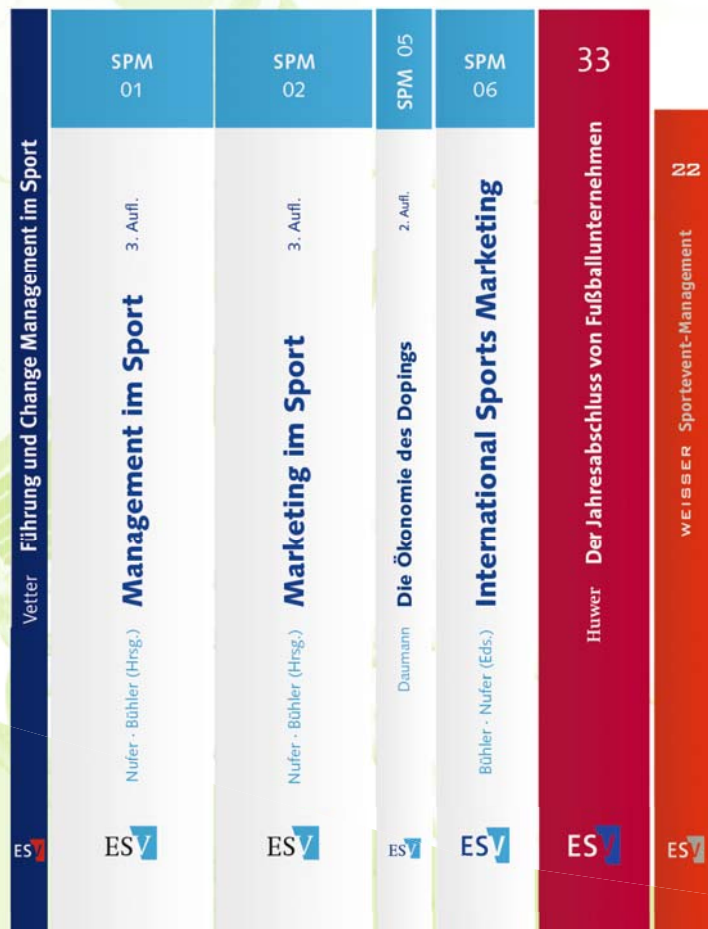
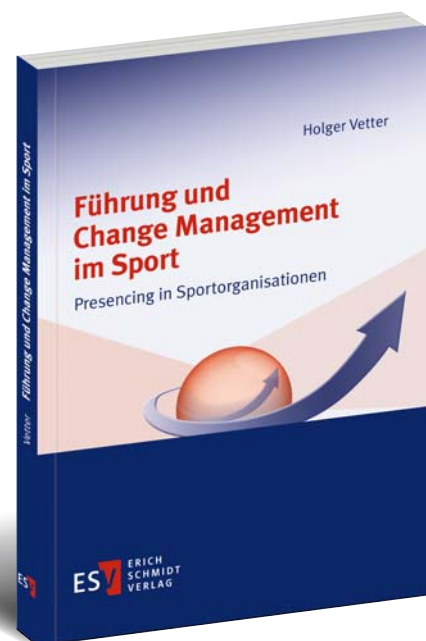


Unser Team zur EM



Volltreffer zum Sportjahr 2016

Von der Gruppenphase bis zum Finale: Wettbewerbe zu seinen Gunsten zu entscheiden, heißt auch auf dem Spielfeld des internationalen Sportbusiness, im Wissen um knappe Kräfte und gegebene Rahmenbedingungen genau die Weitsicht zu beweisen, die Gewinner auszeichnet. Kennen Sie schon die gewinnenden Fachlektüren aus dem ESV?



Führung und Change Management im Sport

Presencing in Sportorganisationen

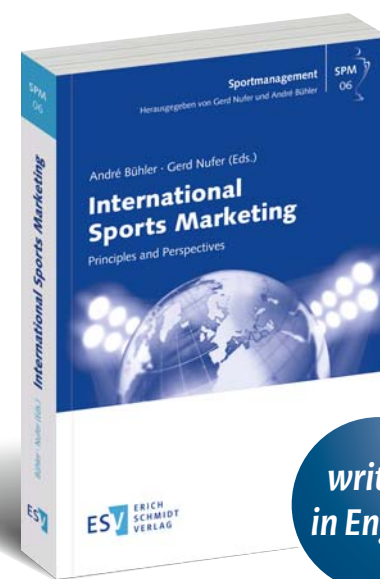
Von **Holger Vetter**

2015, 157 Seiten, € (D) 24,95, ISBN 978-3-503-15839-3
Auch als eBook: € (D) 24,99. ISBN 978-3-503-15840-9

Eine Welt tiefgreifender Veränderungen stellt Sportvereine heute vor große Herausforderungen. Dass darin auch immense Chancen für Erneuerungen liegen, belegt Holger Vetter. Mit Presencing überträgt er einen innovativen **Führungsansatz, der Entwicklungsprozesse von der Zukunft aus begreift**, erstmals auf das „Spielfeld“ der Sportorganisationen.

Das Buch stellt Ihnen wesentliche Prinzipien und Gestaltungstechniken der ursprünglich am Massachusetts Institute of Technology (MIT) entwickelten sozialen Technologie vor und empfiehlt sich mit vielen konkreten Umsetzungserfahrungen aus großen und kleinen Organisationen, vom DFB bis zum kommunalen Sportverein.

Zu allen Spielregeln und Techniken:
www.ESV.info/978-3-503-15839-3



written
in English

International Sports Marketing Principles and Perspectives

Herausgegeben von **Prof. Dr. André Bühler** und **Prof. Dr. Gerd Nufer**

2014, VIII, 400 Seiten, € (D) 39,95. ISBN 978-3-503-14141-8
Auch als eBook: € (D) 39,98. ISBN 978-3-503-14142-5
Sportmanagement, Band 6

2016 ist das Jahr der internationalen Sport-Highlights: So präsentieren auch im neuesten Band der Reihe »Sportmanagement« führende **Sportökonominnen aus aller Welt** ihre Einschätzungen zu aktuellen Sportmarketing-Tendenzen und Herausforderungen auf den zunehmend globalisierten, nationalen und internationalen Märkten.

Zum Who's Who des internationalen Sportmarketing:
www.ESV.info/978-3-503-14141-8

Allez les Bleus: die renommierte, von Gerd Nufer und André Bühler herausgegebene Schriftenreihe Sportmanagement unterstützt Spielmacher dabei, mit innovativem Führungswissen und neuesten Marketing-Strategien genau die Kräfte zu aktivieren, die unter den besonderen Konditionen des Sports Erfolg versprechen.

Nufer/Bühler (Hrsg.)

Management im Sport Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Anwendungen der modernen Sportökonomie

3., neu bearbeitete und erweiterte Auflage 2012, XIV, 660 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen und Fallbeispielen, € (D) 44,95, ISBN 978-3-503-14118-0 – Sportmanagement, Band 1

www.ESV.info/978-3-503-14118-0

Nufer/Bühler (Hrsg.)

Marketing im Sport Grundlagen und Trends des modernen Sportmarketing

3., völlig neu bearbeitete Auflage 2013, XIII, 656 Seiten, mit zahlreichen Fallstudien und Praxisbeispielen, € (D) 44,95 ISBN 978-3-503-14119-7 – Sportmanagement, Band 2

www.ESV.info/978-3-503-14119-7

Daumann

Die Ökonomie des Dopings

2., neu bearbeitete Auflage 2013, XV, 126 Seiten, € (D) 19,95 ISBN 978-3-503-15418-0 – Sportmanagement, Band 5

www.ESV.info/978-3-503-15418-0



Auch als
eBooks

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Auf Wissen vertrauen

Know-how in Bestform



Ausgezeichnet mit dem
Saarbrücker
Förderpreis der
Ernst & Young GmbH
2014



Der Jahresabschluss von Fußballunternehmen

Branchenspezifische Rechnungslegung
nach HGB im Lizenzfußball

Von Dr. Eric Huwer

2013, XXIX, 442 Seiten, € (D) 69,95, ISBN 978-3-503-15429-6

Bilanz-, Prüfungs- und Steuerwesen, Band 33

Der Weg zum nächsten Titel ist weit, Know-how zum »Jahresabschluss von Fußballunternehmen« im Fußball hingegen ist bereits in ausgezeichneter Weise vorhanden: Zugeschnitten auf die **branchenspezifischen Rechnungslegungsfragen im Lizenzfußball** und anderen Spielklassen zeigt Ihnen Dr. Eric Huwer, wie die für heutige Klubs typischen Sachverhalte bilanzrechtlich adäquat abgebildet werden können.

Das Werk von Dr. Eric Huwer ist mit dem **Saarbrücker Förderpreis 2014** der Ernst & Young GmbH des Instituts für empirische Wirtschaftsforschung der Universität des Saarlandes prämiert worden.

Zur Finanzberichterstattung einer
besonderen Branche:

 www.ESV.info/978-3-503-15429-6

Sportevent-Management

Erfolgreiche Konzepte
im Kampf um Sportler und Sponsoren

Von Prof. Dr. Lothar Weisser

2013, 271 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,

€ (D) 39,95, ISBN 978-3-503-15431-9

KulturKommerz, Band 22

Nach der EM ist vor Olympia: Doch auch im wirtschaftlichen Rennen um Aufmerksamkeit und Vermarktungserfolg sind beim **Management von Sportevents** heute Strategie und Durchsetzungskraft gefragt. Wer seine Ressourcen falsch einteilt, bleibt auf der Strecke – wer gesellschaftliche und sportliche Trends übersieht, läuft hinterher.

Sportökonom **Lothar Weisser**, über viele Jahre selbst erfolgreicher Veranstalter großer Sportevents, berichtet Ihnen aus erster Hand über aktuelle Potentiale, Erfolgsfaktoren und Fallstricke.

Zu den wichtigsten Management-Etappen:

 www.ESV.info/978-3-503-15431-9

Bestellungen bitte an den Buchhandel oder:

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG

Genthiner Str. 30 G · 10785 Berlin

Tel. (030) 25 00 85-265 · Fax (030) 25 00 85-275

ESV@ESVmedien.de · www.ESV.info



Auch als eBooks erhältlich:

Profitieren Sie von systematischer und schneller Navigation durch komplett verlinkte Inhalts- und Stichwortverzeichnisse.