

Wege zu mehr Wettbewerbsstärke.



Erfolgreich im Schatten der Großen

Wettbewerbsvorteile für kleine und mittlere Unternehmen

Herausgegeben von Prof. Dr. Heinz K. Stahl und Prof. Dr. Hans H. Hinterhuber

2., völlig neu bearbeitete Auflage 2016, X, 250 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen, € (D) 49,95, ISBN 978-3-503-16588-9

Fokus Management und Führung, Band 1

„Morgen kann alles schon wieder ganz anders sein.“ Auch kleine und mittlere Unternehmen können sich dieser zunehmenden Unbestimmtheit nicht entziehen. Gemeinsam mit steigender sachlicher, sozialer und zeitlicher Komplexität der Umfeldler lässt sie herkömmliche Methoden der Unternehmensführung oft wertlos erscheinen. Die unbestreitbare Knappheit an Ressourcen scheint zudem Großunternehmen zu begünstigen.

KMU-spezifische Qualitäten nutzen

Welche Wettbewerbsvorteile sprechen nun für kleine und mittlere Unternehmen? Erfahrene Experten entwickeln in diesem Band anhand von 16 Beiträgen aus vielfältigen Perspektiven, wie KMU im Schatten der Großen erfolgreich sein können. Thematisiert werden u. a.

- ▶ **Handlungs- und Entscheidungsräume**, in denen sich KMU typischerweise bewegen,
- ▶ **Ideen und Konzeptionen**, wie sich Führung innovativ, organisations- und marktgerecht ausrichten lässt,
- ▶ **Erfahrungen und Methoden** – mit vielen aktuellen Praxis Einblicken.

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/978-3-503-16588-9



Innovativ, organisations- und marktgerecht führen.

Bestellschein

Erfolgreich im Schatten der Großen

Wettbewerbsvorteile für kleine
und mittlere Unternehmen

Herausgegeben von **Prof. Dr. Heinz K. Stahl**
und **Prof. Dr. Hans H. Hinterhuber**

2., völlig neu bearbeitete Auflage 2016,
X, 250 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,
€ (D) 49,95, ISBN 978-3-503-16588-9

Fokus Management und Führung, Band 1

Die Herausgeber

Heinz K. Stahl, Professor Dr. rer.soc.oec., Chemie-
Ingenieur, Research Associate am Interdisziplinären
Institut für Verhaltenswissenschaftlich Orientiertes
Management, Wirtschaftsuniversität Wien. Wissen-
schaftlicher Leiter für Managementlehrgänge am
Management Center Innsbruck. Forschungspartner
des Zentrums für Systemische Forschung und
Beratung, Heidelberg.

Hans H. Hinterhuber, Professor Dipl.-Ing. Dr.,
Chairman von Hinterhuber & Partners, Strategy/
Pricing/Leadership Consultants, „Trusted Advisor“
für Unternehmer und oberste Führungskräfte.
Bis 2006 Direktor des Instituts für Strategisches
Management, Marketing und Tourismus der
Universität Innsbruck.

Mit Beiträgen von

Dominik Burger, Alexander Cielek,
Prof. Dr. Alexander Deseniss, Dr. Hans Rudi Fischer,
Prof. Dr. Urs Fueglistaller, Dr. Isabella Hatak,
Prof. Dr. Hans H. Hinterhuber, Katie Hyslop,
Dr. Joachim Kappel, Konstantin Kremslehner,
Prof. Dr. Herbert Neubauer, Evandro Pollono,
Axel Rink, Dr. Christof Rissbacher, Prof. Dr. Dietmar
Rössl, Prof. Dr. Heinz K. Stahl, Sabine Staudinger,
Eva May-Strobl, Prof. Dr. Friederike Welter

Auch als eBook erhältlich: mit komplett
verlinkten Inhalts- und Stichwortverzeichnissen.

 www.ESV.info/978-3-503-16589-6

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken
per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware
bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G,
10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Wider-
rufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufen-
den Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unter-
richten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen.
Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail
an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amts-
gericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung
GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt