

Für ansprechendes Management



Handbuch Stakeholder-Kommunikation

Überzeugende Sprache in der Unternehmenspraxis

Von Prof. Dr. Heinz K. Stahl und Prof. Dr. Florian Menz

2., neu bearbeitete Auflage 2014, XIV, 221 Seiten,

€ (D) 49,95, ISBN 978-3-503-15607-8

Fokus Management und Führung, Band 4

Gelingende Kommunikation spielt beim notwendigen Ausgleich naturgemäß unterschiedlicher Ansprüche und Interessenlagen in Unternehmen eine entscheidende Rolle. Sie schafft die Grundlage, auf der sich ein Wettbewerb um optimale Entscheidungen überhaupt erst entfalten kann.

Heinz K. Stahl und Florian Menz präsentieren Ihnen eine Fülle von Überlegungen und Anregungen, wie Sie die Ressource **Sprache in den verschiedenen Settings der Stakeholder-Kommunikation** einsetzen können.

- ▶ **Kommunikation als Führungsaufgabe:** Was leistet Sprache, und welche Funktion kommt ihr in einer zeitgemäßen Managementkonzeption zu?
- ▶ **Formen und Ziele der Stakeholder-Kommunikation:** Wie und in welchen „Arenen“ findet sie statt, z. B. beim Agieren auf Märkten oder im innerbetrieblichen Dialog?
- ▶ **Aktuelle Unternehmenspraxis:** Was zeigen Beispiele mündlicher und schriftlicher Kommunikation von ausgewählten Unternehmen?

Ein wertvolles Buch, das die **sprachlichen Komponenten erfolgreichen Managements** anschaulich erschließt – und damit zugleich eine Brücke zwischen den oft getrennten Welten der Stakeholder schlägt.

Kostenfrei aus dem deutschen Festnetz bestellen: 0800 25 00 850

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/978-3-503-15607-8



Wissen zum „linguistic turn“

Kostenfrei aus dem deutschen Festnetz
bestellen: 0800 25 00 850

Bestellschein

Handbuch Stakeholder-Kommunikation Überzeugende Sprache in der Unternehmenspraxis

Von Prof. Dr. Heinz K. Stahl und Prof. Dr. Florian Menz
2., neu bearbeitete Auflage 2014, XIV, 221 Seiten,
€ (D) 49,95, ISBN 978-3-503-15607-8
Fokus Management und Führung, Band 4

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken
per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de schriftlich widerrufen (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt

Die Autoren

Prof. Dr. Heinz K. Stahl ist außerordentlicher Professor und Research Associate an der interdisziplinären Abteilung für Verhaltenswissenschaftlich Orientiertes Management der Wirtschaftsuniversität Wien sowie wissenschaftlicher Leiter im Bereich Executive Education & Training am Management Center Innsbruck (MCI).

Prof. Dr. Florian Menz ist Professor für Angewandte Sprachwissenschaft am Institut für Sprachwissenschaft der Universität Wien. Seine Forschungsschwerpunkte sind u. a. Organisationskommunikation, Sprache und Vorurteil sowie Kommunikation und Massenmedien. Zu diesen Themen sind bereits zahlreiche Publikationen von ihm erschienen.

Auch als eBook erhältlich: Profitieren Sie von systematischer und schneller Navigation im Buch durch komplett verlinkte Inhalts- und Stichwortverzeichnisse.