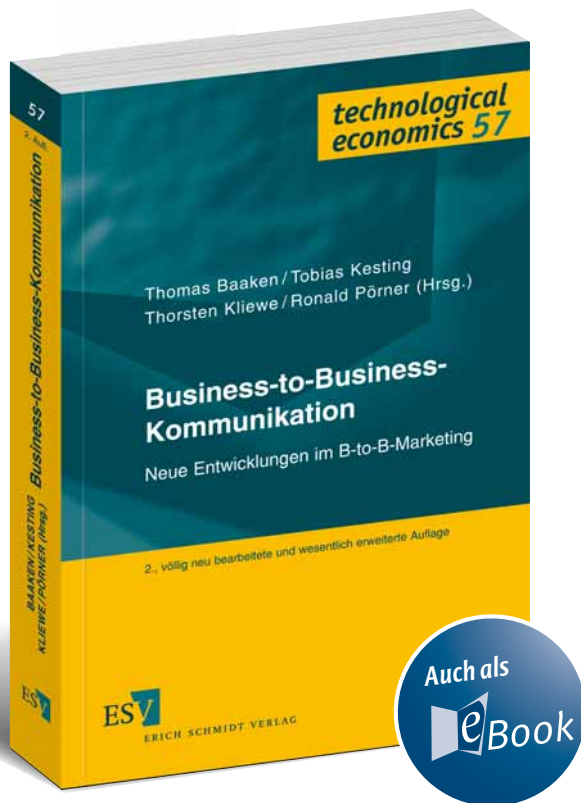


Konzepte, Potenziale, Trends



Business-to-Business-Kommunikation

Neue Entwicklungen im B-to-B-Marketing

Herausgegeben von Prof. Dr. Thomas Baaken,
Tobias Kesting, Thorsten Kliewe und
Prof. Dr. Ronald Pörner

2., völlig neu bearbeitete und wesentlich erweiterte
Auflage 2012, 407 Seiten, mit zahlreichen
Abbildungen, € (D) 49,95, ISBN 978-3-503-14139-5
technological economics, Band 57

Der rasante Fortschritt moderner Informations- und Kommunikationstechnologien und die damit verknüpfte Dynamik geschäftlicher und emotionaler Beziehungen stellen Unternehmen gerade auf B-to-B-Märkten vor enorme Herausforderungen. Immer komplexere konzeptionelle und technische Möglichkeiten müssen verstanden und angewandt werden, ohne dabei grundlegende kommunikative Prinzipien zu missachten.

Dieses anschauliche Buch bündelt das Know-how erfahrener Praktiker und renommierter Wissenschaftler:

- ▶ **Grundlagen und strategische Aspekte der B-to-B-Kommunikation** – mit vielen Beispielen und Case Studies
- ▶ **Potenziale der internetgestützten Kommunikation** – von Social Media und Web 2.0 zu mobilem Marketing & Co.
- ▶ **Prinzipien der Markenpolitik** – Markenorientierung, Aspekte der Markenwahrnehmung, Markenmanagement
- ▶ **Aktuelle Entwicklungen** – Viral Marketing, Emotionalität im B-to-B-Marketing, Open Innovation u. v. m.

Unternehmen, Agenturen, Marketing- und Kommunikationsforscher profitieren von innovativen Impulsen für **erfolgreiche B-to-B-Kommunikation!**

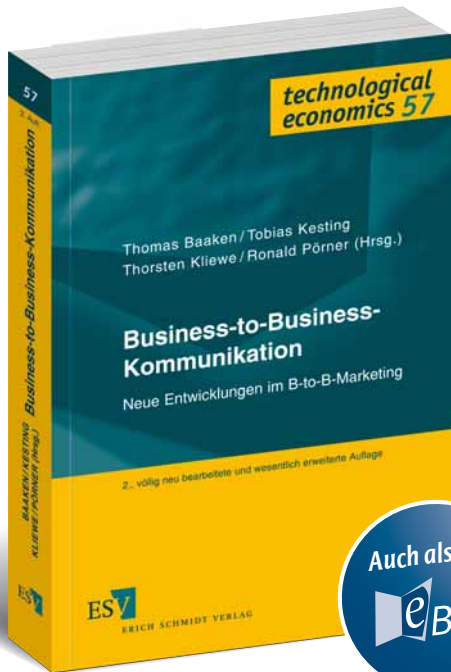
Kostenfrei aus dem deutschen Festnetz
bestellen: 0800 25 00 850

Weitere Informationen unter:

 www.ESV.info/978-3-503-14139-5



ERICH SCHMIDT VERLAG
Auf Wissen vertrauen



Innovative Impulse für erfolgreiche B-to-B-Kommunikation!

Ein aktueller und anschaulicher Überblick über **Konzepte, Potenziale und Trends erfolgreicher Business-to-Business-Kommunikation** – herausgegeben von Prof. Dr. Thomas Baaken, Tobias Kesting, Thorsten Kliewe und Prof. Dr. Ronald Pörner.

Renommierter Autorenkreis:

Mit Beiträgen von Prof. Dr. Thomas Baaken, Dr. Michael Bartl, Prof. Dr. Carsten Baumgarth, Alexander Biesalski, Jenny Brockel, Holger Busch, Prof. Dr. Manfred Busche, Prof. Dr. Kristin Butzer-Strothmann, Jörg Dambacher, Prof. Dr. Wolfgang A. Fuchs, Patrick Godefroid, Prof. Dr. Uwe Höft, Julia Jonas, Tobias Kesting, Thorsten Kliewe, Nisha Korff, Jean-Manuel Deoyeh Leonardi, Prof. Dr. Uwe Manschwetus, Anne Paslick, Prof. Dr. Ronald Pörner, Prof. Dr. Sven M. Prüser, Christina Rahmes, Candy Reinecke, Susanne Schneider, David Serbin, Stefanie Sohn, Christoph Volking, Friederike von Hagen, Thorsten Zech

Weitere Informationen unter:

 www.ESV.info/978-3-503-14139-5

Kostenfrei aus dem deutschen Festnetz bestellen: 0800 25 00 850

Bestellschein

Business-to-Business-Kommunikation

Neue Entwicklungen im B-to-B-Marketing

Herausgegeben von Prof. Dr. Thomas Baaken, Tobias Kesting, Thorsten Kliewe und Prof. Dr. Ronald Pörner

2., völlig neu bearbeitete und wesentlich erweiterte Auflage 2012, 407 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen, € (D) 49,95, ISBN 978-3-503-14139-5

technological economics, Band 57

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de schriftlich widerrufen (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt