

Personalmanagement der Zukunft – Neue Entwicklungen im Tourismus



Personalmanagement im Tourismus

Erfolgsfaktoren erkennen –
Wettbewerbsvorteile sichern

Herausgegeben von Prof. Dr. Marco A. Gardini
und Prof. Armin A. Brysch

Mit Beiträgen von Richard Adam, Steffen Gunnar Bayer, Hartwig Bohne, Prof. Armin A. Brysch, Jürgen Büchy, Prof. Dr. Celine Chang, Agostino Cisco, Max-Peter Droll, Prof. Dr. Klaus Fischer, Prof. Dr. Burkhard von Freyberg, Prof. Dr. Marco A. Gardini, Prof. Dr. Dominique Roland Gerber, Prof. Dr. Axel Gruner, Dr. Katrin Hörner, Nicole Kobjoll, Laura Lüdicke, Markus Luthe, Stefanie Mielecke, Dr. Kristin Neumann, Claudia Schlieper, Rolf Seelige-Steinhoff, Lukas Waldschütz, Reto Wittwer

2013, 332 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,
€ (D) 49,95, ISBN 978-3-503-15477-7

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/978-3-503-15477-7

Kompetente Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sind der Schlüssel zum Erfolg im Tourismus. Der Aufbau und der Erhalt eines engagierten und loyalen Teams erweist sich als ein relativ stabiler und dauerhafter Wettbewerbsvorteil, denn qualifiziertes Personal ist von der Konkurrenz nur schwer durch den Einsatz anderer Ressourcen zu kompensieren.

»Die Zukunft touristischer Unternehmen wird durch das Personalmanagement geschrieben.«

Marco A. Gardini und Armin A. Brysch

Entlang der kritischen **Stellschrauben eines proaktiven Personalmanagements** stellt Ihnen diese anschauliche Darstellung vor, was erfolgreiche Personalarbeit auszeichnet.

- ▶ **Personalgewinnung** – identifizieren Sie durch innovative Konzepte und Methoden geeignete Mitarbeiter für Ihr Unternehmen.
- ▶ **Personalentwicklung** – heben Sie verborgene Mitarbeiterpotenziale, steigern Sie die Personalqualität und Professionalität.
- ▶ **Personalbindung** – nutzen Sie kreative Instrumente zur Mitarbeitermotivation, zur Stärkung von Loyalität und innerer Bindung an Ihr Unternehmen.

»Unser Ziel muss es sein, die fortlaufende und nachhaltige Versorgung unserer Hotels mit qualifizierten Mitarbeitern sicherzustellen. Denn ohne diese Versorgung gerät nicht nur die Qualität unserer Dienstleistung, sondern auch unser gesamtes Business-Modell in Gefahr.«

Reto Wittwer, Präsident Kempinski Hotels,
im Interviewbeitrag S. 82

Kostenfrei aus dem deutschen Festnetz
bestellen: 0800 25 00 850

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Auf Wissen vertrauen



Speziell zugeschnitten auf die Touristikbranche!

Kostenfrei aus dem deutschen Festnetz bestellen: 0800 25 00 850

Wie sich Unternehmen durch ein **systematisches und professionelles Personalmanagement** in gesättigten und umkämpften Tourismuskäufen durchsetzen, zeigen Ihnen die erfahrenen Branchenexperten um Marco A. Gardini und Armin A. Brysch.

Die Herausgeber

Prof. Dr. rer. pol. Marco A. Gardini ist Prodekan der Fakultät Tourismus an der Hochschule Kempten und seit 2008 Inhaber der Professur für Dienstleistungsorientierte BWL/Tourismus, insbesondere Internationales Hospitality Management und Marketing. Er verfügt über langjährige Verbands-, Industrie- und Beratungserfahrung und ist zudem seit vielen Jahren für namhafte Industrie- und Dienstleistungsunternehmen als Berater, Trainer, Coach und Referent tätig.

Prof. Armin A. Brysch ist seit 2010 Professor für Dienstleistungsorientierte BWL und Tourismusmanagement an der Hochschule Kempten. Prof. Brysch verfügt über eine 20-jährige internationale Berufserfahrung in der Dienstleistungs- und Tourismusbranche, u. a. als Vorstand bei der Deutschen Zentrale für Tourismus (Frankfurt) und in Führungspositionen beim Deutschen Industrie- und Handelskammertag (Berlin) und Europäischen Tourismus Institut, und ist als Berater und Trainer tätig.

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/978-3-503-15477-7

Auch als eBook erhältlich: Profitieren Sie von systematischer und schneller Navigation im Buch durch komplett verlinkte Inhalts- und Stichwortverzeichnisse.

Bestellschein

Personalmanagement im Tourismus

Erfolgsfaktoren erkennen – Wettbewerbsvorteile sichern

Herausgegeben von **Prof. Dr. Marco A. Gardini** und **Prof. Armin A. Brysch**

2013, 332 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen, € (D) 49,95, ISBN 978-3-503-15477-7

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de schriftlich widerrufen (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt