

Immer eine Idee voraus



Digitale Verwertung als neuer Maßstab

Die digitalen Medien ermöglichen, Musik, Bilder oder Texte schnell und verlustfrei zu vervielfältigen und im Netz ungefragt zu verbreiten. Für Urheber, Rechteinhaber und Konsumenten gilt es, ein 50 Jahre altes Gesetz mit den Verwertungsmöglichkeiten und Nutzungsgewohnheiten des 21. Jahrhunderts in Einklang zu bringen. Mit dem **Handbuch Urheberrecht** nehmen Sie die Herausforderung an.



Handbuch Urheberrecht

Herausgegeben von
Prof. Dr. iur. Dr. rer. pol. Marcel Bisges, LL.M.,
 RA und Professor für Urheber- und Medienrecht an
 der SRH Hochschule der populären Künste, Berlin
 2016, XLVIII, 905 Seiten, mit Onlineangebot,
 fester Einband, € (D) 128,-, ISBN 978-3-503-16618-3
 Berliner Handbücher

Weitere Informationen:
 www.ESV.info/16618

Kernpunkt: Die tägliche Urheberrechtspraxis

Unterschiedliche Autoren aus Anwaltspraxis und Forschung haben mit dem **Handbuch Urheberrecht** ein Werk vorgelegt, das bei der ausführlichen Darstellung des nationalen und europäischen Urheberrechts besonders auf die Fälle eingeht, die in der Praxis häufig zum Rechtsstreit führen:

- ▶ Rechtliche und ökonomische Bewertung der Schöpfungs-, Gestaltungs- oder Werkhöhe (Stichwort „Kleine Münze“),
- ▶ Beweis der Urheberschaft,
- ▶ Miturheberschaft bei Arbeiten im Team,
- ▶ Insolvenz des Urhebers oder des Lizenznehmers,
- ▶ taktische Überlegungen bei der Zwangsverwertung von Urheberrechten,
- ▶ Urheberrechtsverletzungen und Urheberrechtsstraftaten,
- ▶ Vererben des Urheberrechts,
- ▶ Kompetenzen der Verwertungsgesellschaften.

Herausforderung: Digitale Medien

Mittlerweile haben MP3 und Online-Streaming selbst digitale Datenträger an den Rand gedrängt. Für Rechteinhaber bedeutet das eine veränderte Situation mit gänzlich neuen Herausforderungen. Das **Handbuch Urheberrecht** setzt deshalb die Schwerpunkte u. a. auf:

- ▶ die Auswirkungen der Digitalisierung – vor allem bei Leistungsschutzrechten,
- ▶ Fragen zur Erschöpfung bei der elektronischen Verwertung,
- ▶ die Anwendung der Schrankenregelung bei der Berichterstattung in digitalen Medien,
- ▶ die Unzulänglichkeit der Kopierfreiheiten,
- ▶ die Grenzen der zustimmungspflichtigen Nutzung von Software.

Maßgeblich: Der Einfluss der EU

Zur Harmonisierung des Urheberrechts in der Europäischen Union sind in den vergangenen Jahren Richtlinien erlassen worden, die stetig zu Änderungen im deutschen Urheberrecht geführt haben. Die **europäische Rechtsentwicklung in Form von Rechtsprechung und neuen Gesetzen** haben die Autoren konsequent berücksichtigt. Bedeutsam für die Praxis sind vorwiegend:

- ▶ die Verwertungsgesellschaften-Richtlinie und das Verwertungsgesellschaftengesetz (VVG),
- ▶ der europäische Werkbegriff und
- ▶ das neue europäische Verständnis des Öffentlichkeitsbegriffs.

Zugabe: Add-On

Nützlich für Rechtsanwender und deshalb im Fließtext und Anhang abgedruckt sind:

- ▶ Text- und Vertragsmuster,
- ▶ Klauselbeispiele sowie
- ▶ Checklisten.

Sämtliche Materialien können zudem online in **editierbarer Form** abgerufen werden.

»Das Werk ist insgesamt eine gelungene Gesamtdarstellung des Urheberrechts in einem Praxishandbuch. (...) Möge es ein Standardwerk in der Reihe von Handbüchern werden.«

Prof. Dr. Artur-Axel Wandtke, Humboldt Universität, Berlin, in:
 ZUM – Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht, Heft 12/2016

Bestellungen bitte an den Buchhandel oder:
 Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
 Genthiner Str. 30 G · 10785 Berlin
 Tel. (030) 25 00 85-265 · Fax (030) 25 00 85-275
ESV@ESVmedien.de · www.ESV.info

ESV ERICH
 SCHMIDT
 VERLAG

Auf Wissen vertrauen



Das Handbuch fürs digitale Zeitalter

Der Herausgeber

Prof. Dr. iur. Dr. rer. pol. Marcel Bisges, LL.M., RA und Professor für Urheber- und Medienrecht an der SRH Hochschule der populären Künste, Berlin

Die Autoren

Prof. Dr. Dr. Marcel Bisges, LL.M., RA und Professor für Urheber- und Medienrecht an der SRH Hochschule der populären Künste, Berlin ♦ Dr. Stephan Dittl, RA und FA für Urheber- und Medienrecht, Frankfurt am Main ♦ Prof. Dr. Alexander Freys, RA und Notar, Berlin ♦ Dr. Jan-Michael Grages, RA, Hamburg ♦ Dr. Stefan Haupt, RA, Berlin, Prof. Dr. Ralf Imhof, Of Counsel und Professor für Wirtschaftsprivatrecht an der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften, Hamburg/Wolfenbüttel ♦ Prof. Dr. Peter Lutz, RA und FA für Urheber- und Medienrecht, München, und Honorarprofessor an der Universität Erlangen-Nürnberg, Erlangen-Nürnberg ♦ Prof. Dr. Dieter Nennen, RA und Professor für Urheber- und Medienrecht an der Rheinischen Fachhochschule, Brühl/Köln ♦ Prof. Dr. Stefan J. Pennartz, RA und Professor für Wirtschaftsrecht an der FOM Hochschule für Oekonomie und Management, München ♦ Dr. Peter F. Reinke, RA und FA für Urheber- und Medienrecht, München ♦ Prof. Dr. Sebastian Schunke, Professor für privates Wirtschaftsrecht an der Hochschule für Wirtschaft und Recht, Berlin ♦ Prof. Dr. Dominik Skauradszun, Professor für Bürgerl. Recht u. Wirtschaftsrecht, insb. Unternehmensrecht an der Hochschule Fulda, Fulda ♦ Dr. Benjamin Vollrath, LL.M., RA, München.

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/16618

Bestellschein

Handbuch Urheberrecht

Herausgegeben von

Prof. Dr. iur. Dr. rer. pol. Marcel Bisges

2016, XLVIII, 905 Seiten, mit Onlineangebot, fester Einband, € (D) 128,-, ISBN 978-3-503-16618-3

Berliner Handbücher

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt