

Konsequent marktorientiert



Marketingwissen für Studium und Praxis Mit Aufgaben, Kontrollfragen und Lösungen

Von Prof. Dr. Martina Peuser
2018, XVIII, 376 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen, € (D) 24,95
ISBN 978-3-503-17792-9

Marketing in seiner Kernaufgabe, ein **Unternehmen konsequent am Markt auszurichten**, bildet heute ein komplexes Entscheidungsfeld in Theorie und Praxis. Dabei sind beim **Aufbau von tragfähigen Wettbewerbsvorteilen** zur Differenzierung und Positionierung gegenüber der Konkurrenz solide Kenntnisse gefragt.

Unternehmen optimal positionieren

Aktuelle Einblicke in typische Entscheidungsfragen bietet Ihnen dieses Buch.

- ▶ **Grundlagen** zum Verständnis des Marketing
- ▶ **Der Kunde im Fokus** des Marketing
- ▶ **Strategische Analysen** im Marketing
- ▶ **Strategisches Marketing** einschließlich Markenmanagement und Marketing-Plan
- ▶ **Marketing-Instrumente** einschließlich Multi-Channel-Management, E-Commerce, Online- und Social Media
- ▶ **Marketingimplementierung** und -controlling

Viele **Aufgaben und Übungen** unterstützen Sie im Studium, Selbststudium und beim Transfer in die Praxis.

Online informieren:

 www.ESV.info/17792



Wettbewerbsvorteile erkennen und ausspielen



Mit vielen Beispielen und Grafiken stellt Ihnen Martina Peuser die **wichtigsten Teilgebiete des Marketingmanagement-Prozesses** vor.

Die Autorin

Prof. Dr. Martina Peuser ist Professorin für Allgemeine BWL, insbes. Organisation und Projektmanagement an der Leibniz-Fachhochschule in Hannover. Sie forscht und doziert zu den Themen Marketing, Unternehmensführung und Projektmanagement und leitet Forschungsk Kooperationen mit Unternehmenspartnern insbesondere im Themenfeld der marktorientierten Unternehmensführung.

Online bestellen:

 www.ESV.info/17792

Bestellschein

Marketingwissen für Studium und Praxis Mit Aufgaben, Kontrollfragen und Lösungen

Von Prof. Dr. Martina Peuser

2018, XVIII, 376 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,
€ (D) 24,95, ISBN 978-3-503-17792-9

Firma/Institution

Name/Kd.-Nr.

Funktion

Straße/Postfach

PLZ/Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum/Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt