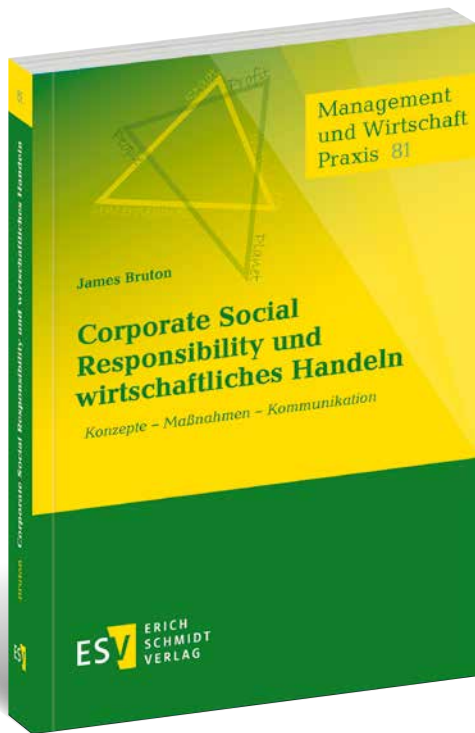


Verantwortung managen



Corporate Social Responsibility und wirtschaftliches Handeln

Konzepte – Maßnahmen – Kommunikation

Von Prof. Dr. James Bruton

2016, VIII, 248 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen und Tabellen, € (D) 34,95
ISBN 978-3-503-16622-0

Management und Wirtschaft Praxis, Band 81

Corporate Social Responsibility (CSR) bezeichnet in Unternehmenspraxis und Wissenschaft oft sehr unterschiedliche Vorstellungen und Konzepte. Auch in Abgrenzung zu benachbarten Bereichen wie Nachhaltigkeit, Transparenz und Unternehmensethik lässt sich CSR nicht immer leicht greifen.

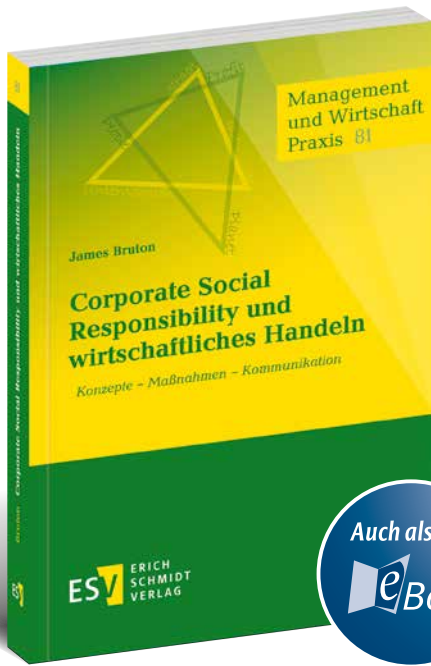
CSR-Konzepte produktiv einbinden

Einen systematischen Zugang zu den wichtigsten Funktionen und Handlungsfeldern von CSR entwickelt James Bruton.

- ▶ **Konzeptioneller Rahmen, Ziele und Strategien** von CSR im Spannungsfeld zwischen normativen Werten und betrieblicher Wertschöpfung
- ▶ **Planung und Implementierung von CSR-Maßnahmen** für Organisationen verschiedener Größen und Branchen
- ▶ **CSR-Controlling** als Instrument zielgerichteter Maßnahmenbewertung und -steuerung
- ▶ **CSR-Kommunikation**, von den weniger bekannten psychologischen Fallstricken zu den Reporting Standards nach GRI und Integrierter Berichterstattung

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/16622



Ihr Einstieg in CSR

Bestellschein

Corporate Social Responsibility und wirtschaftliches Handeln

Konzepte – Maßnahmen – Kommunikation

Von Prof. Dr. James Bruton

2016, VIII, 248 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen und Tabellen, € (D) 34,95, ISBN 978-3-503-16622-0

Management und Wirtschaft Praxis, Band 81

Wer einen prägnanten, gut verständlichen Einstieg zu den wesentlichen Prinzipien, Komponenten und Umsetzungsschritten bei der Implementierung passgenauer CSR-Maßnahmen sucht, wird hier fündig. James Bruton zeigt anschaulich auf, was **gesellschaftliche Verantwortung im Kontext wirtschaftlichen Handelns** bedeutet – und wie sich CSR produktiv in Organisationen einbringt.

Das neue Buch von James Bruton

Prof. Dr. James Bruton lehrt Wirtschafts- und Unternehmensethik mit Schwerpunkt CSR in Master-Programmen an der Universität Flensburg und der Nordakademie in Hamburg. Darüber hinaus arbeitet er als selbstständiger Berater. Zuvor war er langjähriger Leiter des Studiengangs für Betriebswirtschaft an der Fachhochschule Salzburg, lehrte Wirtschaftsethik an der Universität Liechtenstein sowie im Master-Studiengang Finance & Accounting der Universität Klagenfurt am Wifl Dornbirn, Österreich, und war in verschiedenen Unternehmen in leitender Position tätig.

Auch als eBook erhältlich: mit komplett verlinkten Inhalts- und Stichwortverzeichnissen.



www.ESV.info/16623

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt