

# Erfolgsfaktor Nachhaltigkeit



## Grundsätze nachhaltiger Unternehmensführung Erfolg durch verantwortungsvolles Management

Herausgegeben von Prof. Dr. Edeltraud Günther und Rudolf X. Ruter

Im Namen des Arbeitskreises Nachhaltige Unternehmensführung (AKNU) der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V.

2., neu bearbeitete Auflage 2015,  
XXXVI, 270 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,  
€ (D) 39,95, ISBN 978-3-503-16315-1

Vor dem Hintergrund gesellschaftlicher Fragestellungen wie Globalisierung, Klimawandel und Finanzkrise wird vermehrt auch grundsätzliche Kritik an der Wertschöpfung von Unternehmen laut. Um **Glaubwürdigkeit und Vertrauen in verantwortungsvolles Unternehmenshandeln** zurückzugewinnen, sind nachhaltige Geschäftsmodelle unabdingbar.

## Für eine nachhaltige Führungskultur

Der Arbeitskreis »Nachhaltige Unternehmensführung« der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V. bietet Ihnen prägnante und praxisorientierte Grundsätze für das wirksame Einbinden der Nachhaltigkeit in betriebliche Entscheidungsprozesse, u. a.:

- ▶ Realisiere Werteorientierung und investiere in Vertrauenswürdigkeit
- ▶ Lebe die Tugend des Führens und kommuniziere glaubwürdig
- ▶ Wähle eine unabhängige und kompetente Aufsicht
- ▶ Schaffe neue Arbeitswelten und gehe sorgsam mit Ressourcen um
- ▶ Nimm Risiken wahr und betreibe Störfall-Management
- ▶ Achte auf transparente Nachhaltigkeitsberichterstattung

»Insgesamt eine bedeutende Veröffentlichung zu einem bedeuten-  
den Thema.«

Alfred Biel zur Voraufgabe in: controller magazin, 3-4/2013

»Unter den (...) beteiligten Autoren (...) ist nahezu alles, was in  
der Nachhaltigkeitsdiskussion Rang und Namen hat.«

Zur Voraufgabe in: IHK Magazin, 11/2012

Weitere Informationen:

 [www.ESV.info/978-3-503-16315-1](http://www.ESV.info/978-3-503-16315-1)

**ESV** ERICH  
SCHMIDT  
VERLAG

Auf Wissen vertrauen





# Die 2. Auflage des viel beachteten Buchs.

Erfahren Sie, wie sich eine **nachhaltige Führungskultur überzeugend als unternehmerisches Erfolgsprinzip** beweist – sowohl in kapitalmarktorientierten als auch in familiengeführten, mittelständischen und öffentlichen Unternehmen.

## Vom Arbeitskreis »Nachhaltige Unternehmensführung«

der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V. unter der Leitung von Edeltraud Günther und Rudolf X. Ruter.

**Prof. Dr. Edeltraud Günther** leitet den Lehrstuhl für Betriebliche Umweltökonomie an der Technischen Universität Dresden und ist seit 2005 Gastprofessorin an der University of Virginia in Charlottesville, USA. Sie beschäftigt sich seit fast 25 Jahren mit der Frage, wie die ökologische Dimension der Nachhaltigkeit in unternehmerische Entscheidungen integriert werden kann. In der Ausbildung der Studenten stehen dabei Informations- und Entscheidungsinstrumente im Vordergrund, in der Forschung der Zusammenhang von Umweltleistung und ökonomischer Leistung, Fragen der Ökobilanzierung und Hemmnisse der Integration. Für den Transfer in die Praxis arbeitet sie seit Jahren im Normenausschuss Grundlagen des Umweltschutzes des Deutschen Instituts für Normung an der Entwicklung internationaler Standards.

**Rudolf X. Ruter, WP/StB**, verfügt über 30-jährige Erfahrung auf dem Gebiet Prüfung und Beratung sowohl von internationalen, nationalen, öffentlichen als auch von Familienunternehmen sowie von Non-Profit-Organisationen. Er hat zahlreiche Fachartikel u. a. zum Thema Nachhaltigkeit, Corporate Governance, AR/Beiräte und Unternehmensführung veröffentlicht (vgl. [www.ruter.de](http://www.ruter.de)). Als Experte für Nachhaltigkeit und Corporate Governance beschäftigt er sich verstärkt mit Ethik/Ehrbarkeit in der Wirtschaft.

**Auch als eBook erhältlich:** mit komplett verlinkten Inhalts- und Stichwortverzeichnissen.

 [www.ESV.info/978-3-503-16316-8](http://www.ESV.info/978-3-503-16316-8)

## Bestellschein

### Grundsätze nachhaltiger Unternehmensführung Erfolg durch verantwortungsvolles Management

Herausgegeben von **Prof. Dr. Edeltraud Günther** und **Rudolf X. Ruter**

2., neu bearbeitete Auflage 2015, XXXVI, 270 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen, € (D) 39,95, ISBN 978-3-503-16315-1

Firma / Institution .....

Name / Kd.-Nr. ....

Funktion .....

Straße / Postfach .....

PLZ / Ort .....

E-Mail .....

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren:  ja  nein

Datum / Unterschrift .....

Fax (030) 25 00 85-275

**Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG**  
**Genthiner Straße 30 G**  
**10785 Berlin**

**Widerrufsrecht:** Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: [Vertrieb@ESVmedien.de](mailto:Vertrieb@ESVmedien.de) widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf [AGB.ESV.info](http://AGB.ESV.info) (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an [Service@ESVmedien.de](mailto:Service@ESVmedien.de).

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt