

Neuerscheinung
2009!



Eine GmbH haftet lediglich mit ihrem Stammkapital?

Geschäftsführer und Gesellschafter einer GmbH haften nicht persönlich?

Zwei von vielen Irrtümern!

Josef Scherer und Klaus Fruth räumen mit diesen **Irrtümern auf**. Das von ihnen herausgegebene Buch behandelt auch für Nichtjuristen sehr gut verständlich die Haftungstatbestände, bei denen GmbH-Geschäftsführer persönlich in die Haftung genommen werden können.

Zu jedem Haftungstatbestand erläutern die Autoren die Pflichten des GmbH-Geschäftsführers, sein zivil- und strafrechtliches Haftungsrisiko sowie geeignete Vermeidungsstrategien. Jedes Kapitel wird durch einen **Beispielfall** aus der Praxis abgerundet.

Ein besonders aktuelles Buch:

Die Änderungen des GmbH-Rechts zum 01.11.2008 durch die Einführung des MoMiG (Gesetz zur Modernisierung des GmbH-Rechts und zur Bekämpfung von Missbräuchen), die u. a. die Haftungsrisiken des GmbH-Geschäftsführers verschärfen, sind bereits berücksichtigt!



Weitere Informationen zum Werk online unter www.ESV.info / 978 3 503 11468 9

Geschäftsführer-Compliance

Praxiswissen zu Pflichten, Haftungsrisiken und Vermeidungsstrategien

2009, XX, 134 Seiten, Euro (D) 32,80,
ISBN 978 3 503 11468 9

Die Herausgeber

RA Prof. Dr. Josef Scherer lehrt Wirtschaftsprivatrecht und Unternehmensrecht, insbesondere Risiko- und Krisenmanagement, Sanierungs- und Insolvenzrecht an der FH Deggendorf. Er ist außerdem als Insolvenzverwalter tätig und Referent unter anderem beim Fachanwaltslehrgang für Insolvenzrecht und bei Managementschulungen.

Klaus Fruth ist Richter bei den Amtsgerichten in Passau und Freyung und dort hauptsächlich als Strafrichter eingesetzt. Darüber hinaus ist er Lehrbeauftragter an der FH Deggendorf u. a. für Handelsrecht, Gesellschaftsrecht und Geschäftsführer-Compliance.

Bestellungen bitte an den Buchhandel oder direkt an:

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
Postfach 30 42 40 · 10724 Berlin
Tel.: (030) 25 00 85-265 · Fax: (030) 25 00 85-275
www.ESV.info · ESV@ESVmedien.de

ESV

ERICH SCHMIDT VERLAG



Bestellschein

Fax-Nr. 030/25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Bitte liefern Sie mir/uns:

Geschäftsführer-Compliance

Praxiswissen zu Pflichten, Haftungsrisiken und Vermeidungsstrategien

2009, XX, 134 Seiten, Euro (D) 32,80, ISBN 978 3 503 11468 9

Risk, Fraud & Compliance (ZRFC)

Prävention und Aufdeckung in der Compliance-Organisation

4. Jahrgang 2009, 6 Hefte jährlich, ca. 48 Seiten pro Heft,
Einzelheft (Print) Euro (D) 19,80, Einzelheft (eJournal) Euro (D) 22,-
(inkl. 7% bzw. 19% USt.)

JA! Ich/Wir möchte/n die ZRFC kennen lernen!

Bitte liefern Sie mir/uns:

das **Abonnement der Printausgabe** * (inkl. Online-Ausgabe)

Jahresabonnement Euro (D) 96,-
(inkl. 7% USt. und zzgl. Versandkosten). ISSN 1867-8386

das **Online-Abonnement** *

Jahresabonnement Euro (D) 96,- (inkl. 19% USt. und
zzgl. Euro (D) 4,95 Verfügungspauschale). ISSN 1863-7922

ein **kostenloses Probeheft**

* Die Bezugsgebühr wird jährlich im Voraus erhoben. Abbestellungen
sind mit einer Frist von 2 Monaten zum 1.1. j. möglich.

Name _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

E-Mail / Kd.-Nr. _____

Datum _____

Unterschrift

Widerrufsrecht: Bestellungen zu Büchern, Zeitschriften und elektronischen Produkten können innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax 030/25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de schriftlich widerrufen werden (rechtzeitige Absendung genügt).

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. · Rechtsform: KG · Sitz: Berlin
Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH
Amtsgericht: Berlin-Charlottenburg · 93 HRB 27 197
Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt, Claus-Michael Rast

Verantwortung – Gefährdungen –
Risiken – Prävention – Transparenz

Ob Risk oder Fraud: So schalten Sie Gefahren aus!



Die Zeitschrift **Risk, Fraud & Compliance (ZRFC)** setzt Standards und Best Practices für das Compliance-Management – einzigartig mit speziellen Schwerpunkten im Risk- und Anti-Fraud-Management!

Die besondere Kombination der ZRFC:

- Das **Compliance-Management** steuert umfassend die Beachtung und Einhaltung von Regeln, Standards und Verhaltensnormen im Einklang mit den Grundsätzen einer guten und ordnungsgemäßen Unternehmensleitung und -überwachung.
- Die Vertiefung **Risk Management** identifiziert und bewertet Risiken, führt diese zusammen und hilft bei ihrer Bewältigung.
- Die Vertiefung **Anti-Fraud-Management** fokussiert die ständig steigenden Management-Anforderungen, um Gefahren aus wirtschaftskriminellen und dolosen Handlungen zu vermeiden.

Die ZRFC unterstützt Sie dabei, in Ihrem Verantwortungsbereich

- **regel- und standardkonform sowie im Einklang mit Verhaltensnormen zu entscheiden** – durch wertvolle Hinweise und zahlreiche Anleitungen
- **sofort aktiv zu werden** – durch zielgerichtete Handlungsempfehlungen
- **präventiv vorzugehen** – durch ein breites Angebot von Vorbeugemaßnahmen
- **die interne Organisation zu optimieren** – mit vielen Tipps zur richtigen Umsetzung
- **stets auf dem neuesten Kenntnisstand zu bleiben** – durch regelmäßige Informationen zur aktuellen Rechtslage und einen umfassenden Serviceteil.

Erhältlich als gedrucktes Heft oder als eJournal.
Weitere Informationen unter www.ZRFCdigital.de

Preise z.Zt. der Drucklegung des Prospektes. Änderungen vorbehalten. 2/09
1 104502790 2 09