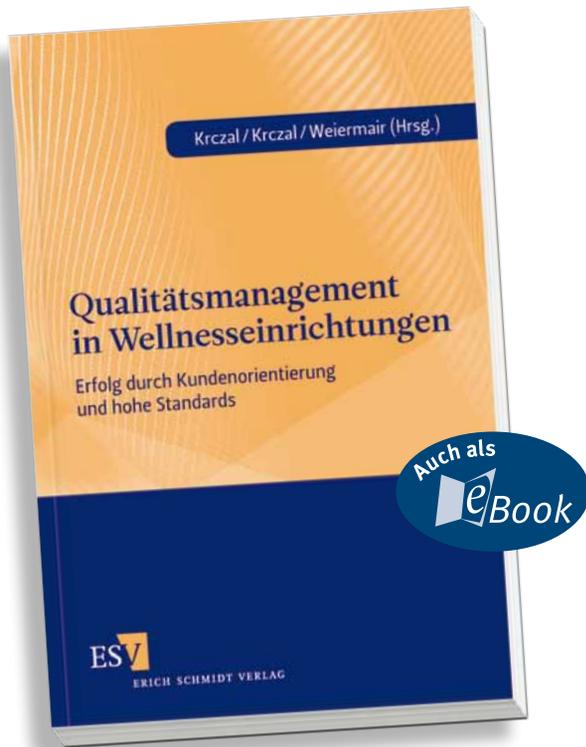


# Qualität – Ihr klarer Wettbewerbsvorteil



Krczal, Krczal, Weiermair (Hrsg.)

## Qualitätsmanagement in Wellness Einrichtungen

Erfolg durch Kundenorientierung  
und hohe Standards

2011, ca. 340 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,

€ (D) 44,95, ISBN 978-3-503-12932-4

 [www.ESV.info/978-3-503-12932-4](http://www.ESV.info/978-3-503-12932-4)

Starke Konkurrenz und anspruchsvolle Kunden: Nachweisbar hohe Qualität ist für Wellnessrichtungen heute ein zentraler Erfolgsfaktor. Doch wie können Sie in der Praxis die Qualität kontinuierlich verbessern? Wie entwickeln Sie neue hochwertige Dienstleistungen? Und wie können Sie zertifizierte Qualität besser in der Kundenkommunikation einsetzen?

Albin Krczal, Eva Krczal, Klaus Weiermair und weitere Experten aus Wissenschaft und Praxis antworten Ihnen fundiert auf zentrale Fragen zum Qualitätsmanagement in der Wellnessbranche. Sie erfahren unter anderem, wie Sie

- ▶ Dienstleistungsqualität messen können,
- ▶ aktuellen Qualitätsstandards gerecht werden,
- ▶ Qualität und Erlebnis in der Produktgestaltung verknüpfen und
- ▶ Marketingkonzepte optimieren.

Von der Kundenakquisition über individuelle Betreuung bis zum After-Sales-Marketing: Das Buch enthält **konkrete Empfehlungen zur Qualitätssteigerung in allen Teilprozessen!**

**ESV**

ERICH SCHMIDT VERLAG  
*Auf Wissen vertrauen*

# Wohlbefinden steigern – auf hohem Niveau!

## Bestellschein

Ja, ich bestelle:

Krczal/Krczal/Weiermair (Hrsg.)

**Qualitätsmanagement in Wellnesseinrichtungen**

2011, ca. 340 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,  
€ (D) 44,95, ISBN 978-3-503-12932-4

Nahrstedt

**Wellnessbildung**

2008, 211 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,  
€ (D) 44,-, ISBN 978-3-503-10638-7

Firma / Institution .....

Name / Kd.-Nr. ....

Funktion.....

Straße / Postfach .....

PLZ / Ort .....

Fax .....

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken  
per Fax über Angebote informieren:  ja  nein

E-Mail .....

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken  
per E-mail über Angebote informieren:  ja  nein

Datum / Unterschrift .....

00005334

Fax (030) 25 00 85-275

**Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG**  
**Genthiner Straße 30 G**  
**10785 Berlin**

**Widerrufsrecht:** Bestellungen zu Büchern können innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax 030/25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de schriftlich widerrufen werden (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten lediglich zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über unsere Angebote und Preise zu informieren. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns in diesem Fall Ihren Widerspruch schriftlich per Post, per Fax oder per E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Sitz: Berlin · Persönlich haftende Gesellschafterin:  
ESV Verlagsführung GmbH · Amtsgericht: Berlin-Charlottenburg · 93 HRB 27 197  
Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt



Dieses Buch setzt sich mit der Bedeutung von Wellness als einem international anerkannten Lernziel auseinander:

- ▶ Begriff und Notwendigkeit der Wellnessbildung für die Bevölkerung insgesamt und für Gesundheitsberufe
- ▶ ein erweitertes Verständnis von Wellness im Sinne des umfassenden Gesundheitsbegriffs der WHO
- ▶ die regionale Umsetzung dieses Verständnisses in Kurregionen, in Freizeit- und Urlaubslandschaften
- ▶ die konkrete Wellnessbildung in Familie, Schule, Arbeitswelt und Gesellschaft
- ▶ die praktische Umsetzung anhand des Beispiels der WellnessAkademie Lippe

 [www.ESV.info](http://www.ESV.info) / 978-3-503-10638-7