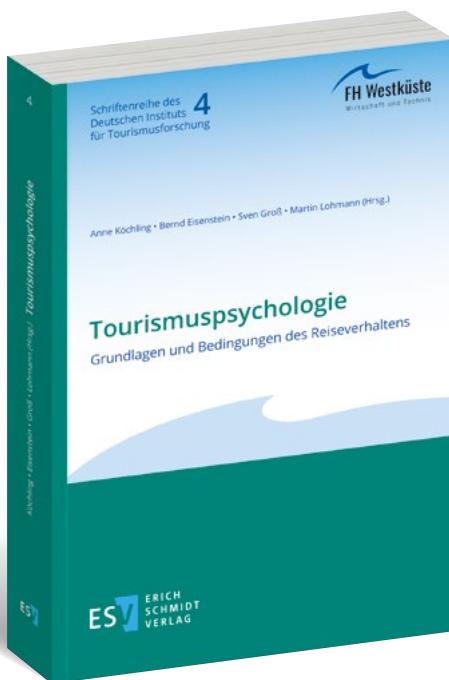




Reiseverhalten verstehen



Tourismuspsychologie Grundlagen und Bedingungen des Reiseverhaltens

Herausgegeben von Prof. Dr. Anne Köchling,
Prof. Dr. Bernd Eisenstein, Prof. Dr. Sven Groß und
Prof. Dr. Martin Lohmann

2025, 390 Seiten, € 59,95. ISBN 978-3-503-24072-2
eBook: Open Access. ISBN 978-3-503-24073-9 
Schriftenreihe des Deutschen Instituts für Tourismus-
forschung, Band 4

Mit einer vielfältigen Auswahl **tourismuspsychologischer Aspekte im Urlaubsreiseprozess** beschäftigen sich die Beiträge (deutsch- und englischsprachig) dieses innovativen Buchs:

- ▶ **Forschungsmethoden** der Tourismuspsychologie:
Welche Besonderheiten es gibt und wie die Datenqualität gesichert wird
- ▶ **Reisemotivation**, Destinationsimages und Reiseentscheidungen: Wie diese zusammenhängen und wie Reiseentscheidungen zufrieden machen
- ▶ **Urlaubserlebnisse**: Wie erinnerungswürdige Erlebnisse entstehen und welche Effekte, z. B. auf Gesundheit, Prestige oder die persönliche Entwicklung, sie bewirken können
- ▶ **Spezielle Fragen und Zielgruppen**: Z. B. was nachhaltiges Verhalten fördert, wie Urlaubsreisende in Typen eingeteilt werden können oder wie sich Geschäfts- und Urlaubsreiseverhalten unterscheidet

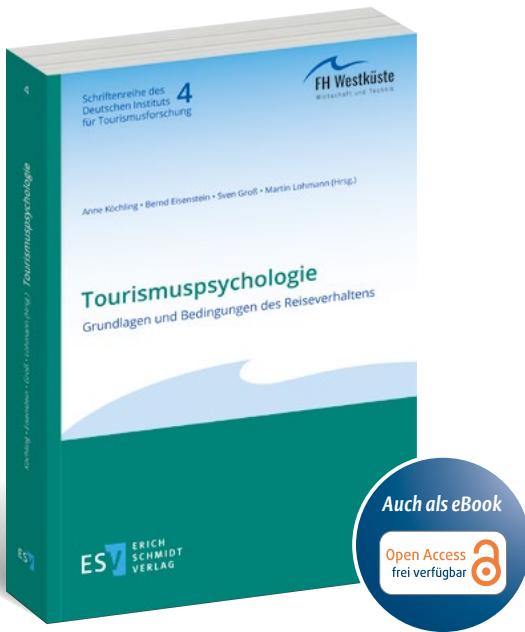
Das Buch liefert **fachübergreifende Impulse** für Forschende und für Studierende, für Politik, Verbände sowie Praktikerinnen und Praktiker im Tourismus.

Online informieren:
www.ESV.info/24072



ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Auf Wissen vertrauen



Fachübergreifende Impulse

Die Herausgeber

Prof. Dr. Anne Köchling (Dipl.-Kffr., MTM) ist Professorin für Tourismus an der Fachhochschule Westküste und stellvertretende Direktorin im dort ansässigen Deutschen Institut für Tourismusforschung. Sie promovierte an der Leuphana Universität Lüneburg im Bereich Wirtschaftspsychologie. Ihre Forschungsschwerpunkte liegen u.a. in den Bereichen Erlebnisse im Tourismus, Destinationsimages sowie den Effekten von Urlaubsreisen.

Prof. Dr. Bernd Eisenstein ist Direktor des Deutschen Instituts für Tourismusforschung. Er ist Professor für Touristische Nachfrage an der Fachhochschule Westküste und der Europa-Universität Flensburg sowie Extraordinary Professor an der North-West University in Potchefstrom/Südafrika. Er engagiert sich in der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT) sowie im Arbeitskreis Tourismusforschung der Deutschen Gesellschaft für Geographie (AKTF).

Prof. Dr. Sven Groß (Dipl.-Ing.) ist Professor an der Hochschule Harz, wo er u.a. Koordinator des Master-Studiengangs „Tourism and Destination Management“ und Stellvertretender Direktor des Instituts für Tourismusforschung (ITF) ist. Er ist darüber hinaus u.a. im „Editorial Review Board“ von „Tourism Review“ und im Editorial Advisory Board vom „International Journal of Tourism Cities“ und „Tourismus Wissen – quarterly“ tätig.

Prof. Dr. Martin Lohmann (Diplom-Psychologe) ist Ferienforscher mit jahrzehntelanger Erfahrung. Er arbeitete u.a. als Leiter des NIT, Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa und als Professor für Wirtschaftspsychologie an der Leuphana Universität Lüneburg. Er lehrt an Hochschulen in Österreich, in der Schweiz und in Dänemark und ist Berater für die Untersuchung „Reiseanalyse“ der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e. V.

Online versandkostenfrei bestellen:

www.ESV.info/24072

Bestellschein

Tourismuspsychologie Grundlagen und Bedingungen des Reiseverhaltens

Herausgegeben von Prof. Dr. Anne Köchling, Prof. Dr. Bernd Eisenstein, Prof. Dr. Sven Groß und Prof. Dr. Martin Lohmann

2025, 390 Seiten, € 59,95. ISBN 978-3-503-24072-2
Schriftenreihe des Deutschen Instituts für Tourismusforschung, Band 4

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

**Eingescannt an Vertrieb@ESVmedien.de
oder Fax (030) 25 00 85-275**

Tel. (030) 25 00 85-265

**Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G, 10785 Berlin**

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie unter: <https://datenschutzbestimmungen.esv.info>

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HRA 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsföhrung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HRB 21917 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt