

Glaubhafte CSR – *Grundlagen und Wege für die Praxis*



Unternehmensstrategie und Verantwortung

Wie ethisches Handeln
Wettbewerbsvorteile schafft

Von Prof. Dr. James Bruton

2011, XVII, 260 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,
€ (D) 34,95, ISBN 978-3-503-13001-6

Der Ruf nach mehr Verantwortung und Moral in den Unternehmen hat nach Wirtschaftskrisen stets Hochkonjunktur. Wird das Thema einerseits breit in Öffentlichkeit und Wissenschaft diskutiert, sind andererseits viele Fragen zur Umsetzung in der Praxis unbeantwortet.

James Bruton gibt Ihnen mit diesem Buch nicht nur einen fundierten Überblick über die Grundlagen der Unternehmensethik. Er stellt zudem praktische Lösungswege vor, um **Corporate Social Responsibility (CSR)** überzeugend in die Unternehmensstrategie einzubetten. Das Buch bietet auch:

- ▶ eine Analyse der Bankenethik im Zuge der letzten Wirtschafts- und Finanzkrise
- ▶ eine Darstellung des internationalen Standards ISO 26000 zur gesellschaftlichen Verantwortung von Organisationen
- ▶ Empfehlungen für eine erfolgreiche Umsetzung des Stakeholdermodells

Mit einer ausführlichen Fallstudie, zahlreichen Übersichten, Wiederholungsfragen und Zusatzmaterialien im Internet!

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/978-3-503-13001-6



ERICH SCHMIDT VERLAG
Auf Wissen vertrauen

Ideal für Studium und Lehre: *der Online-Service!*

Bestellschein

Bruton

Unternehmensstrategie und Verantwortung

2011, XVII, 260 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen, € (D) 34,95

ISBN 978-3-503-13001-6

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion.....

Straße / Postfach

PLZ / Ort

Fax

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken
per Fax über Angebote informieren: ja nein

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken
per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG

Genthiner Straße 30 G

10785 Berlin

Widerrufsrecht: Bestellungen zu Büchern können innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax 030/25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de schriftlich widerrufen werden (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten lediglich zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über unsere Angebote und Preise zu informieren. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns in diesem Fall Ihren Widerspruch schriftlich per Post, per Fax oder per E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG - Sitz: Berlin - Persönlich haftende Gesellschafterin:
ESV Verlagsführung GmbH - Amtsgericht: Berlin-Charlottenburg - 93 HRB 27 197
Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt



Ergänzende Materialien, die das Selbststudium und die Prüfungsvorbereitung wesentlich erleichtern, finden **Studenten** unter:

 Strategie-Verantwortung.ESV.info

Dozenten können Präsentationsmaterialien zum Werk in ihren Lehrveranstaltungen einsetzen. Kontakt über:

 Buchvertrieb@ESVmedien.de

Der Autor

Prof. Dr. James Bruton ist selbstständiger Unternehmensberater und lehrt Wirtschafts- und Unternehmensethik an der Universität Liechtenstein.

Zuvor war er u. a. Leiter des Studiengangs für Betriebswirtschaft an der Fachhochschule Salzburg.

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/978-3-503-13001-6