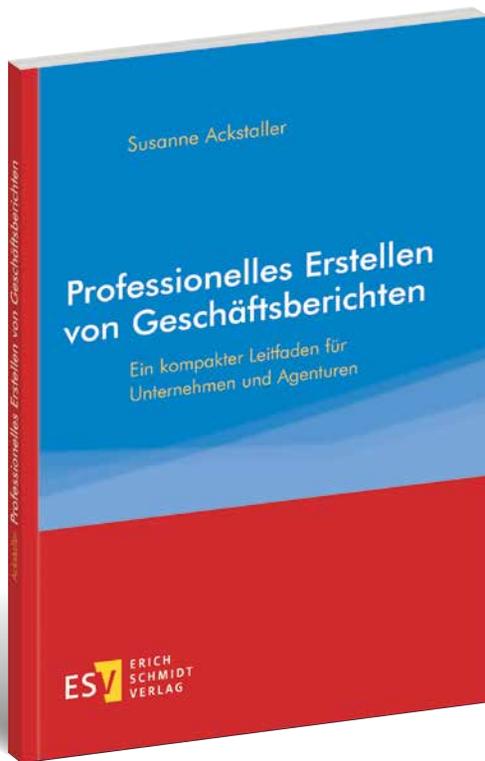


Informieren und überzeugen



Der **Geschäftsbericht** ist das wohl wichtigste **Medium** der Unternehmenskommunikation. Alljährlich stehen Investor-Relations-Verantwortliche vor der schwierigen Aufgabe, sowohl rechtlichen Vorgaben als auch den Interessen der unterschiedlichsten Zielgruppen zu genügen – und ihnen gleichzeitig durch Gestaltung und Sprache des Reports ein informatives und überzeugendes Lesevergnügen zu bieten.

Für Unternehmen und Agenturen

Susanne Ackstaller führt Sie durch den **gesamten Erstellungsprozess eines Geschäftsberichts**. Alle maßgeblichen formalen, inhaltlichen und stilistischen Qualitätskriterien werden anschaulich beschrieben:

- ▶ **Gesetzliche und regulatorische Anforderungen** – was müssen Sie unbedingt beachten?
- ▶ **Aufbau und zentrale Inhalte** – was ist Pflicht, was ist Kür?
- ▶ **Layout und Text** – wie finden Sie den passenden Stil und treffen den richtigen Ton?

Professionelles Erstellen von Geschäftsberichten

Ein kompakter Leitfaden für Unternehmen und Agenturen

Von **Susanne Ackstaller**

2020, 94 Seiten, € (D) 19,95

ISBN 978-3-503-18709-6

eBook: € (D) 18,40. ISBN 978-3-503-18710-2

Online informieren:

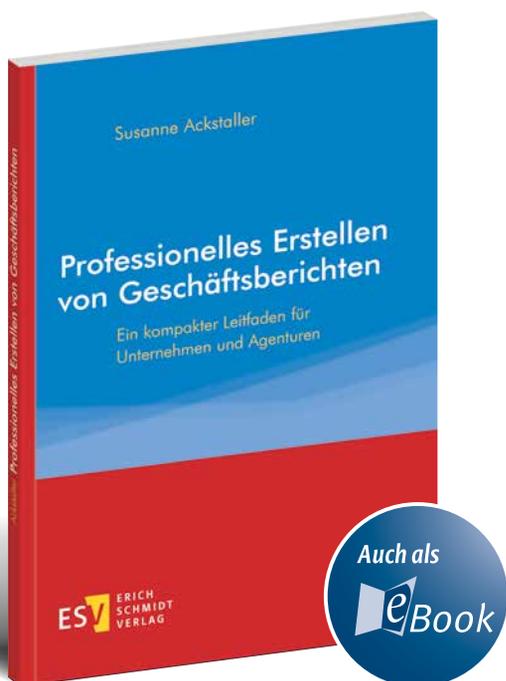
 www.ESV.info/18709

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Auf Wissen vertrauen



Für erfolgreiche Unternehmens-Kommunikation!



Dieser übersichtliche Leitfaden unterstützt Sie bei der **erfolgreichen Berichtserstellung mit vielen Tipps** und anschaulichen Beispielen. Auch erfahrene Anwender finden hier ein äußerst nützliches Werkzeug zum schnellen Nachschlagen.

Die Autorin

Susanne Ackstaller arbeitet seit mehr als 25 Jahren im Bereich Investor Relations. Sie hat Wirtschaft studiert und sich zum Certified Investor Relations Officer weitergebildet. Heute unterstützt sie als freie Wirtschaftstexterin und Beraterin sowohl börsennotierte Unternehmen als auch Kommunikationsagenturen bei der Erstellung von Geschäftsberichten.

Online bestellen:

 www.ESV.info/18709

Bestellschein

Professionelles Erstellen von Geschäftsberichten

Ein kompakter Leitfaden für Unternehmen und Agenturen

Von **Susanne Ackstaller**

2020, 94 Seiten, € (D) 19,95

ISBN 978-3-503-18709-6

eBook: € (D) 18,40. ISBN 978-3-503-18710-2

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG

Genthiner Straße 30 G

10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie unter: <https://datenschutzbestimmungen.esv.info>

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt