

Verantwortungsvoll mehr bewegen



Corporate Social Responsibility in der Logistikbranche

Anforderungen an eine nachhaltige Unternehmensführung

Herausgegeben von

Prof. Dr. Ludger Heidbrink, Nora Meyer,
Dr. Johannes Reidel und Imke Schmidt

Mit Beiträgen von Brigitte Biermann, Paul Endres, Heike Flämig, Christian Geßner, Thomas Hanke, Hans-Josef Hartmann, Ludger Heidbrink, Sebastian Jäger, Axel Kölle, Güldilek Köylüoğlu, Marcel Kreuels, Klaus Krumme, Horst Lautenschläger, Rainer Leisten, Dirk Lohre, Nora Meyer, Susanna Nezmeskal-Berggötz, Severine Peche, Viktoria Poerschke, Johannes Reidel, Imke Schmidt, Gertrud Schmitz, Nicole Schnitfeld, Matthias Sohn, Sebastian Sohn, Werner A. Sohn

2014, ca. 270 Seiten, ca. € (D) 49,95
ISBN 978-3-503-14488-4

Unter dem Leitbegriff der **Corporate Social Responsibility (CSR)** steht die Frage nach einem nachhaltigen und verantwortungsbewussten Unternehmenshandeln im Blickpunkt intensiver gesellschaftlicher Debatten. Vor dem Hintergrund rasant zunehmender globaler Warenströme und damit verbundener ökologischer und sozialer Auswirkungen kommt dabei gerade dem Logistikbereich besondere Beachtung zu.

Speziell für die Logistikbranche

Dieser anschauliche Band analysiert die besonderen Schwierigkeiten und Chancen, die sich im Spannungsfeld von CSR und Nachhaltigkeit für die Logistik bieten.

- ▶ **Bedeutung und Herausforderungen** von Corporate Social Responsibility für die Logistikbranche
- ▶ **Branchenspezifisches CSR-Management**, von der Konzeption bis zur praktischen Umsetzung
- ▶ **Betriebliche Praxis** – mit vielen anregenden Beispielen

Auch verwandte Themen wie **Unternehmenskultur**, **Wertemanagement** oder **Unternehmenskommunikation** werden systematisch in den Kontext von CSR und Nachhaltigkeit eingebettet.

Auch als eBook erhältlich: mit komplett verlinkten Inhalts- und Stichwortverzeichnissen.

📖 www.ESV.info/978-3-503-14489-1

Weitere Informationen:

📖 www.ESV.info/978-3-503-14488-4



Mit vielen Beispielen für überzeugendes CSR-Management!

Die Herausgeber

Univ.-Prof. Dr. Ludger Heidbrink ist Inhaber des Lehrstuhls für Praktische Philosophie an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel und Gastprofessor für Corporate Responsibility & Citizenship am Reinhard-Mohn-Institut für Corporate Governance und Unternehmensführung an der Universität Witten/Herdecke. Arbeitsschwerpunkte liegen in der Wirtschafts- und Unternehmensethik, der Verantwortungsethik und politischen Philosophie.

Nora Meyer ist Teamleiterin im Bereich „Kompetenzentwicklung“ am ZNU – Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung in der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft der Universität Witten/Herdecke. Von 2010 bis 2013 war sie Wissenschaftliche Mitarbeiterin und Koordinatorin des Forschungsprojekts „Integriertes Corporate Social Responsibility-Management in Logistiknetzwerken“ (CoReLo) am Kulturwissenschaftlichen Institut (KWI) Essen. Ihre aktuellen Forschungsschwerpunkte sind nachhaltiges Management und unternehmerische Verantwortung.

Dr. Johannes Reidel ist Nachhaltigkeitsmanager bei Coolblue Gesellschaft für Kommunikation mbH. Seine aktuellen Arbeitsschwerpunkte sind nachhaltige Unternehmensführung, Unternehmensethik und Technikbewertung.

Imke Schmidt ist Teamleiterin Forschung am ZNU – Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung in der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft der Universität Witten/Herdecke. Von 2008 bis 2013 war sie Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Kulturwissenschaftlichen Institut Essen (KWI) und Koordinatorin des Forschungsprojekts „Integriertes Corporate Social Responsibility-Management in Logistiknetzwerken“ (CoReLo). Ihre aktuellen Forschungsschwerpunkte sind Corporate und Consumer Social Responsibility, nachhaltiges Konsumieren und Produzieren.

Bestellschein

Corporate Social Responsibility in der Logistikbranche

Anforderungen an eine nachhaltige Unternehmensführung

Herausgegeben von **Prof. Dr. Ludger Heidbrink, Nora Meyer, Dr. Johannes Reidel und Imke Schmidt**
2014, ca. 270 Seiten, ca. € (D) 49,95, ISBN 978-3-503-14488-4

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt