

Erfolgsfaktor Kundendaten



Handbuch Kundendatenschutz

Von Dr. Simon Menke, Co-General Counsel
2., neu bearbeitete Auflage 2026, 385 Seiten,
fester Einband, € 118,-. ISBN 978-3-503-24203-0
eBook: € 118,-. ISBN 978-3-503-24204-7

Der professionelle **Umgang mit Kundendaten** ist heute in fast allen Unternehmen ein kritischer Erfolgsfaktor. Unsicherheiten bei der rechtlichen Bewertung und hohe technische Komplexität bergen zugleich erhebliche Kosten- und Sanktionsrisiken – ob bei Datenverarbeitungen, im Online-Marketing oder beim **Einsatz neuer KI-Anwendungen**.

Rechtlich und technisch gut beraten

Wie Sie den **Kundendatenschutz** effizient und rechtssicher gestalten, zeigt Ihnen der Datenschutzprofi Simon Menke in der 2. Auflage des bewährten Praxishandbuchs.

- ▶ **Rechtliche Anforderungen** nach DSGVO/BDSD, TDDDG und weiteren Regelungen (auch kartellrechtlich) sowie Folgen von **Datenschutzverstößen**
- ▶ **Technische und organisatorische Maßnahmen** im Direkt- und Onlinemarketing/-tracking, Umgang mit Datenpannen, Datentransfers in Drittländer, Bonität/Factoring/Inkasso u.v.m.
- ▶ **Typische und speziellere Praxisthemen**, z.B. Browser-Fingerprinting, RTB-Verfahren, Facebook Custom Audiences, u.a.

Online informieren:
www.ESV.info/24203



ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Auf Wissen vertrauen



Daten nutzen, Kunden schützen

In der **Neuauflage** werden insbesondere auch die Implikationen der neuen **KI-Verordnung** und Verhältnisse zur **Einwilligungsverwaltungsverordnung** beleuchtet.

Erstklassige Praxiseinblicke

Dr. Simon Menke ist seit über zehn Jahren auf den Bereich des Kundendatenschutzes spezialisiert. Er ist Co-General Counsel eines Medienkonzerns und war zuvor viele Jahre als Leiter Konzerndatenschutz in einem international agierenden Handels- und Dienstleistungskonzern tätig. Zuvor war er Rechtsanwalt in einer u.a. auf das Datenschutzrecht spezialisierten Kanzlei in Hamburg. Er berät zu fast allen Bereichen des Datenschutzes.

Online versandkostenfrei bestellen:
www.ESV.info/24203

Bestellschein

Handbuch Kundendatenschutz

Von Dr. Simon Menke, Co-General Counsel
2., neu bearbeitete Auflage 2026, 385 Seiten,
fester Einband, € 118,—. ISBN 978-3-503-24203-0

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken
per E-Mail über Angebote informieren: ☐ ja ☐ nein

Datum / Unterschrift

Eingescannt an **Vertrieb@ESVmedien.de**
oder Fax (030) 25 00 85-275

Tel. (030) 25 00 85-265
Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G, 10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie unter: <https://datenschutzbestimmungen.esv.info>

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt

Versprochen!

Zum eBook finden wir für Sie immer die richtige Lösung.

☎ (030) 25 00 85-150

✉ ESV-Lizenzen@ESVmedien.de