

# Mit Erlebnissen überzeugen.



## Handbuch Erlebnis-Kommunikation Grundlagen und Best Practice für erfolgreiche Veranstaltungen

Herausgegeben von Prof. Dr. Ulrich Wunsch  
2., völlig neu bearbeitete und erweiterte Auflage  
2016, 393 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,  
€ (D) 49,95, ISBN 978-3-503-16640-4

Von Strategie und Konzeption zur professionellen Kreation von Erlebnissen für Kunden, Mitarbeiter und weitere Stakeholder: Wie sich **Erlebnis-Kommunikation zielgruppen-gerecht einsetzen** lässt, vermitteln Ihnen die Experten um Ulrich Wunsch:

- ▶ **Prinzipien digitaler/analoger Vernetzung**, die für Veranstaltungen und Erlebnisse typisch und zu beachten sind
- ▶ **Formen der Erlebnisgestaltung** im Marketing- und Kommunikationsmix, von klassischen Marken-Kampagnen zur Besonderheit Messe und Konferenz
- ▶ **Wichtige Spezialthemen** wie Compliance, Technik, Catering, Inszenierung, Ausbildung
- ▶ **Best Practice**, mit aktuellen Fallstudien bekannter Marken und Unternehmen für aufschlussreiches Benchmarking

## Ein kreativer Ideengeber

Als nützliches Arbeitsinstrument führt Sie das Handbuch ereignisreich durch **vielseitige Facetten und Funktionsweisen** erfolgreicher Erlebnis-Kommunikation.

Weitere Informationen:

 [www.ESV.info/978-3-503-16640-4](http://www.ESV.info/978-3-503-16640-4)

**ESV** ERICH  
SCHMIDT  
VERLAG

*Auf Wissen vertrauen*





# Treffend kommunizieren.

## Der Herausgeber

**Prof. Dr. Ulrich Wünsch** ist Gründungsrektor der SRH Hochschule der populären Künste (hdpk) in Berlin. Als Professor für Medienästhetik und Event-Kommunikation konzipierte er den Master-Studiengang Erlebnis-kommunikation und forscht im Bereich der Erlebnisgestaltung. Zudem berät und coacht er in einzelnen Branchen der Kreativindustrie. Professor Wünsch studierte Germanistik, Psychologie, Medienwissenschaft in Deutschland und den USA, war als Dramaturg und Regisseur an verschiedenen deutschen Theatern tätig, arbeitete als Journalist für Print, Funk, TV und war Mitglied der Geschäftsleitung einer europaweit tätigen Event-Agentur.

## Mit Beiträgen von

Jörg Bernhardt, Sven Sören Beyer, Prof. Steve Brown, Sabine Clausecker, Dr. David Deißner, Prof. Ursula Drees, Susanne Eiswirth, Andreas Gebhard, Prof. Donald Getz, Dr. Volker Klenk, Christine Kuhlmeier, Anke Langhardt, Prof. Dr. Harald Lemke, Christiane Neudecker, Dr. Peter Neven, Carsten Nillies, Prof. Siegfried Paul, Prof. Robert Petterson, Uta Rebenrost, Mike Ribalta, Dr. Mandy Risch-Kerst, Thomas Sakschewski, Prof. Dr. Bernd Schabbing, Andreas Schäfer, Christian Schmachtenberg, Dietmar Schmitz, Jörg Sellerbeck, Rudolf Sommer, Uwe Stammnitz, Sven Theobald, Roland Walter, Prof. Dr. Matthias Welker, David Wiederhold, Detlef Wintzen, Prof. Dr. Ulrich Wünsch

**Auch als eBook erhältlich:** Profitieren Sie von schneller Navigation durch komplett verlinkte Inhalts- und Stichwortverzeichnisse.

 [www.ESV.info/978-3-503-16641-1](http://www.ESV.info/978-3-503-16641-1)

## Bestellschein

### Handbuch Erlebnis-Kommunikation Grundlagen und Best Practice für erfolgreiche Veranstaltungen

Herausgegeben von **Prof. Dr. Ulrich Wünsch**

2., völlig neu bearbeitete und erweiterte Auflage 2016,  
393 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen, € (D) 49,95  
ISBN 978-3-503-16640-4

Firma / Institution .....

Name / Kd.-Nr. ....

Funktion .....

Straße / Postfach .....

PLZ / Ort .....

E-Mail .....

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken  
per E-Mail über Angebote informieren:  ja  nein

Datum / Unterschrift .....

Fax (030) 25 00 85-275

**Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG**  
**Genthiner Straße 30 G**  
**10785 Berlin**

**Widerrufsrecht:** Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt