

Wie funktioniert strategisches Management?



Die Weichen für eine langfristig positive Unternehmensentwicklung zu stellen, gehört zur Kernaufgabe von Führungskräften auf allen Hierarchieebenen. Um diese erfolgreich zu bewältigen, sind solide Kenntnisse des strategischen Managements gefragt.

Fred G. Becker vermittelt Ihnen alle wesentlichen **Ziele, Aufgaben und Instrumente der strategischen Unternehmensführung**. In der **5. Auflage** finden Sie viele neue Abbildungen und Beispiele, alle Inhalte wurden sorgfältig aktualisiert. Im Fokus:

- ▶ Managementfunktionen
- ▶ theoretische Ansätze der strategischen Führung
- ▶ Instrumente der Umwelt- und Unternehmensanalyse
- ▶ Strategiesysteme und -prozesse
- ▶ personelle und organisatorische Unterstützungssysteme
- ▶ weitgefaste Kontrollansätze

Der systematische **Einstieg in eine betriebswirtschaftliche Schlüsselkompetenz** für Studium und Unternehmenspraxis.

Strategische Unternehmensführung

Eine Einführung

Von Prof. Dr. Fred G. Becker

5., neu bearbeitete Auflage 2018, 309 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen, mit Aufgaben und Lösungen, € (D) 24,95, ISBN 978-3-503-18131-5

Online informieren:

 www.ESV.info/18131



Ziele, Aufgaben, Instrumente



Die 5. Auflage des Erfolgsbuchs

Prof. Dr. Fred G. Becker, Inhaber des Lehrstuhls für BWL, insb. Personal, Organisation und Unternehmensführung an der Universität Bielefeld beschäftigt sich seit drei Jahrzehnten mit einer verhaltensorientierten Managementlehre. Seine Hauptarbeitsgebiete sind: Anreizsysteme, Personalbeurteilung, Leitungsorganisation, demografieorientiertes Personalmanagement, akademisches Personalmanagement und strategische Managementsysteme.

Online bestellen:

 www.ESV.info/18131

Bestellschein

Strategische Unternehmensführung

Eine Einführung

Von Prof. Dr. Fred G. Becker

5., neu bearbeitete Auflage 2018, 309 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen, mit Aufgaben und Lösungen, € (D) 24,95, ISBN 978-3-503-18131-5

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt