

# Kaufen, verstehen.



## Käuferverhalten Basiswissen für Kaufentscheidungen von Konsumenten und Organisationen

Von Prof. Werner Pepels

3., neu bearbeitete und wesentlich erweiterte Auflage 2018, 581 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen, € (D) 34,95  
ISBN 978-3-503-17645-8

Dieses Lehrbuch durchdringt das komplexe Gebiet des Käuferverhaltens anschaulich und mit Schwerpunkt auf der Vermittlung praktisch anwendbaren Wissens. Konsequenterweise didaktisch aufbereitet, finden Sie die Grundlagen von **Kaufentscheidungen im privaten und gewerblichen Bereich** umfassend zusammengestellt.

## Zum entscheidenden Marktakteur

Viele **Abbildungen und Praxisbeispiele** erleichtern Ihnen den Zugang zu einem so vielseitigen wie anspruchsvollen Lernfeld.

- ▶ Grundlagen der Kaufentscheidung
- ▶ Konsumentenverhalten
- ▶ Organisationales Beschaffungsverhalten

Die sorgfältig aktualisierte **3. Auflage** – ideal sowohl für Studierende der BWL und verwandter Fächer als auch für Neu- und Quereinsteiger im Management von Marketing und Vertrieb.

*»Das gelungene Lehrbuch überzeugt mit einer übersichtlichen Strukturierung und sehr durchdachter Didaktik.«*

Zur Voraufgabe in: [www.wiwi-treff.de](http://www.wiwi-treff.de) – Online-Zeitung für Wirtschaftsstudium und Karriere, 7.9.2015

Weitere Informationen:

 [www.ESV.info/17645](http://www.ESV.info/17645)

**ESV** ERICH  
SCHMIDT  
VERLAG

Auf Wissen vertrauen



# Wissen, was Käufer bewegt



Die **3. Auflage** wurde u. a. um kurze Summaries vor jedem Kapitel erweitert. Sie finden jetzt ein umfangreiches Glossar, viele zusätzliche Abbildungen und einen neuen Transferteil mit vielfältigen Verständnisfragen und gezielten Lösungshinweisen zur Vertiefung.

## Marketing-Experte Werner Pepels

**Werner Pepels** war nach seinen Abschlüssen zum Dipl.-Betriebswirt und Dipl.-Kaufmann zwölf Jahre als Key-Accounter in internationalen Werbeagenturen für renommierte Markenartikler tätig. Danach war er 27 Jahre lang Hochschullehrer für BWL, insb. Absatz- und Werbewirtschaft sowie Internationales Absatz- und Beschaffungsmarketing. Seine zahlreichen Veröffentlichungen zu Marketing- und Managementthemen umfassen Monographien, Sammelwerke, Buchreihen und Lexika mit einer Gesamtverkaufsauflage von fast 180.000 Exemplaren sowie über 100 Beiträge in Nachschlagewerken, als Aufsätze und Fachartikel. Er zählt damit zu den meistpublizierten Autoren seines Fachs im D-A-CH-Raum.

Weitere Informationen:

 [www.ESV.info/17645](http://www.ESV.info/17645)

## Bestellschein

### Käuferverhalten

**Basiswissen für Kaufentscheidungen von Konsumenten und Organisationen**

Von Prof. Werner Pepels

3., neu bearbeitete und wesentlich erweiterte Auflage 2018, 581 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen, € (D) 34,95  
ISBN 978-3-503-17645-8

Firma / Institution .....

Name / Kd.-Nr. ....

Funktion .....

Straße / Postfach .....

PLZ / Ort .....

E-Mail .....

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren:  ja  nein

Datum / Unterschrift .....

Fax (030) 25 00 85-275

**Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG**  
**Genthiner Straße 30 G**  
**10785 Berlin**

**Widerrufsrecht:** Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt