

Markenbotschaften in Erlebnisse verwandeln



Event-Marketing in Sport und Kultur

Konzepte – Fallbeispiele – Trends

Von Prof. Dr. Gerd Nufer
und Prof. Dr. André Bühler

2015, XVIII, 225 Seiten, mit zahlreichen
Abbildungen, € (D) 24,95, ISBN 978-3-503-15894-2
Sportmanagement, Band 7

Event-Marketing steht hoch im Kurs – insbesondere dank bekannter Marken und Branchengrößen, welche die besondere Effizienz des jungen Kommunikationsinstruments oft ereignisreich beweisen. Wie nutzt man die spezifischen **Potentiale von Events für erfolgreiche Marketing-Kommunikation?**

Gerd Nufer und André Bühler stellen Ihnen das passende Equipment zusammen, um eventtypische Chancen durch **Interaktion und Erlebnisorientierung** systematisch zu entfalten:

- ▶ **Prinzipien des Event-Marketing**, psychologische Grundlagen, integrierte Konzepte, Einsatzmöglichkeiten und Formen,
- ▶ **Planung, Umsetzung und Erfolgskontrolle**, von der Entwicklung zielgerichteter Strategien und Einzelmaßnahmen zu Wirkungen und deren Messung,
- ▶ **Neueste Entwicklungen und Trends**, von zeitgemäßen Markenerlebniswelten zu nachhaltigem Event-Marketing.

So wird Kommunikation zum Spektakel

Viele Fallbeispiele und Tag Clouds illustrieren die Darstellung der aktuell überzeugendsten Konzepte des Event-Marketing und ihrer Umsetzung in Sport und Kultur.

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/978-3-503-15894-2



Ereignisreich vermarkten!

Renommiertere Autoren:

Prof. Dr. Gerd Nufer ist Professor für Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing und Sportmanagement an der ESB Business School der Hochschule Reutlingen und Akademischer Leiter des berufsbegleitenden Master-Studienprogramms M.A. International Retail Management. Er war als Projektleiter bei einer internationalen Unternehmensberatung sowie als Key Account Manager eines großen Marktforschungsunternehmens tätig. Seine Lehr-, Forschungs- und Beratungsschwerpunkte sind Sport und Event-Marketing, Marketing-Kommunikation, Marketing below the line / innovatives Marketing sowie internationale Marktforschung. Er erhielt bereits mehrere Auszeichnungen für seine Forschung und Lehre.

Prof. Dr. André Bühler ist Professor für Marketing an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU) Nürtingen-Geislingen. Zuvor war er als Leiter der Marktforschungsabteilung eines internationalen Sport-Research-Beraters und als Professor für Sport- und Eventmanagement an einer privaten Medienshochschule tätig. Seine Forschungsschwerpunkte sind Sportmanagement und Sportmarketing mit besonderem Fokus auf Sportsponsoring, Marktforschung, Beziehungsmarketing und Neuromarketing im Sport. Er ist Autor zahlreicher wissenschaftlicher Beiträge in internationalen Fachpublikationen sowie Dozent an diversen Hochschulen im In- und Ausland.

Gerd Nufer und André Bühler leiten gemeinsam das Deutsche Institut für Sportmarketing. Das DISM bietet auf wissenschaftlicher, unabhängiger und professioneller Basis Beratungs- und Weiterbildungsangebote für Sportvereine, Sportverbände, Sportsponsoren sowie sonstige Stakeholder des Sportbusiness:
www.sportmarketing-institut.de

Auch als eBook erhältlich: mit komplett verlinkten Inhalts- und Stichwortverzeichnissen.

 www.ESV.info/978-3-503-15895-9

Bestellschein

Event-Marketing in Sport und Kultur

Konzepte – Fallbeispiele – Trends

Von **Prof. Dr. Gerd Nufer** und **Prof. Dr. André Bühler**

2015, XVIII, 225 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,

€ (D) 24,95, ISBN 978-3-503-15894-2

Sportmanagement, Band 7

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt