

Eine Marke für sich



Handbuch Marken- und Designrecht

Herausgegeben von Maximiliane Stöckel, Ass. jur.

4., völlig neu bearbeitete Auflage 2024,
XXXIV, 785 Seiten, fester Einband, € 118,-,
ISBN 978-3-503-23758-6

eBook: € 107,40. ISBN 978-3-503-23759-3

Berliner Handbücher



Online informieren:
www.ESV.info/23758

Das Marken- und Designrecht hat sich längst zu einem industriepolitischen Instrumentarium von überragender Bedeutung entwickelt. Ob **Etablierung, Pflege, Durchsetzung und Verteidigung von Marken** oder auch grundlegende **Bewertungs- und Führungsfragen**: Markenstrategie ist „Chefsache“ und ein kritischer Erfolgsfaktor in jedem Unternehmen.

Schutzrechte systematisch durchsetzen

Eine **Gesamtschau des nationalen und supranationalen Marken- und Designrechts**, einschließlich des bedeutenden Rechts der Kennzeichen im Internet, bietet Ihnen dieses bewährte Handbuch. Im Fokus u.a.:

- ▶ Markenrecht
- ▶ Sonstige Kennzeichen
- ▶ Marken- und Produktpiraterie
- ▶ Grenzbeschlagnahme
- ▶ Domains
- ▶ Lizenzen
- ▶ Designs
- ▶ Markenbewertung sowie -führung
- ▶ Steuerrecht

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG
100 Jahre



Chefsache Markenstrategie

Bestellschein

Handbuch Marken- und Designrecht

Herausgegeben von **Maximiliane Stöckel**, Ass. jur.
4., völlig neu bearbeitete Auflage 2024,
XXXIV, 785 Seiten, fester Einband, € 118,—,
ISBN 978-3-503-23758-6
Berliner Handbücher

Die **4. Auflage** greift wichtige ergangene Neuregelungen wie die Unionsmarkenverordnung oder das Markenrechtsmodernisierungsgesetz ebenso auf wie die jüngsten, mit immateriellen Vermögenswerten verbundenen **steuerrechtlichen Implikationen**.

„Das Buch mit seiner übersichtlichen Darstellung sollte in allen Unternehmen, die sich mit Fragen des Marken- und Geschmacksmusterrecht befassen, Pflichtlektüre sein, wird es doch helfen, peinliche und lässliche Fehler zu vermeiden.“

RA Achim Bender zur Voraufgabe in:
Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR), 4/2014

„... vereint dieser Kommentar, wie kein zweiter, juristische und wirtschaftliche Aspekte.“

RA Thomas R. M. Sachse zur Voraufgabe in: MAV-Mitteilungen, 8-9/2013

„Zusammenfassend lässt sich festhalten, dass das Handbuch Marken- und Designrecht den Erwartungen an ein Praktiker-Handbuch vollumfänglich gerecht wird.“

Christoph Buchmüller zur Voraufgabe in: www.MMR.de, 11/2013

Die Herausgeberin im Gespräch

Hören Sie auch unsere Podcast-Folge
„ESV im Dialog: Markenstrategie als Chefsache“:



Interview-Podcast
mit der Herausgeberin
Maximiliane Stöckel



Online versandkostenfrei bestellen:
www.ESV.info/23758

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken
per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275 oder *eingescannt per E-Mail an*
Vertrieb@ESVmedien.de

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G, 10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie unter: <https://datenschutzbestimmungen.esv.info>

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt