



Hochschulen optimal aufstellen



Hochschulen haben es in einem zunehmend kommerzialisierten Umfeld nicht leicht: Sie verursachen hohe Kosten, ihr „Output“ in Gestalt erfolgreicher Absolvent/-innen lässt sich jedoch kaum in Euro fassen. Vielmehr gilt es, die eigene Rolle zwischen öffentlicher Verantwortung, dem Wettbewerb um Mittel, Talente und Reputation sowie einschneidenden Umbrüchen durch die Digitalisierung und KI immer wieder neu zu behaupten.

Wie sich ein professionelles und diesen ökonomischen Besonderheiten entsprechendes **Hochschulmanagement erfolgreich gestalten** lässt, zeigt das Handbuch entlang der wichtigsten Weichenstellungen:

- ▶ Strategisches Management und Governance
- ▶ Finanzmanagement und Rechnungswesen
- ▶ Steuer- und Compliance-Management
- ▶ Personalmanagement
- ▶ Forschungs- und Innovationsmanagement
- ▶ Qualitäts- und Stakeholdermanagement

Handbuch Hochschulmanagement

Herausgegeben von Prof. Dr. Volker Breithecker, Prof. Dr. Joachim Prinz, Prof. Dr. Jens Radde und Dipl.-Kfm. Michael Strotkemper

2., neu bearbeitete Auflage 2026,
XLVII, 564 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,
€ 119,-. ISBN 978-3-503-24283-2
eBook: € 119,-. ISBN 978-3-503-24284-9

Online informieren:
www.ESV.info/24283



ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Auf Wissen vertrauen



Spielräume schaffen für Forschung und Lehre

Bestellschein

Handbuch Hochschulmanagement

Hrsg. von Prof. Dr. Volker Breithecker, Prof. Dr. Joachim Prinz, Prof. Dr. Jens Radde und Dipl.-Kfm. Michael Strotkemper

2., neu bearbeitete Auflage 2026, XLVII, 564 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen, € 119,-. ISBN 978-3-503-24283-2

Zukunftsweisende Impulse von **40 Autorinnen und Autoren aus Wissenschaft und Praxis**, die betriebswirtschaftliche Effizienz mit akademischem Weitblick verbinden.

Die Herausgeber

Prof. Dr. Volker Breithecker, StB, Universität Duisburg-Essen, Mercator School of Management, Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Duisburg.

Prof. Dr. Joachim Prinz, Inhaber des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre an der Universität Duisburg-Essen, Mercator School of Management – Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Duisburg.

Prof. Dr. Jens Radde, StB, Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin, Professur für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Externes Rechnungswesen.

Dipl.-Kfm. Michael Strotkemper, Kanzler der FernUniversität in Hagen.

Online versandkostenfrei bestellen:
www.ESV.info/24283

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Eingescannt an **Vertrieb@ESVmedien.de**
oder Fax (030) 25 00 85-275

Tel. (030) 25 00 85-265

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G, 10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie unter: <https://datenschutzbestimmungen.esv.info>

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt



Versprochen!

Zum eBook finden wir für Sie immer die richtige Lösung.

 (030) 25 00 85-150
 ESV-Lizenzen@ESVmedien.de