



ESV-Datenbanken: 1:1-Angebot und erweiterte Angebote

**Webinar: 13. März 2015,
15 Uhr, Dauer: 30 Minuten
plus Fragen**

Für (Fach-) Buchhändler und Kundenbetreuer im Bereich Fortsetzungen und im Verkauf und Marketing sowie Key Accounter, die mehr zu den Inhalten der einzelnen ESV-Datenbanken wissen möchten.

ESV-Webinare sind informativ, interaktiv und zeitsparend. Sie haben selbstverständlich bei allen Webinaren die Möglichkeit, aktiv dabei zu sein und Fragen zu stellen.



Fachkunden prüfen verstärkt, ob von ihnen genutzte Printausgaben online verfügbar sind. Dabei steht der Rationalisierungsgedanke im Fokus: Online-Zugriffe sind schneller realisiert als die Recherche in umfangreichen Loseblattkommentaren, mehrbändigen Nachschlagewerken oder Handbüchern.

Informieren Sie sich zu den ESV-Datenbanken, die in 1:1-Umsetzung der Printwerke Ihren Kunden angeboten werden können. Prüfen Sie auch, ob die ESV-Datenbanken mit inhaltlich erweitertem Angebot zur Printausgabe für Ihre Kunden eine bessere Option sind: Sie erhalten Tipps zur Kundenansprache und Tricks, wie ein Upselling für Fachkunden – auch bei knappem Budget – möglich wird. Das Webinar informiert selbstverständlich auch über Testmöglichkeiten für Ihre Kunden oder wie ein Umstieg von Print auf digital realisiert werden kann.

Die Referentin:

Sibylle Böhler informiert in Veranstaltungen regelmäßig zu digitalen Arbeitsmitteln für die berufliche Praxis. Sie stellt Ihnen die Vorteile von Datenbanken gegenüber gedruckten Medien vor und zeigt, wie man über Testangebote Fachkunden von der digitalen Nutzung begeistert. Frau Böhler ist Vertriebs- und Marketingleiterin im Erich Schmidt Verlag, Berlin.

Die Teilnahme ist kostenlos!

Anmeldung erforderlich, da begrenzte Teilnehmerzahl.

Melden Sie sich einfach an per Mail unter Vertrieb@ESVmedien.de, Stichwort »Webinar plus Termin« oder kostenlos aus dem deutschen Festnetz per Telefon unter (0800) 25 00 850.

