

Das besondere Plus



Leistungsmotivation in Organisationen Ein interdisziplinärer Leitfadens für die Führungspraxis

Von Prof. Dr. Heinz K. Stahl

2011, XII, 256 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen, € (D) 49,95, ISBN 978-3-503-13625-4

Kolleg für Leadership und Management, Band 5

Wie gelingt es Führungskräften heute, Menschen in Organisationen zu besonderen Leistungen zu motivieren – mit mehr Druck, mehr Geld oder gar mit Hilfe eines Motivationsmodells?

Heinz K. Stahl bietet Ihnen mit diesem Buch einen interdisziplinären Zugang zum Thema Leistungsmotivation in Organisationen – und geht damit weit über die traditionell eindimensionale Denkrichtung auf diesem Gebiet hinaus:

- ▶ **Psychologie** – der praktische Wert von Motivationstheorien und -modellen
- ▶ **Praktische Philosophie** – über Menschenbilder, Wertedynamik und Sinn, über Gerechtigkeit, Macht und Vertrauen
- ▶ **Neurobiologie** – Gehirn und Leistungsmotivation
- ▶ **Managementlehre** – Komplexität, Vernetzung, postklassisches Management

Eine spannende Anregung und nützliches Know-how für Führungskräfte, Berater und Trainer!

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/978-3-503-13625-4



ERICH SCHMIDT VERLAG
Auf Wissen vertrauen