

Perfekte Deckung.



Fan-Anleihen als Finanzierungsinstrument im Profifußball

Analyse – Bewertung – Praxisfälle

Von Prof. Dr. Thomas Bezold
und Timo Lurk

2015, XI, 140 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen
und Tabellen, € (D) 24,95, ISBN 978-3-503-16392-2
KulturKommerz, Band 23

Im professionellen Teamsport und insbesondere im Lizenzfußball stehen **alternative und ergänzende Finanzierungsinstrumente** immer mehr im Vordergrund. Seit gut zehn Jahren hat sich dabei die Fan-Anleihe als vielversprechender Ansatz etabliert.

Eine aktuelle Bestandsaufnahme

Thomas Bezold und Timo Lurk präsentieren Ihnen im Detail die **bisherigen Erfahrungen** mit dieser speziellen Form der Anleihefinanzierung. Schwerpunkte sind:

- ▶ **Formen und Anwendungsfelder** von Fan-Anleihen im Gesamtmix fußballspezifischer Finanzierungsinstrumente
- ▶ **Stärken und Schwächen** der Fan-Anleihe nach finanzwirtschaftlichen sowie fußballrelevanten Kriterien
- ▶ **Bewertung und vergleichende Analyse** verschiedener Fan-Anleiheemissionen

Mit vielen Finanzierungsfällen

Eine **umfassende und sehr anschauliche Publikation zum Thema Fan-Anleihe** mit vielen Finanzierungsfällen aus den Bundesligen und dem internationalen Geschäft.

Auch als eBook erhältlich: mit komplett verlinkten Inhalts- und Stichwortverzeichnissen.

📱 www.ESV.info/978-3-503-16393-9

Weitere Informationen:

📖 www.ESV.info/978-3-503-16392-2





Was alternative Finanzierungsmodelle leisten

Bestellschein

Fan-Anleihen als Finanzierungsinstrument im Profifußball

Analyse – Bewertung – Praxisfälle

Von Prof. Dr. Thomas Bezold und Timo Lurk

2015, XI, 140 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen und Tabellen, € (D) 24,95, ISBN 978-3-503-16392-8 KulturKommerz, Band 23

Pflichtlektüre für alle mit Finanzierungsfragen betrauten Akteure in Sportverbänden und Vereinen sowie in Forschung und Beratung: Dieses anschauliche Buch gibt Ihnen einen detaillierten Überblick über Fan-Anleiheemissionen als vielversprechenden Finanzierungsansatz im Lizenzfußball.

Die Autoren

Prof. Dr. Thomas Bezold ist Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Sportmanagement, an der Reinhold-Würth-Hochschule der Hochschule Heilbronn in Künzelsau. Nach Studium und Promotion in den Fächern Sportwissenschaft, Allgemeine Betriebswirtschaft und Marketing arbeitete er bei verschiedenen Organisationen im Sport, u. a. in der professionellen Sportvermarktung und in der öffentlichen Sportverwaltung als Leiter des Sportamtes der Stadt Bayreuth. Arbeitsfelder in Lehre und Forschung sind Sportmarketing, Sportcontrolling, Sportfinanzierung, Markenmanagement im Sport sowie internationale Aspekte im Sportmanagement.

Timo Lurk studierte nach einer kfm. Ausbildung an der Reinhold-Würth-Hochschule der Hochschule Heilbronn in Künzelsau „Betriebswirtschaft und Kultur-, Freizeit-, Sportmanagement“. Vielfältige Berufserfahrung im Sportmanagement sammelte er vornehmlich im Geschäftsbereich Marketing und Vertrieb, u. a. im Merchandisingbereich bei der TSG 1899 Hoffenheim. Von 2015 bis 2016 absolvierte er an der Leeds Beckett University den Master-Studiengang „Sport Business“. Einer der Schwerpunkte lag hierbei im Bereich Finanzen und Controlling.

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt