

# Zielgerichtet kommunizieren



## Social Media Marketing und Strategien

Facebook, Twitter, Xing & Co.  
erfolgreich nutzen

Von Dietmar Fischer

2015, ca. 330 Seiten, ca. € (D) 39,95

ISBN 978-3-503-15864-5

Weitere Informationen:

 [www.ESV.info/978-3-503-15864-5](http://www.ESV.info/978-3-503-15864-5)

Facebook, Twitter & Co. sind mittlerweile in aller Munde. Wie Sie die **Potenziale von Social Media** auf professionellem Level freilegen, wird dabei schnell zur vielseitigen Herausforderung – insbesondere mit Blick auf die rasante Entwicklung und kurze Halbwertszeit vieler Angebote.

## Zukunftsgezwitscher im Marketing

Dietmar Fischer macht Sie Schritt für Schritt mit den grundlegenden Prinzipien und Funktionsweisen der wichtigsten sozialen Netzwerke vertraut.

- ▶ **Grundlagen von Social Media:** Wie genau und warum funktionieren soziale Netzwerke?
- ▶ **Social Media Marketing:** Wie entwickeln Sie heute erfolgreich Strategien, um Ihre Ideen und Produkte in Szene zu setzen?
- ▶ **Mobile Marketing, WEB 3.0:** Wohin zeigt die Zukunft und wie bleiben Sie als mündiger Unternehmer am Ball?

Erschließen Sie – auch ohne Vorkenntnisse – systematisch die **Chancen und Risiken der neuen Generation von Marketinginstrumenten**.

»Der Autor nimmt seine Leser buchstäblich an der Hand, führt sie ein in die Social-Media-Welt und klärt auf dem Weg alle wichtigen Fragen, auch die der Sicherheit in den sozialen Netzen.«

Prof. Dr. Wolfgang Mühl-Benninghaus, Institut für Medienwissenschaft und Musikwissenschaft, Humboldt-Universität zu Berlin

»Dieses Buch beinhaltet ein jahrelanges, fundiertes Expertenwissen im Social Media Marketing.«

Christoph Mohr, Geschäftsführender Gesellschafter,  
Damcon GmbH – Damcon Group Berlin

**ESV** ERICH  
SCHMIDT  
VERLAG

Auf Wissen vertrauen





# Face to Facebook

## Bestellschein

### Social Media Marketing und Strategien Facebook, Twitter, Xing & Co. erfolgreich nutzen

Von **Dietmar Fischer**

2015, ca. 330 Seiten, ca. € (D) 39,95  
ISBN 978-3-503-15864-5

#### Tweets und Likes auf dem Schirm?

Dietmar Fischer führt Sie systematisch durch die wichtigsten Grundlagen und Funktionen aktueller Social-Media-Angebote und zeigt anschaulich Möglichkeiten auf, sie zielgerichtet einzusetzen: Ein hervorragender Einstieg zum versierten Umgang mit Social Media in Marketing und Vertrieb.

#### Der Autor

**Dietmar Fischer**, studierter Volkswirt, ist Social-Media- und Online-Marketing-Spezialist.

Seit 2010 leitet er die Agentur New Rules of Marketing. Über die Agentur betreut und coacht er mittelständische Unternehmen im gesamten deutschsprachigen Raum, u.a. als Google AdWords Certified Individual.

Regelmäßige Lehraufträge in Deutschland und Kuba ergänzen die Agenturtätigkeit.

**Auch als eBook erhältlich:** Profitieren Sie von schneller Navigation durch komplett verlinkte Inhalts- und Stichwortverzeichnisse.



[www.ESV.info/978-3-503-15865-2](http://www.ESV.info/978-3-503-15865-2)

Firma / Institution .....

Name / Kd.-Nr. ....

Funktion .....

Straße / Postfach .....

PLZ / Ort .....

E-Mail .....

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren:  ja  nein

Datum / Unterschrift .....

Fax (030) 25 00 85-275

**Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG**  
**Genthiner Straße 30 G**  
**10785 Berlin**

**Widerrufsrecht:** Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt