



Für starke Vereine



Mein Sportverein – Praxiswissen für ein erfolg- reiches Marketing im Amateur- und Breitensport

Von Dr. Peter Rohlmann und Andreas Ullmann
2026, 181 Seiten, € 29,95. ISBN 978-3-503-24303-7
eBook: € 29,95. ISBN 978-3-503-24304-4

Für die rund eine Million **Amtsträger auf Vorstandsebene in über 85.000 Sportvereinen** in Deutschland bedeutet das Ehrenamt heute gleichermaßen Herausforderung und Chance: sich der eigenen Stärke bewusst werden, zentrale Rollen in Gesellschaft und lokaler Wirtschaft einnehmen – und diese Relevanz selbstbewusst nach außen tragen. Aus diesem neuen Selbst- und Rollenverständnis eröffnen sich bewährte wie auch innovative Finanzierungswege, die mit den vorhandenen Kräften und Mitteln erschlossen werden können.

Welche **Möglichkeiten für Vereinsverantwortliche und Funktionäre** daraus entstehen, beleuchten Peter Rohlmann und Andreas Ullmann mit vielen Praxisbeispielen. Inspirierende Gastbeiträge engagierter Ehrenamtlicher und renommierter Experten sowie leicht verständliche Leitfäden, Checklisten, Vorlagen und Best-Practices geben zudem wertvolle Impulse für die tägliche Arbeit.

Das Buch schlägt eine **Brücke zwischen Amateur- und Profisport** und lässt Ideen in beide Richtungen fließen. Es präsentiert Strategien und effiziente Konzepte u.a. zu Markenidentität, Mitgliederaktivierung, Sponsoring, Merchandising und Crowdfunding, die zu einer nachhaltigen Führung und Finanzierung beitragen.

Online informieren:
www.ESV.info/24303



ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Auf Wissen vertrauen



Praxisnah. Vielfältig. Inspirierend.

Die Autoren

Dr. Peter Rohlmann ist Inhaber von PR MARKETING, einer Beratung für strategisches Marketing im Sport, in der Wirtschaft und Gesellschaft. Er verfügt über langjährige Erfahrung im nationalen und internationalen Sportbusiness sowie in der wissenschaftlichen Arbeit. Seit über 20 Jahren lehrt er Sportvermarktung an der IST-Hochschule Düsseldorf und hat zahlreiche Fachpublikationen (u.a. das Buch Sportmerchandising, ESV Berlin 2023) und Studien zu Themen aus dem Sportmarketing und dem Sportbusiness veröffentlicht.

Andreas Ullmann ist Geschäftsführer der The Sports People (TSP) GmbH mit Sitz in Köln. Die Agentur berät nationale und internationale Marken und Sportorganisationen mit den Schwerpunkten Sponsoring, Vermarktung und Eventmarketing. Im Mittelpunkt der Agenturarbeit stehen dabei individuell zugeschnittene Beratungslösungen mit dem Ziel, innovative und erfolgreiche Partnerschaften zu kreieren. Zuvor war der studierte Sportwissenschaftler über zehn Jahre bei Nielsen Sports (vormals Repucom / SPORT+MARKT) in leitenden Funktionen tätig, zuletzt als Vice President Consulting & Business Development.

Online versandkostenfrei bestellen:
www.ESV.info/24303

Bestellschein

Mein Sportverein – Praxiswissen für ein erfolgreiches Marketing im Amateur- und Breitensport

Von Dr. Peter Rohlmann und Andreas Ullmann
2026, 181 Seiten, € 29,95. ISBN 978-3-503-24303-7

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken
per E-Mail über Angebote informieren: ☐ ja ☐ nein

Datum / Unterschrift

Eingescannt an **Vertrieb@ESVmedien.de**
oder Fax (030) 25 00 85-275

Tel. (030) 25 00 85-265

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G, 10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie unter: <https://datenschutzbestimmungen.esv.info>

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt

ESV LIZENZEN

Versprochen!

Zum eBook finden wir für Sie immer
die richtige Lösung.

 (030) 25 00 85-150

 ESV-Lizenzen@ESVmedien.de