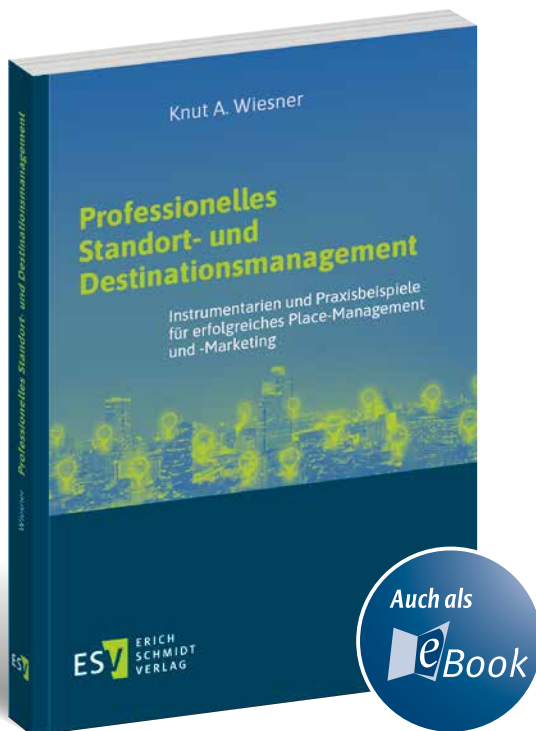


# Place-Management für Profis



## Professionelles Standort- und Destinationsmanagement

Instrumentarien und Praxisbeispiele  
für erfolgreiches Place-Management  
und -Marketing

Von Prof. Dr. Knut A. Wiesner

2021, 244 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,

€ (D) 49,95. ISBN 978-3-503-19562-6

eBook: € (D) 45,90. ISBN 978-3-503-19563-3

Unter **Wirtschafts- und Tourismusstandorten** herrscht von jeher vielfältige Konkurrenz: um Unternehmen, Investoren, Infrastrukturen, Fördermittel, Arbeitskräfte, Besucher und Bewohner. Die vertrauten Rahmenbedingungen verändern sich gegenwärtig aber in besonderem Maße – als Folge einer digitalen, global vernetzten Welt und der aktuellen Pandemie.

## Den Standort zukunftsfähig machen

Mit professionellem Place-Management stärken Sie die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Standortes und heben Synergien. Anhand zahlreicher Fallbeispiele beschreibt Knut A. Wiesner,

- ▶ **was Place-Stakeholder heute erwarten** und wie man die Vorstellungen und das Wahlverhalten unterschiedlichster Interessengruppen einbindet,
- ▶ **wie Sie Place-Aktivitäten bündeln** und Standort-, Destinations-, Kultur-, Messe-, City- oder Wohnortmanagement zusammenführen,
- ▶ **was gute Stakeholder-Governance auszeichnet**, um in selbstorganisierten Netzwerken an einem Strang zu ziehen.

Machen Sie allen an Ihrem Standort Interessierten **differenzierte Angebote, die überzeugen!**

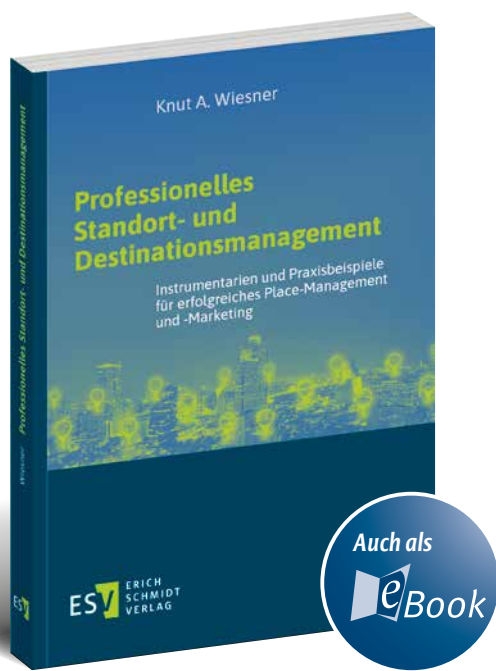
Online informieren:

 [www.ESV.info/19562](http://www.ESV.info/19562)

**ESV** ERICH  
SCHMIDT  
VERLAG

Auf Wissen vertrauen

# Ein hochaktueller Impulsgeber!



## Der Autor

**Prof. Dr. Knut Wiesner** lehrt nach Erfahrungen in der Kommunalpolitik, im Nonprofit- und Profit-Management sowie als Unternehmer seit fast 20 Jahren u. a. Verwaltungsmarketing, Destinations- und Standortmarketing an der Universität Kassel und weiteren Hochschulen.

Online bestellen:

 [www.ESV.info/19562](http://www.ESV.info/19562)

## Bestellschein

### Professionelles Standort- und Destinationsmanagement

Instrumentarien und Praxisbeispiele für erfolgreiches Place-Management und -Marketing

Von Prof. Dr. Knut A. Wiesner

2021, 244 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,  
€ (D) 49,95. ISBN 978-3-503-19562-6

Firma / Institution .....

Name / Kd.-Nr. ....

Funktion .....

Straße / Postfach .....

PLZ / Ort .....

E-Mail .....

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren:  ja  nein

Datum / Unterschrift .....

Fax (030) 25 00 85-275

**Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG**

**Genthiner Straße 30 G**

**10785 Berlin**

**Widerrufsrecht:** Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie unter: <https://datenschutzbestimmungen.esv.info>

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt