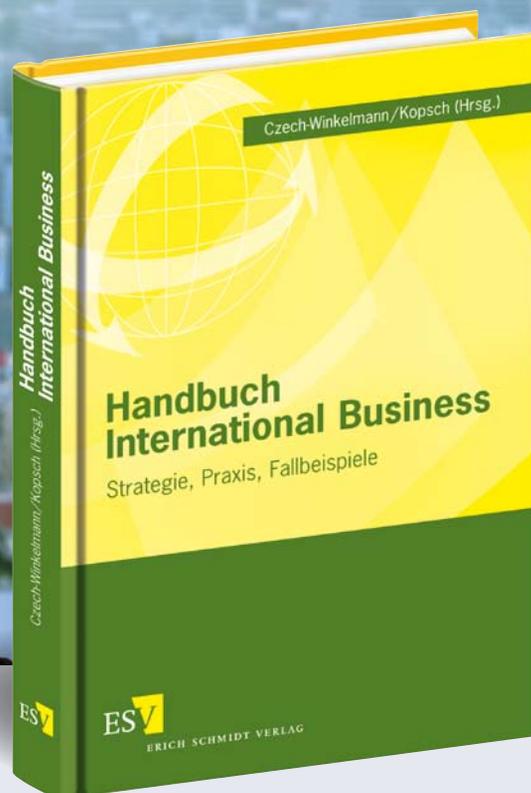


# Internationale Märkte: Ergreifen Sie Ihre Chancen!



**W**eltweiter Handel, grenzüberschreitende Kapitalströme, Konkurrenz aus dem Ausland – fast jedes Unternehmen ist heute mit der Internationalisierung der Wirtschaft konfrontiert. Sind Sie gerüstet?

Susanne Czech-Winkelmann und Anke Kopsch geben Ihnen gemeinsam mit vielen Fachautoren **klare Antworten auf zentrale Fragen im internationalen Geschäft:**

- ▶ Außenhandelsrecht, Ausfuhrkontrolle und Liberalisierung
- ▶ Vorbereitung und Konzeption internationaler Aktivitäten
- ▶ Strategien im internationalen Geschäft (Timing und Markteintritt), Beschaffungs-, Marketing- und Finanzaspekte
- ▶ operative Gestaltung des Außenhandels: Vertrieb, Risikoabsicherung, Vertragsrecht, Zollabwicklung und mehr.

Dabei stehen hochaktuelle Themen wie internationales **E-Mail-Marketing** und internationaler **E-Commerce** ebenso im Fokus.

**Beiträge ausgewiesener Experten plus Interviews, Kartenmaterial und Fallstudien – ein hochwertiger Praxisleitfaden!**

**Bestellungen bitte an den Buchhandel oder direkt an:**

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.  
Genthiner Str. 30G, 10785 Berlin  
Fax 030/25 00 85-275

## Handbuch International Business

Strategie, Praxis, Fallbeispiele

Herausgegeben von Prof. Dr. Susanne Czech-Winkelmann und Prof. Dr. Anke Kopsch

Mit Beiträgen von René Andrich, Gustel Bamberger, Thomas Böhm, Dagmar Boving, Mirko Büchner, Prof. Dr. Susanne Czech-Winkelmann, Prof. Dr. Klaus Detzer, Jens Dexheimer, Martina Engler-Smith, Prof. Dr. Franz Giesel, Markus Happersberger, Barbara Harbecke, Prof. Dr. Andreas Herrmann, Kai-Kristian Kießler, Wolfgang Knell, Prof. Dr. Anke Kopsch, Sven Laudien, Prof. Dr. Andreas Lenel, Dr. Alexander Lipponer, Manuela Lippuner, Dr. Rudolf Lütke Schwienhorst, Thomas Martens, Dr. Matthias Mendel, Prof. Dr. h.c. Peter-Christian Müller-Graff, Prof. Dr. Gudrun Neises, Michael Neugart, Carl Friedrich Nordmeier, Prof. Dr. Michael-Jörg Oesterle, Timm-Peter Pollak, Nicolle Range, Thomas Rosenbauer, Dr. Daniel Scheible, Safiye Schulginn, Uwe-Michael Sinn, Dr. Claudia Stirböck, Christian Stratmann, Prof. Dr. Rainer Türck, Juliane Willmann-Lemcke

2008, 463 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen, fester Einband, Euro (D) 69,-. ISBN 978 3 503 11092 6



**Mehr Informationen unter**  
[www.ESV.info/978 3 503 11092 6](http://www.ESV.info/978_3_503_11092_6)

**ESV**

ERICH SCHMIDT VERLAG  
[www.ESV.info](http://www.ESV.info)  
[ESV@ESVmedien.de](mailto:ESV@ESVmedien.de)

# Internationalisierung mit Erfolg – das müssen Sie wissen!

**A**uch Mittel- und Kleinbetriebe werden von der Globalisierung erfasst. Die Aufnahme von mittel- und osteuropäischen Ländern in die EU und der eingeleitete Erweiterungsprozess stellen Sie als Führungskraft oder Unternehmer vor große Aufgaben:

**Bringen Sie die Internationalisierung Ihres Unternehmens in die mittel- und osteuropäischen Erweiterungsländer der EU voran!**

Erfahrene Experten zeigen Ihnen, wie Sie gezielt und systematisch die erfolgsrelevanten Internationalisierungsschritte gehen und beantworten Ihnen wichtige Fragen:

- Welche Aufgaben stellen sich bei der Internationalisierung überhaupt?
- Wie erwerben Unternehmen gezielt andere Unternehmen?
- Wie werden Unternehmen zutreffend bewertet?
- Wie sind Finanzierungen umzusetzen?

- Was muss beim Personalmanagement beachtet werden?
- Wie werden die richtigen Marketingstrategien entwickelt?
- Wie wird das Rechnungswesen integriert und ein tragfähiges Risikomanagement aufgebaut?
- Welche rechtlichen und steuerlichen Aspekte sind zu beachten?
- Wie begegnet ein Unternehmen aktiv dem Problem der Korruption?

Mit Entscheidungshilfen sowie zahlreichen Abbildungen und Tabellen zur Verdeutlichung und Weiterführung der Inhalte!

**! Bestellmöglichkeit online unter [www.ESV.info/978 3 503 09758 6](http://www.ESV.info/9783503097586)**



**Auch als eBook erhältlich!**

## Wachstumsmanagement für Mittel- und Kleinbetriebe

*Eintrittsschritte in die neuen EU-Märkte*

Herausgegeben von  
**Prof. Dr. Norbert Kailer und  
Prof. Dr. Helmut Pernsteiner**

2006, XVIII, 350 Seiten, Euro (D) 49,95.  
ISBN 978 3 503 09758 6

**Bestellschein**

Name \_\_\_\_\_  
Straße \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort \_\_\_\_\_  
E-Mail/Kd.-Nr. \_\_\_\_\_  
Datum \_\_\_\_\_  
Unterschrift \_\_\_\_\_

Bestell-Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.  
Genthiner Straße 30G  
D-10785 Berlin

Bitte liefern Sie mir/uns

Czech-Winkelmann/Kopsch (Hrsg.)  
**Handbuch International Business**

2008, ca 450 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,  
fester Einband, Euro (D) 69,-. ISBN 978 3 503 11092 6

Kailer/Pernsteiner (Hrsg.)  
**Wachstumsmanagement für Mittel- und Kleinbetriebe**

2006, XVIII, 350 Seiten, Euro (D) 49,95. ISBN 978 3 503 09758 6

Widerrufsrecht: Aufträge zu Büchern können innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax 030/25 00 85-275, E-Mail [Vertrieb@ESVmedien.de](mailto:Vertrieb@ESVmedien.de), schriftlich widerrufen werden (rechtzeitige Absendung genügt).