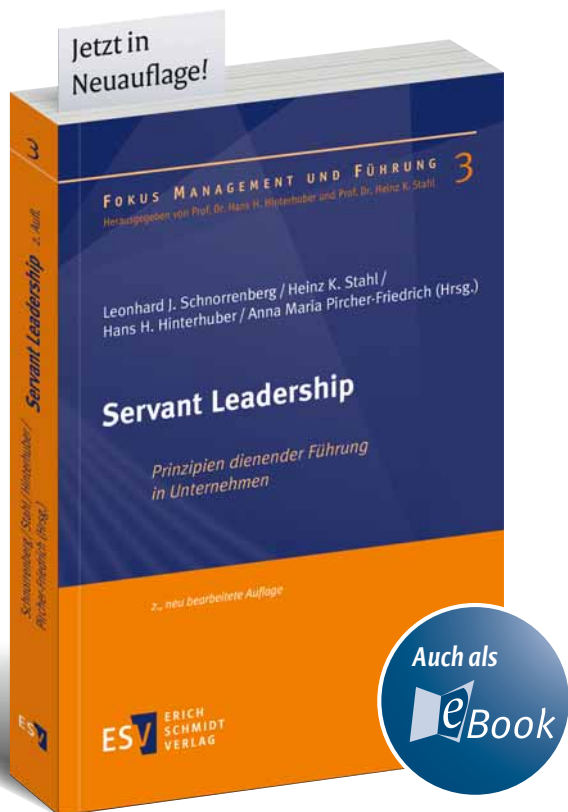


Bescheidenheit verdient Erfolg



Servant Leadership Prinzipien dienender Führung in Unternehmen

Herausgegeben von Leonhard J. Schnorrenberg,
Prof. Dr. Heinz K. Stahl, Prof. Dr. Hans H. Hinterhuber,
Prof. Dr. Anna Maria Pircher-Friedrich

2., neu bearbeitete Auflage 2014, VII, 395 Seiten,

€ (D) 59,95, ISBN 978-3-503-15641-2

Fokus Management und Führung, Band 3

Servant Leadership weist den Weg zu einer **vertrauensvollen und verantwortungsbewussten Führung** in Unternehmen. Führungskräfte, die diese Philosophie verinnerlicht haben, sehen sich als Unterstützer und Diener ihres Teams. Es ist diese authentische Kraft, die das Unternehmen, ihre Mitarbeiter und sie selbst dauerhaft erfolgreich macht.

Erstklassig ergänzt in der 2. Auflage

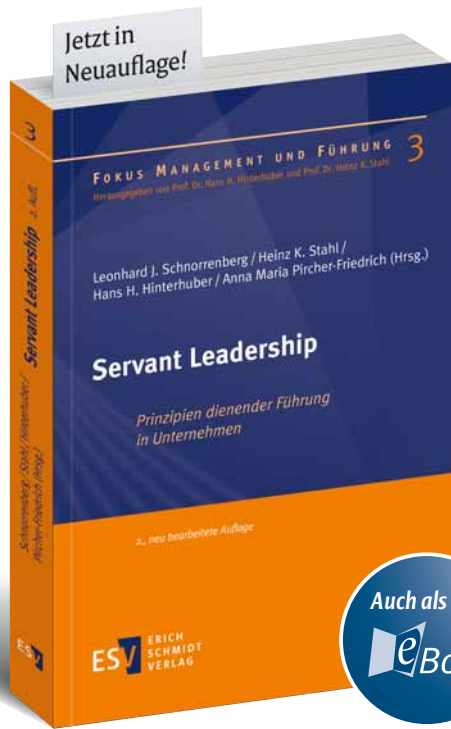
Die **Neuaufgabe** dieses weithin beachteten Bandes bietet Einblicke in den Reichtum dienender Verhaltensweisen der Führung. International namhafte Autoren und bekannte Führungspersönlichkeiten zeigen Ihnen,

- ▶ was unter Servant Leadership zu verstehen ist,
- ▶ warum sie sich als zentrale **Führungskultur** für das 21. Jahrhundert erweist,
- ▶ wie **Führen, Dienen und Sinn in Einklang** gebracht werden können,
- ▶ wodurch Servant Leadership konkrete **Unternehmenspraxis** wird und
- ▶ wie Sie mit ihr dauerhaft Wettbewerbsvorteile erlangen.

Um zahlreiche Themenbeiträge ergänzt empfiehlt sich das Buch als **inspirierende Quelle zeitgemäßen Führungswissens**.

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/978-3-503-15641-2



Exzellentes Autorenteam – lassen Sie sich inspirieren!

Bestellschein

Servant Leadership

Prinzipien dienender Führung in Unternehmen

Herausgegeben von **Leonhard J. Schnorrenberg**,
Prof. Dr. Heinz K. Stahl, **Prof. Dr. Hans H. Hinterhuber**,
Prof. Dr. Anna Maria Pircher-Friedrich

2., neu bearbeitete Auflage 2014, VII, 395 Seiten,
€ (D) 59,95, ISBN 978-3-503-15641-2

Fokus Management und Führung, Band 3

Die Herausgeber

Leonhard J. Schnorrenberg, Dipl. Betriebswirt und Counsellor, widmet sich seit 2001 als Autor, Coach und Trainer der Persönlichkeitsentwicklung sowie der operativen Umsetzung von Servant Leadership als Dienstleistungskultur in Unternehmen und Organisationen. Als ehrenamtlicher Leiter der Stiftung The Greenleaf Center of Servant Leadership Deutschland führte er das Gedankengut in Deutschland erstmals ein.

Prof. Dr. Heinz K. Stahl ist außerordentlicher Professor und Research Associate im Interdisziplinären Institut für Verhaltenswissenschaftlich Orientiertes Management (IVM) der Wirtschaftsuniversität Wien sowie wissenschaftlicher Leiter im Bereich Executive Education & Training am Management Center Innsbruck (MCI).

Prof. Dr. Hans H. Hinterhuber ist Chairman von Hinterhuber & Partners, Strategy/Pricing/Leadership Consultants. Bis 2006 war er Direktor des Instituts für Strategisches Management, Marketing und Tourismus der Universität Innsbruck. Heute ist er „Trusted Adviser“ für Unternehmer und oberste Führungskräfte und berät weltweit Unternehmen zu Strategie und Leadership.

Prof. Dr. Anna Maria Pircher-Friedrich ist Professorin und Bereichsleiterin für Human Resources Management am Management Center Innsbruck sowie Referentin an der ZfU – International Business School Thalwil/Zürich. Als international gefragte Vortragende und Seminarleiterin trainiert und coacht sie Führungskräfte.

Auch als eBook erhältlich: Profitieren Sie von schneller Navigation durch komplett verlinkte Inhalts- und Stichwortverzeichnisse.

 www.ESV.info/978-3-503-15642-9

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt