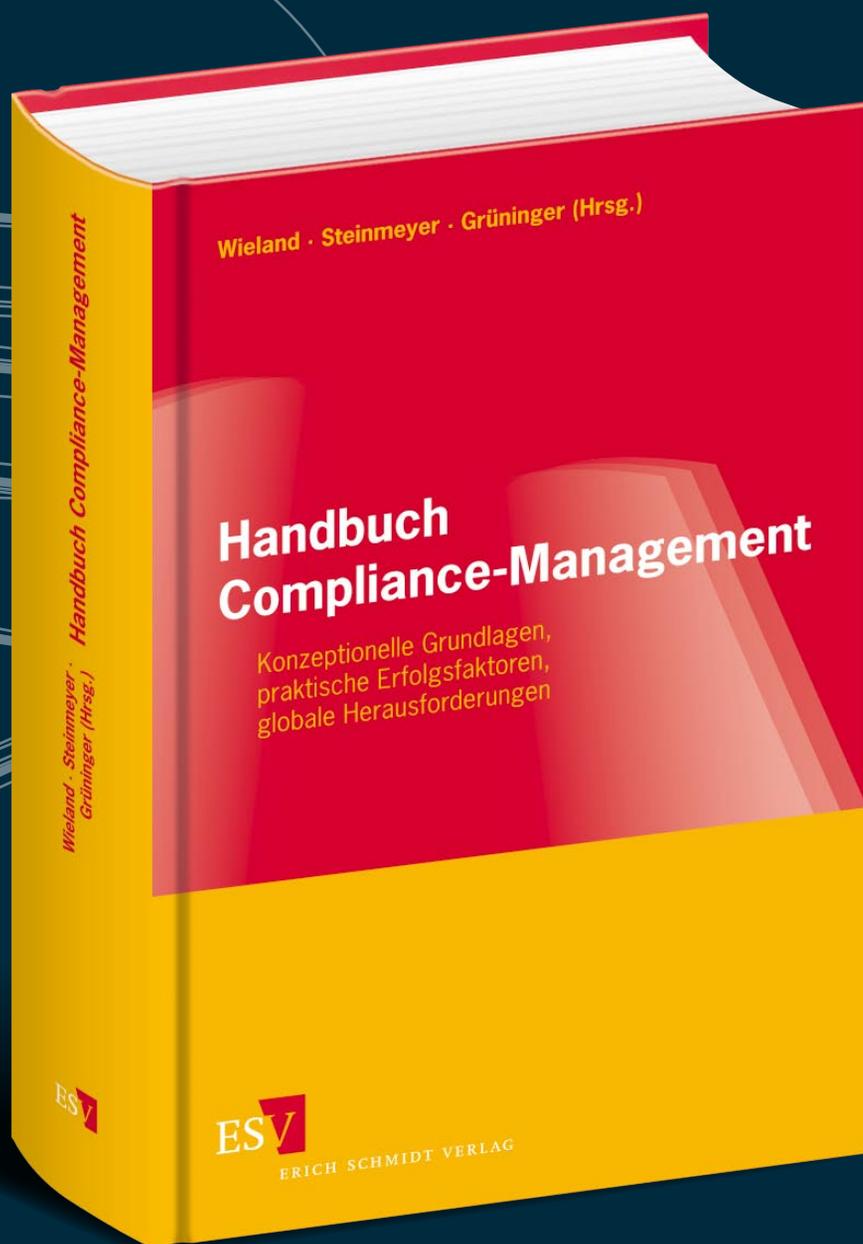
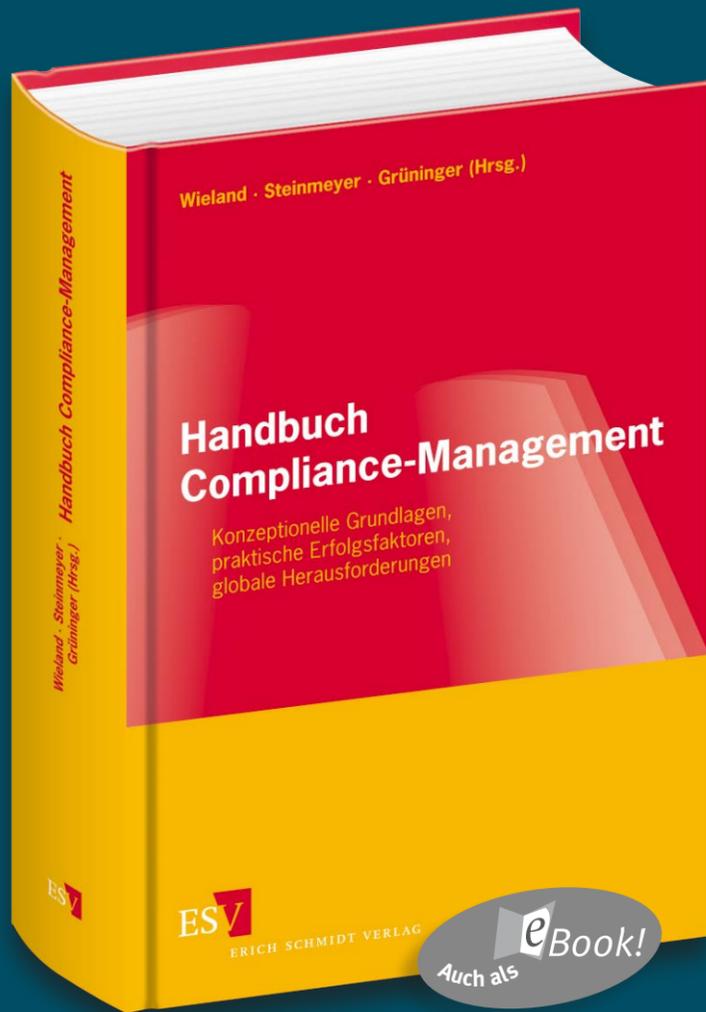


Ihr Weg zu einem erfolgreichen Compliance-Management!



ESV

ERICH SCHMIDT VERLAG



Handbuch Compliance-Management

Konzeptionelle Grundlagen, praktische Erfolgsfaktoren, globale Herausforderungen

Herausgegeben von Prof. Dr. habil. Josef Wieland, HTWG Konstanz, Dr. Roland Steinmeyer, LL.M., Rechtsanwalt und Notar, Berlin, und Prof. Dr. Stephan Grüniger, HTWG Konstanz

2010, 790 Seiten, fester Einband, Euro (D) 118,-, ISBN 978 3 503 12057 4

Neuerscheinung!

Praxisgerechte Lösungen für tragfähige Managemententscheidungen!

Nachhaltige Compliance ist ein wesentlicher Aspekt erfolgreicher Unternehmensführung und damit Führungs- und Managementaufgabe. Diese Grundüberzeugung steht im Fokus des neuen Handbuchs.

Die Verfasser erläutern, welche Mindestanforderungen ein erfolgreiches Compliance-Management in Wirtschaft und Verwaltung heute erfüllen muss, um glaubwürdig, effizient und effektiv zu sein. Darüber hinaus thematisieren die konzeptionellen und zugleich praxisorientierten Beiträge auch die noch offenen Fragen an das Compliance-Management.

Das Buch beschreibt Rolle und Aufgaben von Compliance in Organisationen, bietet aber auch praktische Lösungen für täglich anfallende Managemententscheidungen im In- und Ausland an.

Bestellungen bitte an den Buchhandel oder direkt an: Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. Genthiner Straße 30 G · 10785 Berlin Fax 030 / 25 00 85 - 275 · ESV@ESVmedien.de Tel.: 030 / 25 00 85 - 265 · www.ESV.info

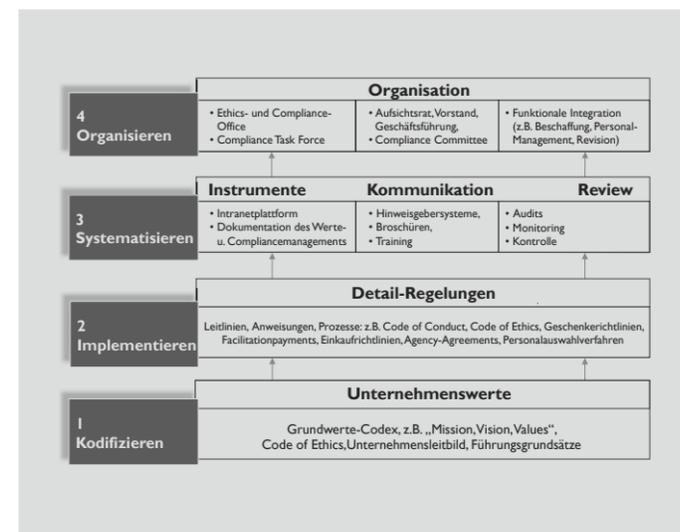
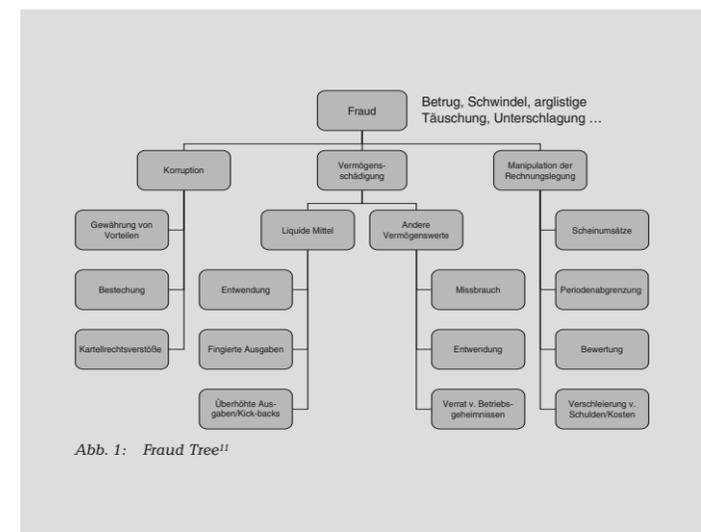


ERICH SCHMIDT VERLAG

Das Besondere an diesem Werk:

- es bereitet wichtige Themen so auf, dass Unternehmen die Ergebnisse praktisch hervorragend umsetzen können
- die Beiträge stammen von namhaften Wissenschaftlern wie auch von erfahrenen und innovativen Praktikern im In- und Ausland
- es beleuchtet juristische und werteorientierte Hintergründe
- eine Compliance-Checkliste des Zentrums für Wirtschaftsethik
- viele hilfreiche Grafiken und Übersichten

Mehr unter [www.ESV.info/978 3 503 12057 4](http://www.ESV.info/978_3_503_12057_4)



Compliance-Programm-Checkliste (Business Conduct)

Nr.	Compliance-Element	Phase	Nr.	Compliance-Maßnahme	Ergebnis der Relevanzprüfung (relevant/nicht relevant)	Maßnahme ist ...	angemessen entwickelt	funktionsfähig	effektiv
I	Verhaltensgrundsätze (Code of Ethics)	Entwicklung	1	Definition der Unternehmensziele und Unternehmenswerte					
			2	Definition der Prinzipien der Geschäftsethik					
			3	Benennung der wesentlichen Stakeholder					
			4	Identifikation der anzuwendenden Referenzstandards					

Handbuch Compliance-Management

Die Herausgeber



Prof. Dr. habil. Josef Wieland ist Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Wirtschaftsethik an der HTWG Konstanz, Direktor des Konstanz Instituts für WerteManagement (KleM) sowie des Zentrums für Wirtschaftsethik (ZfW). Er ist Mitglied des vom Bundesministerium für Arbeit und Soziales initiierten CSR-Forums. Seine Forschungs- und Arbeitsschwerpunkte sind Corporate Governance, Business Ethics und WerteManagement.



Dr. Roland Steinmeyer, LL.M. ist Rechtsanwalt und Notar und Partner der Anwaltssozietät Wilmer Cutler Pickering Hale and Dorr LLP in Berlin. Sein Tätigkeitsschwerpunkt liegt in der Beratung bei Unternehmens- und Kapitalmarkttransaktionen auf nationaler und internationaler Ebene sowie der Einführung und Strukturierung von Compliance Programmen.



Prof. Dr. Stephan Grüninger ist Professor für Allgemeine BWL mit Schwerpunkt Managerial Economics an der Hochschule Konstanz. Zuvor war er in der Unternehmensberatung und der Wirtschaftsprüfung tätig, zuletzt als Partner der Ernst & Young AG verantwortlich für Compliance & Anti Fraud Services. Er ist Mitglied im Vorstand des Deutschen Netzwerks Wirtschaftsethik-EBEN Deutschland e.V.

Die Autoren

Soji Apampa, Franz-Hermann Brüner, Savoula Demetriou, Anna Eckardt, Roland Filippi, Dr. Michael Fürst, Otto Geiß, Prof. Dr. Stephan Grüninger, Prof. Stewart Hamilton, Dr. Wilhelm M. A. Hartung, Paul A. von Hehn, Bruni Hoffmann, Dr. Heiner Hugger, Prof. Muel Kaptein, Aram Kaven, Dr. Thomas Knoll, Dr. Annette Kleinfeld, Alexander Miras, Dr. Clemens Müller-Störr, Susanna Nezmekal-Berggötz, Kay Nolden, Andreas von Oertzen, Susanne Oppitz, Dan Ostergaard, Prof. Guido Palazzo, Dr. Andreas Rasche, Ilka Raddatz, Andrew E. Reisman, Bernd Saitz, Dr. Stefan Simon, Patrick Späth, LL.M., Dr. Roland Steinmeyer, LL.M., Kenan Tur, Michael Volz, LL.M., Dr. Georg Weidenbach, Dr. Michael H. Wiehen, Prof. Dr. habil. Josef Wieland und Sabine Zindera



I 104502840 1 10 Preise z. Zt. der Drucklegung des Prospektes. Änderungen vorbehalten. 1/10

Bestellschein

Name _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

E-Mail/ Kd.-Nr. _____

Datum _____

Unterschrift

Fax-Nr. 030 / 25 00 85 - 275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Ja, ich bestelle:

**Handbuch
Compliance-Management**

2010, 790 Seiten, fester Einband, Euro (D) 118,-,
ISBN 978 3 503 12057 4

Widerrufsrecht: Bestellungen von Büchern können innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax 030 / 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de schriftlich widerrufen werden (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten lediglich zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über unsere Angebote und Preise zu informieren. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns in diesem Fall Ihren Widerspruch schriftlich per Post, per Fax oder per E-Mail an Service@ESVmedien.de.

