

Privatsphäre im Zeitalter digitaler Vernetzung



Zukunft der informationellen Selbstbestimmung

Herausgegeben von der **Stiftung Datenschutz**

Mit Beiträgen von Prof. Dr. Hans Peter Bull, Dr. Thomas Giesen, Prof. Dr. Jürgen Kühling, LL.M., Sabine Leutheusser-Schnarrenberger, Prof. Dr. Kai von Lewinski, Bettina Robrecht, LL.M., Peter Schaar, Julia Schramm, Christiane Schulzki-Haddouti, Michael Seemann, Prof. Dr. Indra Spiecker genannt Döhmann, LL.M., Julia Stinner, Prof. Dr. Sabine Trepte

2016, ca. 175 Seiten, fester Einband,
€ (D) 38,-, ISBN 978-3-503-16677-0
DatenDebatten, Band 1

- ▶ Wie wird sich die Privatsphäre im Zeitalter allgegenwärtiger digitaler Vernetzung effektiv schützen lassen?
- ▶ Was können Staat und Recht leisten und wo müssen die Bürger als Datensubjekte selbst agieren?
- ▶ Wie lassen sich Innovationen fördern und Daten zum Allgemeinwohl nutzen, ohne dass die Grundrechte der Datensubjekte leiden?

Viele Fragen zum Datenschutz sind ungeklärt, verlangen aber nach fachübergreifenden Debatten. Diesem Bedürfnis stellt sich die unabhängige Stiftung Datenschutz als Herausgeberin der neuen Schriftenreihe DatenDebatten. Als gemeinnützige Einrichtung des Bundes beleuchtet die Stiftung Datenschutz die Aspekte des Datenschutzes neutral und frei von gewerblichen oder behördlichen Interessen.

Datenschutz ade?

Band 1 der DatenDebatten hat die Zukunft der informationellen Selbstbestimmung zum Thema. Er führt Utopien und Dystopien zum Datenschutz zusammen und wirft einen spannenden Blick auf die kommende Entwicklung des Schutzes der Privatsphäre. Möglich wurde das durch namhafte Autoren verschiedener Disziplinen und Professionen.

Auf dem Weg zu einem Datenrecht

Datenschutz ist nicht nur Recht und Technik. Die neue Reihe DatenDebatten gibt der Diskussion um die Zukunft der Daten auf dem Weg zu einem Datenrecht deshalb einen größeren Rahmen.

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/978-3-503-16677-0

International. Interdisziplinär. Intermedial.



PinG liefert Fakten. Die Zeitschrift

- ▶ richtet sich an alle, die für die praktische **Umsetzung von regelkonformem Datenschutz im Unternehmen** zuständig sind.
- ▶ analysiert das Thema **Privacy mit dem internationalen Blick auf das Geschehen** durch Beiträge von Autoren aus aller Welt.
- ▶ ist intermedial, **berichtet auf allen Kommunikationskanälen über die schnellen Entwicklungen**: neben der Zeitschrift auch als eJournal und per Blog, bei Twitter und auf Youtube.
- ▶ bietet ein **breites Meinungsspektrum** und lässt alle zu Wort kommen, die Wichtiges zum Thema beitragen können: Insider, Experten ... und natürlich Sie.

PinG wird herausgegeben von **Prof. Niko Härting**. Unterstützt wird er durch ein Team von Fachleuten für **Datenschutz- und Medienrecht – unter Mitwirkung des Vorstandes der Stiftung Datenschutz.**

Printausgabe, eJournal und Blog:

 www.PinGdigital.de/info/

Bestellschein

Zukunft der informationellen Selbstbestimmung

Herausgegeben von der **Stiftung Datenschutz**

2016, ca. 175 Seiten, fester Einband,
€ (D) 38,-, ISBN 978-3-503-16677-0

DatenDebatten, Band 1

PinG – Privacy in Germany

Datenschutz und Compliance

Kostenloses Probe-Abonnement

- 2 Hefte kostenlos frei Haus inkl. 4 Wochen Testzugang zum eJournal**
Bitte E-Mail-Adresse angeben.

Wenn ich die **PinG** danach weiterlesen möchte, muss ich nichts weiter tun und erhalte im Kombi-Jahresabonnement 6 Ausgaben für € (D) 158,04 inkl. 7 % USt. für die Printausgabe (zzgl. Versandkosten) und 19 % USt. für das eJournal *

- Ich beziehe die **PinG** nach Ablauf des Testzeitraumes nur als Printausgabe ohne Archiv im Jahresabonnement für € (D) 138,- inkl. 7 % USt. zzgl. Versandkosten. ISSN 2197-1862 *

- 4 Wochen Testzugang zum eJournal**

Bitte E-Mail-Adresse angeben.

Wenn ich die **PinG** danach weiterlesen möchte, muss ich nichts weiter tun und erhalte sie für netto € (D) 6,85/Monat (Jahresabonnement € (D) 97,80 inkl. 19 % USt.). ISSN 2196-9817 *

* Falls ich die **PinG** nicht weiter beziehen möchte, teile ich Ihnen dies spätestens zwei Wochen nach Ablauf des Testzeitraumes/ Testzugangs schriftlich mit.

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt