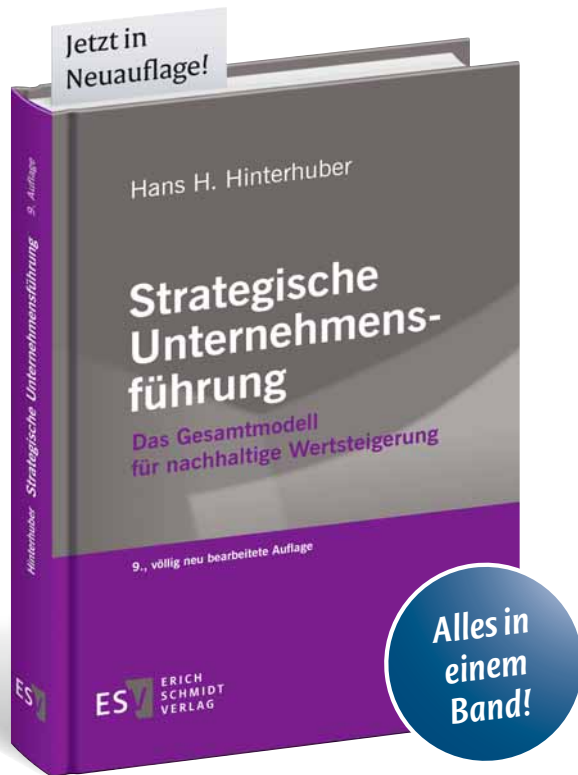


Mit Überblick führen.



Strategische Unternehmensführung Das Gesamtmodell für nachhaltige Wertsteigerung

Von Prof. Dr. Hans H. Hinterhuber
9., völlig neu bearbeitete Auflage 2015,
366 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen und
Tabellen, fester Einband, € (D) 39,95
ISBN 978-3-503-15869-0

Auch wenn die beste Strategie kein Erfolgsgarant ist – ohne Strategie sind langfristig überdurchschnittliche, nachhaltig wertsteigernde Unternehmenserfolge höchst unwahrscheinlich. Wie Führungskräfte **mit strategischem Denken und Handeln das Ganze vor den Teilen sehen** und in gemeinsamer Verantwortung mit den Mitarbeitern zur Produktivität und Innovationskraft ihrer Organisation beitragen, erläutert die 9. Auflage dieses Standardwerks.

Systematisch mit dem Gesamtmodell.

Hans H. Hinterhuber hat sein bewährtes **Modell der strategischen Unternehmensführung** zu einem ganzheitlichen Ansatz weiterentwickelt, in dem marktwirtschaftliche, unternehmerische, politische und gesellschaftliche Dimensionen verbunden sind.

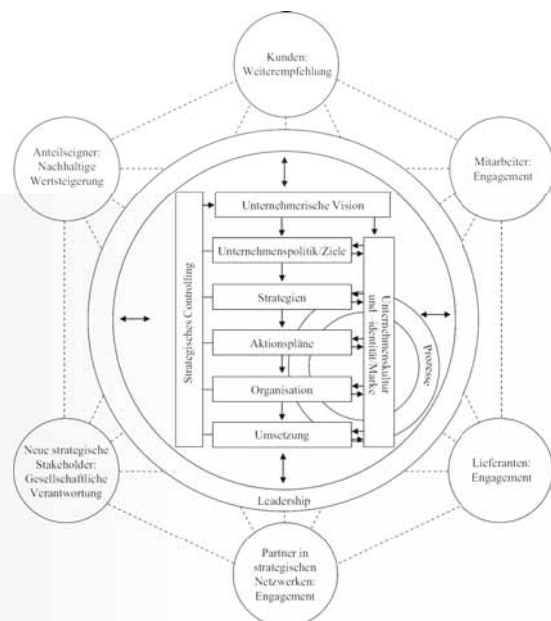
- ▶ **Strategisches Denken**, Vision, Mission, Ziele
- ▶ **Strategieentwicklung** auf Unternehmensebene und auf Ebene der strategischen Geschäftseinheiten, in Akquisitionen und Netzwerken
- ▶ **Operative Umsetzung**: Aktionspläne, strategiegerechte Organisation, Unternehmenskultur und Erfolgscontrolling
- ▶ **Leadership** als wichtigster Einzelfaktor für erfolgreiche Unternehmen und Teams

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/978-3-503-15869-0

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Auf Wissen vertrauen





Eine Fundgrube für Studium und Beruf!

Wie gute strategische Entscheidungen sowohl den Interessen des Unternehmens als auch der Allgemeinheit dienen können, erfahren Sie in diesem anerkannten Standardwerk zur Strategischen Unternehmensführung. Es erscheint in der 9. Auflage erstmals in einem kompakten Band.

Von Hans H. Hinterhuber

Professor Hinterhuber ist Chairman von Hinterhuber & Partners, Strategy/Pricing/Leadership Consultants, einer international tätigen Unternehmensberatung.

Bis 2006 war er Direktor des Instituts für Strategisches Management, Marketing und Tourismus der Universität Innsbruck. Heute ist er »Trusted Adviser« für Unternehmer und oberste Führungskräfte und berät weltweit Unternehmen zu Fragen der Strategie und Leadership.

Er ist Verfasser von über 400 wissenschaftlichen Arbeiten und 40 Büchern; seine Aufsätze sind in international renommierten Journalen erschienen.

Bestellschein

Strategische Unternehmensführung Das Gesamtmodell für nachhaltige Wertsteigerung

Von Prof. Dr. Hans H. Hinterhuber

9., völlig neu bearbeitete Auflage 2015, 366 Seiten,
mit zahlreichen Abbildungen und Tabellen, fester Einband,
€ (D) 39,95, ISBN 978-3-503-15869-0

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken
per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt