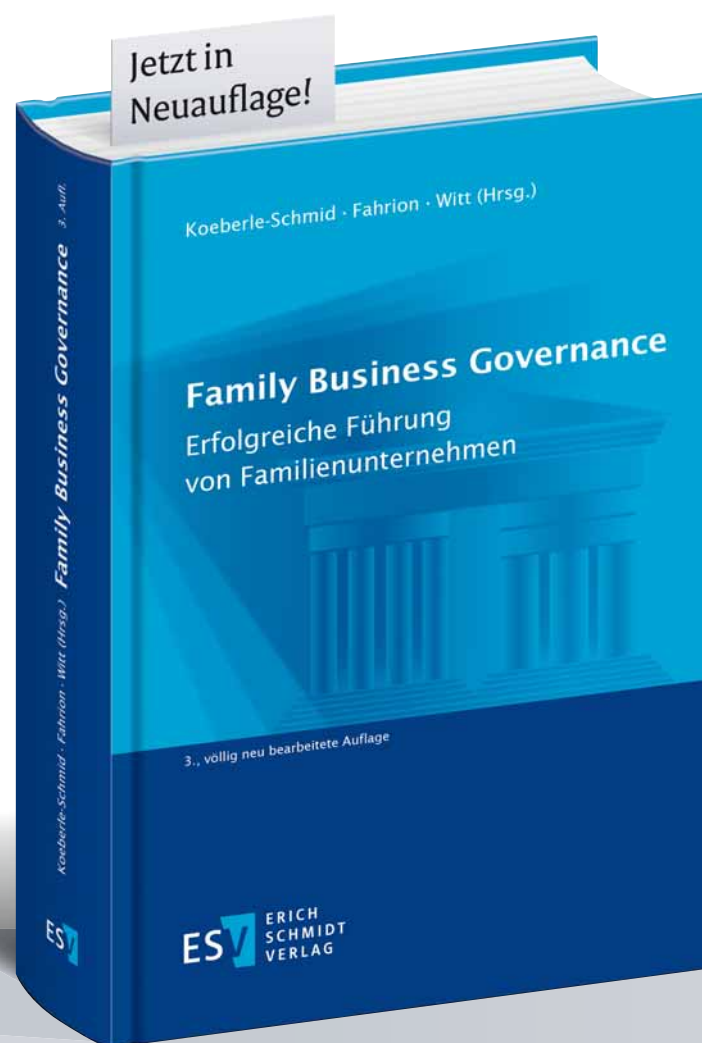


Chefsache Familienunternehmen



Gut entscheiden für Unternehmen und Familie

Familienunternehmen sind eine tragende Säule der deutschen Wirtschaft. Ihr Erfolg steht und fällt mit einer Führung, die die Besonderheiten von Familie und Unternehmen berücksichtigt, die Vertrauen in das Management schafft und die Einigkeit der Inhaber fördert.



Family Business Governance Erfolgreiche Führung von Familienunternehmen

Herausgegeben von
Dr. Alexander Koeberle-Schmid,
Hans-Jürgen Fahrion und **Prof. Dr. Peter Witt**

Mit Beiträgen von Prof. Dr. Yvonne Brückner, Hans-Jürgen Fahrion, Dr. Astrid Geis, Prof. Dr. Bernd Grottel, Prof. Dr. Andreas Hack, Silke Nora Hein, Prof. Dr. Anja Hucke, Andreas Käufl, Prof. Dr. Franz W. Kellermanns, Dr. Alexander Koeberle-Schmid, Dr. Ursula Koners, Prof. Dr. Knut Werner Lange, Dr. Gisela Mähler, Dr. Hans-Georg Mähler, Lars A. Meixner, Dr. Jennifer Meyer, Prof. Dr. Reinhard Prügl, Prof. Dr. Arist von Schlippe, Dr. Julia Süß-Reyes, Prof. Dr. Peter Witt

3., völlig neu bearbeitete Auflage 2018, 520 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen, fester Einband, € (D) 69,95, ISBN 978-3-503-17770-7

Auch als eBook erhältlich

Die 3. Auflage des erfolgreichen Best Practice-Ratgebers – herausgegeben von Alexander Koeberle-Schmid, Hans-Jürgen Fahrion und Peter Witt – unterstützt Sie dabei, die unternehmerische Führung und Kontrolle situationsgerecht zu optimieren und den Zusammenhalt der Familie zu sichern.

Im Zentrum stehen u. a.:

- ▶ Geschäftsführung und Aufsichtsgremien
- ▶ Risikomanagement und Haftung
- ▶ Family Education und Konfliktmanagement

Beiträge aus Praxis, Forschung und Beratung

Die erste Wahl für Familienunternehmen mit sorgfältig aktualisierten und zahlreichen neuen Beiträgen, mit aufschlussreichen Experteninterviews und einem ausführlichen Leitfaden zur Erstellung einer Familienverfassung.

»So entsteht ein umfassender Überblick, der sowohl familien- als auch eigentümerbezogene Instrumente und Gremien wie Gesellschafterausschuss oder Family Office behandelt.«

*Carsten Knop zur Voraufgabe in:
Frankfurter Allgemeine Zeitung
(FAZ), 5.3.2012*

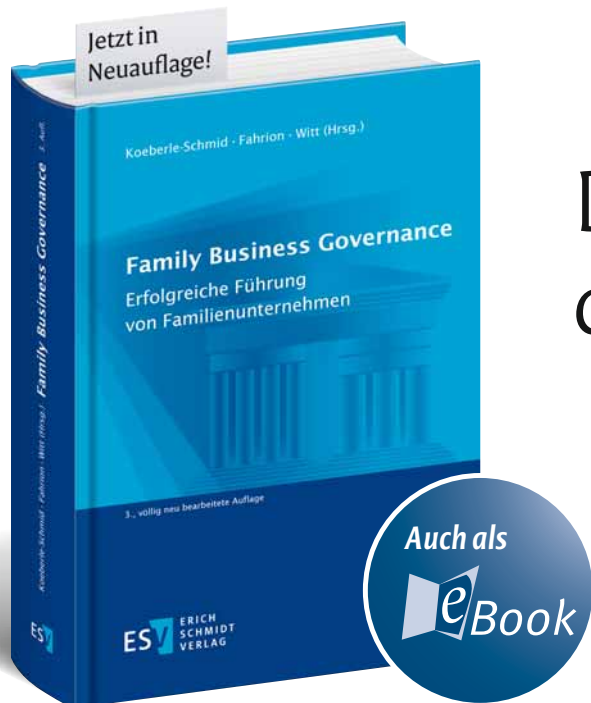
Online informieren und bestellen:

 www.ESV.info/17770

Bestellungen bitte an den Buchhandel oder:
Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Str. 30 G · 10785 Berlin
Tel. (030) 25 00 85-265 · Fax (030) 25 00 85-275
ESV@ESVmedien.de · www.ESV.info

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Auf Wissen vertrauen



Die 3. Auflage des Erfolgsbuchs

Bestellschein

Family Business Governance Erfolgreiche Führung von Familienunternehmen

Herausgegeben von **Dr. Alexander Koeberle-Schmid**,
Hans-Jürgen Fahrion und **Prof. Dr. Peter Witt**

3., völlig neu bearbeitete Auflage 2018, 520 Seiten,
mit zahlreichen Abbildungen, fester Einband,
€ (D) 69,95, ISBN 978-3-503-17770-7

Exzellente Praxiseinblicke

Dr. Alexander Koeberle-Schmid, Mediator (BM®), Nachfolge und Executive Coach (ICF), berät seit vielen Jahren Unternehmerfamilien, zunächst für die INTES Beratung und KPMG AG, heute als Partner der Koeberle-Schmid & Unger Family Business Advisors. Er ist Experte für Unternehmensnachfolge, Familienverfassung, Governance und Aufsichtsgremien und ist tätig als Beirat, Referent und Dozent, u.a. an der EBS Universität für Wirtschaft und Recht.

Hans-Jürgen Fahrion, Wirtschaftsprüfer, hat lange Jahre bei KPMG Familienunternehmen zu Governance, Internal Audit, Risikomanagement und Compliance Management beraten. Er lehrte zur Corporate Governance in Publikumsgesellschaften und Familienunternehmen an der Handelshochschule Leipzig (HHL).

Prof. Dr. Peter Witt ist Inhaber des Lehrstuhls für Technologie- und Innovationsmanagement an der Bergischen Universität Wuppertal. Er war wissenschaftlicher Leiter des Zentrums für Familienunternehmen an der WHU und ist Herausgeber des Journal of Business Economics für den Bereich kleine und mittlere Unternehmen, insb. auch Familienunternehmen.

Stimmen zu den Voraufgaben

»Wie ein roter Faden zieht sich durch die sehr lesenswerte Aufbereitung des Themas die langfristige Verantwortung und eine sich daraus ableitende nachhaltige strategische Verpflichtung.«

Prof. Dr. Dr. Manuel R. Theisen in: Der Aufsichtsrat 1/2011

» ... jedem Familienunternehmen wärmstens zu empfehlen.«

In: www.familienunternehmer-news.de, 14.12.2011

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB. ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt