

Wandergefühle



Wandern als Erlebnis

Merkmale – Wahrnehmung – Analyse

Von Kathrin Schumacher

2016, 136 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,
€ (D) 29,95, ISBN 978-3-503-17054-8

Blickpunkt Wandertourismus, Band 2

„Wandern in der Natur ist ein Erlebnis“, lautet ein oft genanntes Motiv, eine Wanderung zu unternehmen. Doch welche Begebenheiten und Ereignisse werden eigentlich wahrgenommen? Und wie sollten Wanderwege gestaltet sein, damit Natur erlebbar wird und **Wandern als positives Erlebnis** in Erinnerung bleibt?

Wege erlebnisorientiert gestalten

Einen tiefen Einblick in die Erlebniswelten von Wandern präsentiert Ihnen Kathrin Schumacher, die insbesondere zahlreiche Vorschläge zur **Verbesserung von Wanderwegen** entwickelt.

Eine erstmalige, qualitative Analyse der

- ▶ **Elemente des Wanderweges** und ihrer spezifischen Wirkungen,
- ▶ **Gefühle und Emotionen**, die beim Wandern entstehen,
- ▶ **Ansätze erlebnisorientierter Optimierung** von Wanderwegen.

Pflichtlektüre für Regional- und Destinationsmanager und alle kundennahen Tourismusanbieter, welche die **Bedürfnisse verschiedener Wandertypen besser verstehen** möchten.

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/17054





Aus der Reihe „Blickpunkt Wandertourismus“

Bestellschein

Wandern als Erlebnis

Merkmale – Wahrnehmung – Analyse

Von Kathrin Schumacher

2016, 136 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,

€ (D) 29,95, ISBN 978-3-503-17054-8

Blickpunkt Wandertourismus, Band 2

Das Buch von Kathrin Schumacher, zugleich Band 2 der Reihe „Blickpunkt Wandertourismus“, nimmt Sie mit zu den **facettenreichen Wahrnehmungswelten von Wanderern** während des Wanderns und erschließt dabei vielseitige praktische Empfehlungen zur Gestaltung erlebnisreicher Wanderwege und -destinationen.

Die Autorin

Kathrin Schumacher, Master of Arts, ist Junior Consultant im Destinationsmanagement bei der Tourismus Plan B GmbH und Absolventin des Studienganges „Führung in Dienstleistungsunternehmen“ mit Schwerpunkt Tourismus- und Stadtmanagement an der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften. Im Rahmen ihrer Masterarbeit beschäftigte sie sich mit der Analyse des Wandererlebnisses von Wanderern. Während ihrer Tätigkeit als Wissenschaftliche Mitarbeiterin im Institut für Tourismus- und Regionalforschung der Ostfalia nahm sie außerdem an der Umsetzung des Wandermonitors 2015 sowie 2016 teil. Sie ist Mitwirkende bei mehreren Veröffentlichungen zum Thema Wandertourismus.

Auch als eBook erhältlich: Profitieren Sie von schneller Navigation durch komplett verlinkte Inhalts- und Stichwortverzeichnisse.

 www.ESV.info/17055

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerzugsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt