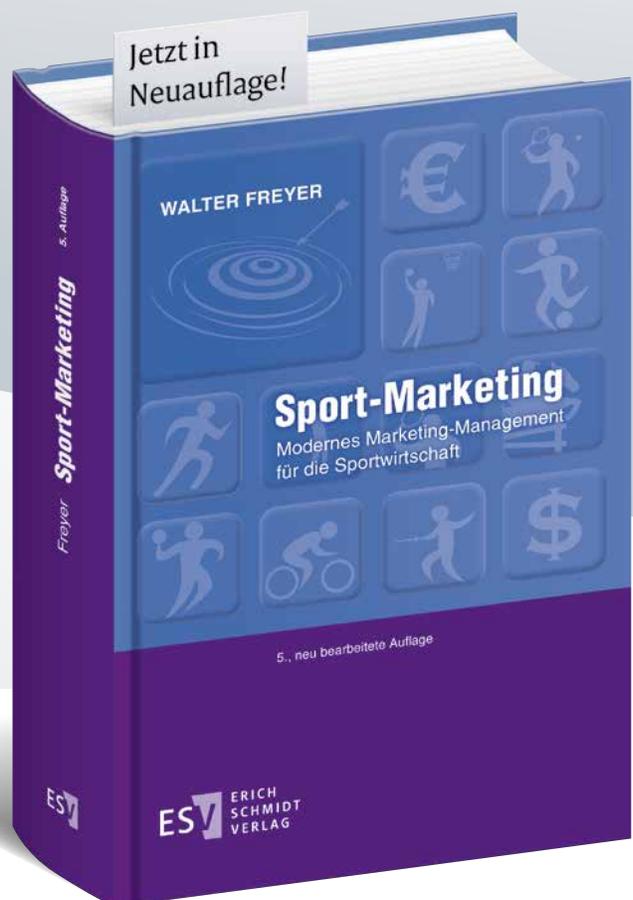


Erstklassig
aufgestellt



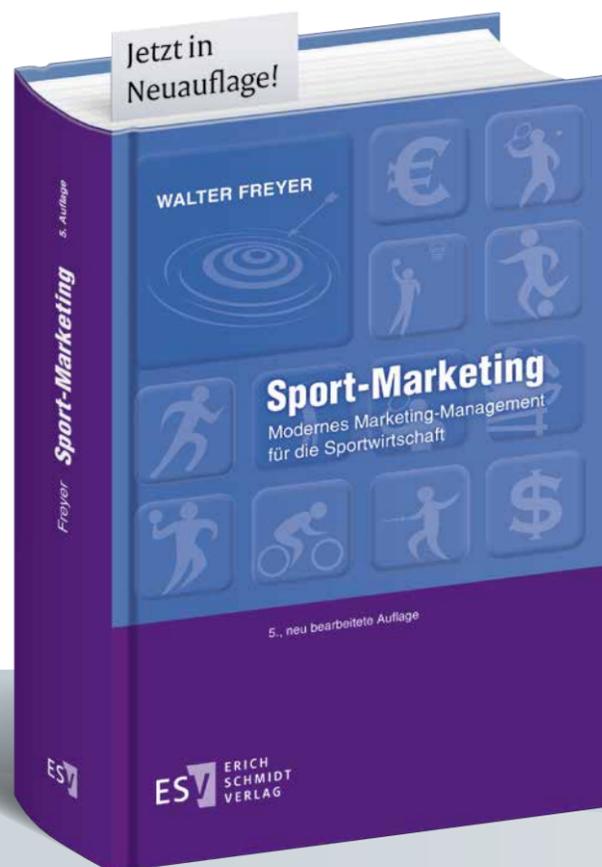
ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Auf Wissen vertrauen

Sport-Marketing mit Methode



Sportliche Leistungen und Erfolge werden auf allen Ebenen immer professioneller vermarktet: von Mega-Events des Spitzensports über Fitness-Studios und Sportreisen bis zu lokalen Veranstaltungen im Breiten- und Freizeitsport. Doch um das **gesamte Instrumentarium des Sport-Marketings klassisch und online** erfolgreich anzuwenden, sind vielseitige strategische und operative Kompetenzen gefragt. Mit dem Standardwerk von Walter Freyer bleiben Sie auf der Gewinnspur.



Sport-Marketing Modernes Marketing-Management für die Sportwirtschaft

Von Univ.-Prof. Dr. Walter Freyer
5., neu bearbeitete Auflage 2018, XXVI,
709 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen
und Tabellen, fester Einband, € (D) 59,95
ISBN 978-3-503-17674-8
Auch als eBook erhältlich

Spielräume kennen und nutzen

Erfahren Sie auf Basis der von Walter Freyer vorgestellten **Marketing-Management-Methode**, wie Sie systematisch

- ▶ **Marketingkonzepte und -strategien** für Sportorganisationen entwickeln,
- ▶ **Marktforschung und Betriebsanalysen** im Sport durchführen sowie den
- ▶ **Marketing-Mix für die Sportbranche** optimal einsetzen und damit gewinn- und erfolgsorientiert in der Sportökonomie arbeiten.

Zielgerichtet positionieren

Die **5. Auflage des Standardwerks** überzeugt Studierende, Sportmanager, Vereinsmitarbeiter und Sponsoren mit praxisnahen Inhalten über das gesamte fachliche und methodische Spektrum des Sport-Marketings. Es finden sich wieder viele anschauliche Beispiele, Grafiken und Übungen.

Die Neuauflage des Erfolgsbuchs

»... ein Standardwerk des Sportmanagements.«
Matthias Krause, zur Voraufgabe in: Sport in BW, 1/2013

»... eine außerordentlich differenzierte Betrachtung der Marketingthemen im Sport (...). Gerade dieser durchgehende Praxisbezug erscheint im Sport als außerordentlich bedeutsam.«
Zur Voraufgabe in: www.sportbox.de, 4/2011

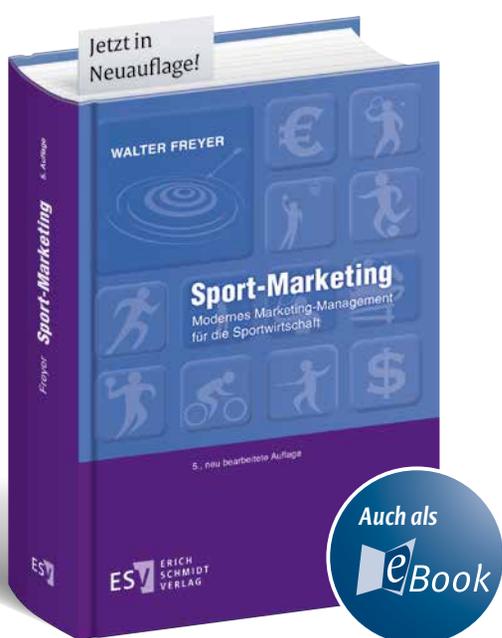
»... ein gutes Nachschlagewerk für Marketingmanager im Sport (...) besticht mit seinen vielfältigen Beispielen und der breiten Abdeckung der einzelnen Themenbereiche.«
Jonas Schafer, zur Voraufgabe in: Fachzeitschrift für Verbands- und Nonprofit-Management (VM), 2/2011

Weitere Informationen:
 www.ESV.info/17674

Bestellungen bitte an den Buchhandel oder:
Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Str. 30 G · 10785 Berlin
Tel. (030) 25 00 85-265 · Fax (030) 25 00 85-275
ESV@ESVmedien.de · www.ESV.info

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG
Auf Wissen vertrauen

Erfolgreich vermarkten – klassisch und online



Von Marketing-Experte Walter Freyer

Univ.-Prof. Dr. Walter Freyer ist seit vielen Jahren anerkannter Experte für Sport-, Freizeit- und Tourismus-Marketing. Er war Dozent und Marketing-Berater für den Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB) und für verschiedene Landessportbünde, dann Inhaber des Lehrstuhls für Tourismuswirtschaft an der Technischen Universität Dresden mit Schwerpunkt Marketing. Er ist Autor zahlreicher Publikationen im Sport- und Tourismusbereich; sein Werk „Sport-Marketing“ zählt zu den erfolgreichsten Lehr- und Handbüchern in dieser Disziplin.

»Das Buch gehört zu den besten Publikationen im Sport-Marketing. An diesem bewährten Standardwerk führt für Wissenschaftler und Praktiker kein Weg vorbei.«

Dr. iur. Urs Scherrer, Meilen/Schweiz zur Voraufgabe in:
causa sport, 4/2011

Bestellschein

Sport-Marketing Modernes Marketing-Management für die Sportwirtschaft

Von Univ.-Prof. Dr. Walter Freyer

5., neu bearbeitete Auflage 2018, XXVI,
709 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen
und Tabellen, fester Einband, € (D) 59,95
ISBN 978-3-503-17674-8

Auch als eBook erhältlich

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken
per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt