



## Mit Bundles erfolgreich – digitalen Mehrwert aktiv vermarkten

**Webinar: 9. Januar 2015,  
15 Uhr, Dauer: 30 Minuten  
plus Fragen**

Für (Fach-) Buchhändler und Kundenbetreuer im Verkauf und Marketing sowie Key Accounter, die mehr Informationen zum Mehrwert der ESV-Datenbanken benötigen.

ESV-Webinare sind informativ, effektiv und zeitsparend. Sie haben selbstverständlich bei allen Webinaren die Möglichkeit, aktiv dabei zu sein und Fragen zu stellen.



Mit BMF-Schreiben vom 7.11.2014 sind bisherige Angebote, digitale Produkte kostenlos ergänzend zu Print als sogenannte Bundles zu vermarkten, Geschichte. Fachkunden ist bei Kombination von Print- und digitalem Angebot stets separat der gültige MwSt.-Satz zu berechnen.

Wie überzeugen Sie Fachkunden davon, dass die digitale Nutzung ergänzend zu Print tatsächlich ihr Geld wert ist?

Lassen Sie sich vom Mehrwert der digitalen Nutzung überzeugen und verkaufen Sie 2015 mehr. Sie werden merken: die Zufriedenheit Ihrer Kunden wächst.

### Die Referentin:

Sibylle Böhler informiert regelmäßig zu digitalen und Print-Angeboten für Fachkunden. Sie stellt Ihnen die zusätzlichen Optionen in Datenbanken gegenüber gedruckten Medien vor und zeigt, wie man mit Testangeboten bei Fachkunden erfolgreich ist.

Frau Böhler ist Vertriebs- und Marketingleiterin im Erich Schmidt Verlag, Berlin.

### Die Teilnahme ist kostenlos!

Anmeldung erforderlich, da begrenzte Teilnehmerzahl.

Melden Sie sich einfach an per Mail unter [Vertrieb@ESVmedien.de](mailto:Vertrieb@ESVmedien.de), Stichwort »Webinar plus Termin« oder kostenlos aus dem deutschen Festnetz per Telefon unter (0800) 25 00 850.

