

Basics für die Spitze



Grundlagen der Unternehmensführung Einführung in die Managementlehre

Von Prof. Dr. Fred G. Becker

3., neu bearbeitete Auflage 2015, 325 Seiten,
€ (D) 26,95, ISBN 978-3-503-16333-5

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/978-3-503-16333-5

Von der Strategieentwicklung bis zur Kostenproblematik – viele klassische Themen in Hochschullehre und der betrieblichen Praxis setzen bereits fundiertes Basiswissen in Unternehmensführung voraus.

Den **systematischen Einstieg in die Materie** bietet Ihnen Fred G. Becker in seinen Grundlagen der Unternehmensführung:

- ▶ Grundbegriffe von Management, Managementsystemen und -prozessen
- ▶ Theorien der Unternehmensführung, kombiniert mit „Management in der Realität“
- ▶ Elemente des unternehmungspolitischen Rahmens: externe Umwelt, Zweck, Vision, Kultur und Verfassung der Unternehmung
- ▶ Systeme und Prozesse der Planung und Kontrolle, von Personal und Organisation
- ▶ Unternehmungswandel, Planungs- und Kreativitätstechniken

Die **3. Auflage** bringt alle Inhalte wieder auf den neuesten Stand: Der schnelle Zugang zu einschlägigem Managementwissen.

»... *aktuell eines der besten deutschen Lehrbücher, um in die Managementlehre einzusteigen.*«

Zur 1. Auflage: www.wiwi-treff.de, 16.02.2012





Jetzt wieder in Neuauflage!

Der schnelle Zugang zu einschlägigem Managementwissen mit vielen, in der 3. Auflage weiter ausgebauten Beispielen aus der Unternehmenspraxis.

Der Autor

Prof. Dr. Fred G. Becker, Inhaber des Lehrstuhls für BWL, insb. Personal, Organisation und Unternehmensführung an der Universität Bielefeld, beschäftigt sich seit drei Jahrzehnten mit einer verhaltensorientierten Managementlehre. Seine Hauptarbeitsgebiete sind: Anreizsysteme, Personalbeurteilung, Leitungsorganisation, demografieorientiertes Personalmanagement, strategisches Management und akademisches Personalmanagement.

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/978-3-503-16333-5

Bestellschein

Grundlagen der Unternehmensführung Einführung in die Managementlehre

Von Prof. Dr. Fred G. Becker

3., neu bearbeitete Auflage 2015, 325 Seiten,
€ (D) 26,95, ISBN 978-3-503-16333-5

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken
per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt