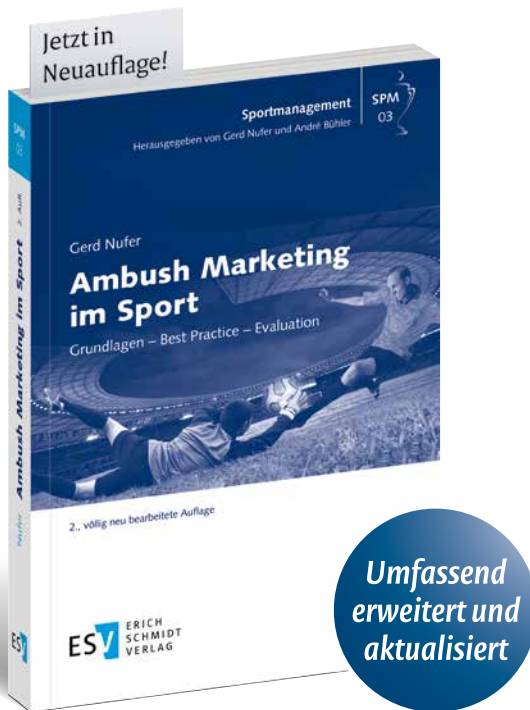


Ambush Marketing:

Angriff aus dem Hinterhalt oder preiswerte Alternative zum Sportsponsoring?



Ambush Marketing im Sport

Grundlagen – Best Practice – Evaluation

Von Prof. Dr. Gerd Nufer

2., völlig neu bearbeitete Auflage 2018,
XX, 197 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,
€ (D) 29,95, ISBN 978-3-503-18123-0

Sportmanagement, Band 3

Auch als eBook erhältlich

Vor dem Hintergrund enormer Kosten im Sportsponsoring setzen Unternehmen verstärkt auf Ambush Marketing. Doch der Grat zwischen innovativer Kommunikationspolitik und der Verletzung von Sponsorenrechten ist dabei äußerst schmal.

Gerd Nufer stellt Ihnen auf einzigartige Weise sowohl die **Sicht der Veranstalter** und offiziellen Sponsoren von Sport-Events als auch die **Sicht der Ambusher** aus einer neutralen Perspektive vor: Sie erfahren unter anderem,

- ▶ welche Strategien und Erscheinungsformen des Ambush Marketings existieren,
- ▶ wie Ambush Marketing wirkt,
- ▶ wann Sie als Ambusher Rechte verletzen und
- ▶ wie Sie sich vor Ambush-Marketing-Aktionen schützen können.

Ein anschaulich illustrierter, objektiver Gesamtüberblick mit zahlreichen Fallstudien und neuen Praxisbeispielen.

»Die bislang umfassendste Arbeit zum
Ambush Marketing überhaupt.«

Univ.-Prof. Dr. Heinz-Dieter Horch,
Deutsche Sporthochschule Köln, zur Voraufgabe.

Online informieren:

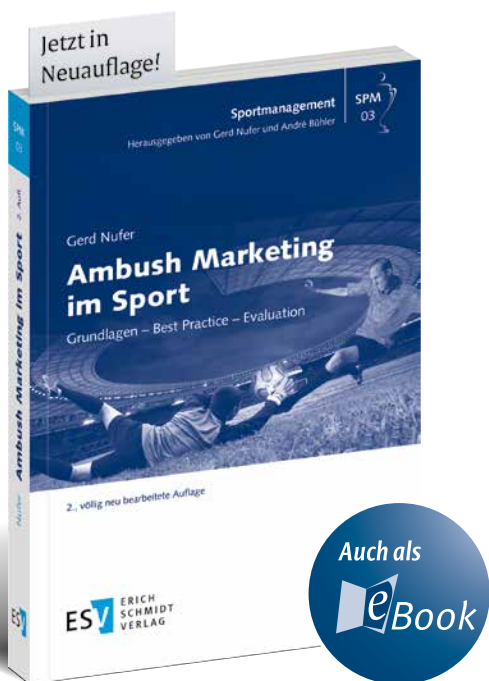
 www.ESV.info/18123

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Auf Wissen vertrauen



Mit vielen Fallstudien!



Für die **2. Auflage** wurden zusätzliche Kapitel neu aufgenommen sowie alle Inhalte grundlegend überarbeitet und aktualisiert.

Einblicke aus Forschung und Praxis

Prof. Dr. Gerd Nufer lehrt Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing und Sportmanagement an der ESB Business School der Hochschule Reutlingen. Er ist Akademischer Leiter des berufsbegleitenden Master-Studienprogramms M.A. International Retail Management und Direktor des Deutschen Instituts für Sportmarketing. Gerd Nufer verfügt über eine langjährige Praxiserfahrung an der Schnittstelle von Sport und Wirtschaft. Seine Lehr-, Forschungs- und Beratungsschwerpunkte sind Sport- und Event-Marketing, Sponsoring / Ambush Marketing, Marketing-Kommunikation, Marketing below the line/innovatives Marketing sowie internationale Marktforschung. Er ist Autor zahlreicher wissenschaftlicher Beiträge in nationalen und internationalen Fachpublikationen. Er erhielt bereits mehrere Auszeichnungen für seine Forschung und Lehre. Seine Expertise wird auch von den Medien und als Gutachter genutzt.

Online bestellen:

 www.ESV.info/18123

Bestellschein

Ambush Marketing im Sport

Grundlagen – Best Practice – Evaluation

Von Prof. Dr. Gerd Nufer

2., völlig neu bearbeitete Auflage 2018,
XX, 197 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,
€ (D) 29,95, ISBN 978-3-503-18123-0
Sportmanagement, Band 3

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken
per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt