

Gute Ideen gewinnen



Welchen Beitrag zum Unternehmenserfolg kann Ideenmanagement heute leisten, wie lassen sich zeitgemäße Geschäftsmodelle und Strategien dafür entwickeln? Welche Organisationsform des Ideenmanagements ist für das eigene Unternehmen die beste und welche rechtlichen Rahmenbedingungen gilt es zu berücksichtigen?

Mit vielen Beispielen und Praxishilfen

Antworten auf diese und viele weitere Fragen finden Sie in diesem inspirierenden Buch. Unterlegt mit **Daten der größten Benchmark-Studie im deutschsprachigen Raum**, zeigen Hartmut Neckel, Peter Koblack und Oliver Reichel-Busch die entscheidenden Erfolgsfaktoren für ein zukunftsfähiges Ideenmanagement:

- ▶ **Grundlegende Konzepte** für die zentralen Gestaltungsfelder eines Ideenmanagements
- ▶ **Praxiserprobte Werkzeuge**, mit denen Sie Ideenmanagement als System implementieren und Ideen zum Nutzen des Unternehmens managen
- ▶ **Neue Perspektiven**, z. B. Impulse aus Hirnforschung und Neurobiologie für die Förderung der Ideenentstehung oder Unterstützung durch Künstliche Intelligenz

Perspektiven des Ideenmanagements

Konzepte, Strategien, Praxisbeispiele

Von Dr. Hartmut Neckel

2024, XII, 380 Seiten, € 54,95.

ISBN 978-3-503-23977-1

eBook: € 50,40. ISBN 978-3-503-23978-8

Online informieren:

www.ESV.info/23977



ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

100 Jahre

Bestellschein

Perspektiven des Ideenmanagements Konzepte, Strategien, Praxisbeispiele

Von Dr. Hartmut Neckel

2024, XII, 380 Seiten, € 54,95. ISBN 978-3-503-23977-1

Ideen- und Innovationsmanagement

100 Tage Testzugang zum eJournal

plus 2 Hefte kostenlos frei Haus

Wenn ich **Ideen- und Innovationsmanagement** danach weiterlesen möchte, muss ich nichts weiter tun und erhalte im Print-Digital-Bundle Jahresabonnement 4 Ausgaben des eJournals und der Printausgabe für € 74,24 inkl. MwSt. (zzgl. Versandkosten) oder das eJournal im Jahresabonnement für € 59,67 inkl. MwSt.

Falls ich **Ideen- und Innovationsmanagement** nicht weiter beziehen möchte, teile ich Ihnen dies spätestens zwei Wochen nach Ablauf des Testzeitraumes schriftlich mit.

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Eingescannt an **Vertrieb@ESVmedien.de**

oder Fax (030) 25 00 85-275

Tel. (030) 25 00 85-229

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG

Genthiner Straße 30 G, 10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie unter: <https://datenschutzbestimmungen.esv.info>

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt



Ideen- und Innovationsmanagement

Herausgeber und Redaktion:

Dr. Christoph Gutknecht und **Dr. Klaus Heitmeyer**

eJournal inkl. Infodienst zu neuen Beiträgen mit jeder Ausgabe und Zeitschrift

50. Jahrgang 2024, 4 Ausgaben jährlich, ca. 40 Seiten pro Ausgabe

Auf dem Weg zu einer lebendigen betrieblichen Innovationskultur unterstützen Sie erfolgreiche Ideen- und Innovationsmanager, Vorreiter aus Forschung und Praxis mit vielen praxiserprobten Lösungsansätzen – und das seit nunmehr 50 Jahren.

Wir laden Sie herzlich ein, die Fachzeitschrift im runden Jubiläumsjahr neu kennenzulernen – und dabei auch im umfangreichen Online-Archiv zu stöbern.

Aktion zum Jubiläum 100 Jahre Erich Schmidt Verlag



Jetzt 100 Tage gratis testen:

www.IDEENMANAGEMENTdigital.de/info

ESV LIZENZEN

Versprochen! Zum eJournal finden wir für Sie immer die richtige Lösung.

(030) 25 00 85-295, -296

ESV-Lizenzen@ESVmedien.de