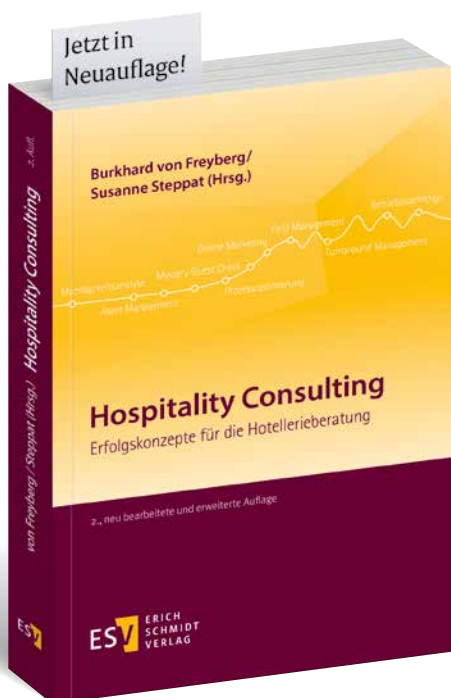


# Erste Adresse für gute Beratung



## Hospitality Consulting Erfolgskonzepte für die Hotellerieberatung

Herausgegeben von Prof. Dr. Burkhard von Freyberg und Susanne Steppat

Mit Beiträgen von Christiane Boden, Ulrich Franzky, Prof. Dr. Burkhard von Freyberg, Prof. Stephan Gerhard, Florian Grabner, Peter Hamacher, Olivia Kaussen, Alois Kronbichler, Michael Lidl, Max C. Luscher, André Meier, Burgi von Mengershausen, Matthias Niemeyer, Susanne Steppat, Kay Constanze Strobl, Claudia Sunderkamp, Lukas Waldschütz, Dr. Anke Zeqiri

2., neu bearbeitete und erweiterte Auflage 2019,  
293 Seiten, € (D) 44,95, ISBN 978-3-503-18233-6

Auch als eBook erhältlich

Für die Hotellerie kann die **professionelle Unterstützung durch externe Beratung** entscheidende Wettbewerbsvorteile bringen: Denn Digitalisierung, Markenkonzentration und sich ändernde Gästee Erwartungen fordern die Branche heraus. Doch was kann Beratung hinsichtlich dieses Strukturwandels und des anstehenden Generationenwechsels leisten? Wie sehen erfolgreiche Beratungsansätze aus?

## Was Hotelberatung leisten kann

In der 2., **umfassend aktualisierten Auflage** des Buchs von Burkhard von Freyberg und Susanne Steppat gehen führende Vertreter der Hotellerie und renommierte Hotelberater diesen Fragen systematisch nach:

- ▶ **Alles zu Rolle und Leistung von Hotelberatungen** sowie Anforderungen, Instrumente und Erfolgsfaktoren qualifizierter Beratertätigkeit
- ▶ **Spezifische Handlungsfelder** anhand konkreter Beratungsfälle und Experteneinschätzungen
- ▶ **Aktuelle Themen**, z. B. Nachfolge in Familienbetrieben, Interims- und Turnaround-Management, Yield-Management

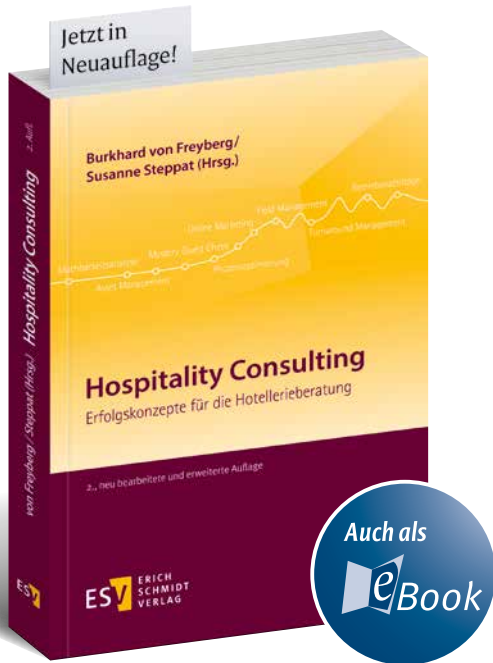
Online informieren:

 [www.ESV.info/18233](http://www.ESV.info/18233)

**ESV** ERICH  
SCHMIDT  
VERLAG

Auf Wissen vertrauen





# All inclusive

## Bestellschein

### Hospitality Consulting Erfolgskonzepte für die Hotellerieberatung

Herausgegeben von  
**Prof. Dr. Burkhard von Freyberg und Susanne Steppat**

2., neu bearbeitete und erweiterte Auflage 2019,  
293 Seiten, € (D) 44,95, ISBN 978-3-503-18233-6

*„Ein profunder Überblick über das Angebot an Hotel-  
beratungsunternehmen in Deutschland, außerdem  
ein Einblick in das Selbstverständnis und Aktionsfelder  
der Berater.“*

Zur Voraufgabe in: Allgemeine Hotel- und  
Gaststättenzeitung (AHGZ), 29.9.2012

## Die Herausgeber

**Prof. Dr. Burkhard von Freyberg** ist Geschäftsführender Gesellschafter des auf die Privathotellerie spezialisierten Beratungsunternehmens Zarges von Freyberg Hotel Consulting. Seit März 2009 hat er eine Professur für Hospitality Management an der Fakultät für Tourismus der Hochschule München inne. Vor der Gründung des eigenen Unternehmens war er u. a. mehrere Jahre bei der TREUGAST als Seniorberater tätig.

**Diplom-Kauffrau Susanne Steppat** arbeitete nach ihrem Berufseinstieg zunächst als Consultant mit Stationen insbesondere bei der TREUGAST (zuletzt als Projektleiterin) und bei Jones Lang LaSalle Hotels mit Fokus auf Hotelimmobilien. Sie lehrte an der Fakultät für Tourismus der Hochschule München und ist seit September 2012 Fachbereichsleiterin für allgemeine Wirtschaftswissenschaften sowie für Hospitality Management an der Fachhochschule Salzburg.

Online bestellen:

 [www.ESV.info/18233](http://www.ESV.info/18233)

Firma / Institution .....

Name / Kd.-Nr. ....

Funktion .....

Straße / Postfach .....

PLZ / Ort .....

E-Mail .....

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken  
per E-Mail über Angebote informieren:  ja  nein

Datum / Unterschrift .....

Fax (030) 25 00 85-275

**Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG**  
**Genthiner Straße 30 G**  
**10785 Berlin**

**Widerrufsrecht:** Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerzugsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt