

Unternehmen Management



Allgemeine Managementlehre

Lehrbuch für die angewandte Unternehmens- und Personalführung

Von Prof. Dr. Rüdiger H. Jung,
Prof. Dr. Mareike Heinzen und
Prof. Dr. Sabine Quarg

Unter Mitarbeit von Prof. Dr. Dr. h. c. Rolf Franken,
Prof. Dr. Swetlana Franken, Prof. Dr. Thomas
Mühlencoert, Prof. Dr. Susanne Rank, Prof. Dr.
Carlo Simon, Prof. Dr. Marion Weissenberger-Eibl

Mitbegründet von Prof. Dr. Meinolf Kleine

7., neu bearbeitete Auflage 2018, XXVI, 685 Seiten,
fester Einband, mit zahlreichen Abbildungen,
€ (D) 44,95, ISBN 978-3-503-17715-8

Im hochdynamischen Umfeld unternehmerischer Entscheidungen müssen komplexe Führungsaufgaben besonders verantwortungsvoll gelöst werden. Dafür sind ausgezeichnete Fachkenntnisse unabdingbar.

Das Standardwerk in 7. Auflage

Dieses Lehr- und Praxisbuch präsentiert Ihnen systematisch die wichtigsten Aspekte moderner Unternehmens- und Personalführung:

- ▶ **Aufgaben aller Führungskräfte:** Planung, Entscheidung, Durchsetzung und Kontrolle
- ▶ **Personalführung** mit dem Aspekt „Sinn“ als Motivationsfaktor
- ▶ **Strategieentwicklung und Organisation** als zentrale Handlungsfelder
- ▶ **Grundlegende Fragen** zu Macht und Hierarchie, zu Unternehmenskultur, persönlicher Verantwortung und Führungsqualitäten
- ▶ **Aktuelle Spezialthemen:** „Change Management“, „Inner- und überbetriebliches Prozessmanagement“ und „Management von Industrie 4.0“

Didaktisch ausgereiftes Grundlagenwissen – mit vielen Praxisbeispielen, Abbildungen und Übungen.

„Die erweiterte Darstellung ethischer Aspekte des Managements folgt dem Puls der Zeit.“

Prof. Dr. Harald Christa, zur Voraufgabe: socialnet.de, 03.11.2016

„Standardwerk für die Managementlehre.“

Zur Voraufgabe: amazon.de, 21.06.2016





Führungskonzepte verstehen und anwenden

Bestellschein

Allgemeine Managementlehre

Lehrbuch für die angewandte Unternehmens- und Personalführung

Von Prof. Dr. Rüdiger H. Jung,
Prof. Dr. Mareike Heitzen und
Prof. Dr. Sabine Quarg

7., neu bearbeitete Auflage 2018, XXVI, 685 Seiten,
fester Einband, mit zahlreichen Abbildungen,
€ (D) 44,95, ISBN 978-3-503-17715-8

Die Autoren

Dr. rer. pol. Rüdiger H. Jung ist Professor für Management, Führung und Organisationsentwicklung am RheinAhrCampus Remagen der Hochschule Koblenz.

Dr. sc. (ETH) Mareike Heitzen ist Professorin für Management, Führung und Organisationsentwicklung mit dem Schwerpunkt Innovationsmanagement am RheinAhrCampus Remagen der Hochschule Koblenz.

Dr. rer. pol. Sabine Quarg ist Professorin für Unternehmensführung an der Fachhochschule Dortmund.

Weiterführende Online-Materialien

Als zusätzlichen **Service für die Lehre** finden Sie vergrößerte Vorlagen der **Abbildungen online im PDF-Format** für Veranstaltungen und Seminare. **Für Studierende** hält der Online-Bereich **Lösungsskizzen** zu den vielen Übungsaufgaben bereit.

„Klar strukturiertes, aktuelles Lehrbuch und Nachschlagewerk.“

Zur Voraufgabe: amazon.de, 16.02.2017

„[In diesem Buch] verbindet sich theoretische Fundierung mit einem hohen Anwendungsbezug.“

Alfred Biel, zur Voraufgabe, Online-Literaturforum Controlling, auf: haufe.de, 22.08.16

Online informieren und bestellen:

 www.ESV.info/17715

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt