

# Betriebswirtschaft by Stories

*BWL verstehen und erlernen mit Geschichte(n)*



»Das Leben wird vorwärts gelebt, aber nur rückwärts verstanden.« Was der dänische Philosoph Kierkegaard einmal für das Leben wusste, lässt sich für die moderne Wirtschaftswelt kaum treffender beschreiben: Auch jede unternehmerische Entscheidung ist ein mutiger Schritt nach vorne – mit ungewissen Folgen. Aber wer einen Blick zurück riskiert, sich orientieren kann und aus erkannten Wirkungsmustern gute Schlüsse zieht, muss die Zukunft nicht nur dem Zufall überlassen.

## 18 epochemachende Entwicklungen

Thomas Deelmann führt Sie in ereignisreichen Erzählungen und Episoden durch **18 ausgewählte Meilensteine und Trends der Betriebswirtschaft**: historisch bedeutsame Perioden und prägende Begriffe, fachliche Vordenker und Persönlichkeiten, epochemachende Konzepte und Modelle – von der Industriellen Revolution über das Wirtschaftswunder zu McKinsey und Apple, von Economies of Scale & Scope über M&A und Outsourcing zu Generation Y, Industrie 4.0 und SMAC.

**Das perfekte Einsteigerbuch in die BWL!**

## Meilensteine und Trends der Betriebswirtschaft

Grundlagen, Geschichte und Geschichten der BWL

Von Prof. Dr. Thomas Deelmann

2., neu bearbeitete und wesentlich erweiterte Auflage 2015, XXII, 235 Seiten, € (D) 24,95, ISBN 978-3-503-15803-4

Weitere Informationen:

 [www.ESV.info/978-3-503-15803-4](http://www.ESV.info/978-3-503-15803-4)



# Aus Erfahrung wird man klug.

## Bestellschein

### Meilensteine und Trends der Betriebswirtschaft

Grundlagen, Geschichte und Geschichten der BWL

Von Prof. Dr. Thomas Deelmann

2., neu bearbeitete und wesentlich erweiterte Auflage 2015, XXII, 235 Seiten, € (D) 24,95, ISBN 978-3-503-15803-4

Erkunden Sie **Schritt für Schritt, was die Betriebswirtschaftslehre heute an- und umtreibt**. Dieses Buch bietet Ihnen einen genauso lehrreichen wie spannenden Überblick – mit den wichtigsten Grundlagen, gut gemachten Übungen und Diskussionsanstößen zu jedem Meilenstein.

## Der Autor

**Prof. Dr. Thomas Deelmann** ist Dozent für Corporate Management & Consulting an der BiTS Business and Information Technology School, Iserlohn. Zugleich leitet er den Bereich Strategic Foresight & Planning bei T-Systems, der Großkundensparte der Deutschen Telekom. Zu seinen Interessengebieten zählen neben der Unternehmens- und Wirtschaftsgeschichte auch die Beratungsforschung, Geschäftsmodelle sowie das Strategische Management.

Firma / Institution .....

Name / Kd.-Nr. ....

Funktion .....

Straße / Postfach .....

PLZ / Ort .....

E-Mail .....

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren:  ja  nein

Datum / Unterschrift .....

Fax (030) 25 00 85-275

**Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG**  
Genthiner Straße 30 G  
10785 Berlin

**Widerrufsrecht:** Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt

Weitere Informationen:

 [www.ESV.info/978-3-503-15803-4](http://www.ESV.info/978-3-503-15803-4)