

# ESV Pressemitteilung

## EU-Datenschutzgrundverordnung, Tracking und Targeting, Scoring und Big Data – der 2. bvh-Datenschutztag 2014 verschafft den nötigen Überblick

(Berlin, 07.04.2014) Bereits in zwei Tagen, am 9. April 2014, findet in Berlin zum zweiten Mal der vom Bundesverband des Deutschen Versandhandels ausgerichtete Datenschutztag statt. Medienpartner der von HÄRTING Rechtsanwälte unterstützten Veranstaltung ist die im Erich Schmidt Verlag erscheinende Fachzeitschrift „PinG Privacy in Germany“.

Daten sind die Grundlage des Online-Handels. Und auch der stationäre Handel ist ohne eine **moderne Datenverwaltung** nicht mehr vorstellbar. Von der Adresse bis zur Einkaufshistorie: Kundendaten werden in vielfältiger Weise erfasst und gespeichert. Ein **sensibles Thema**, da Kunden persönliche Daten einem Händler nur anvertrauen, wenn sie überzeugt sind, dass die Daten dort in guten, sicheren Händen sind.

Mit der **Datenflut** und der rasanten Entwicklung von datenbasierten Anwendungen gewinnt der Datenschutz immer mehr an Bedeutung. Wer erfolgreich um das Vertrauen von Kunden werben möchte, für den ist die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen eine Selbstverständlichkeit. Das Wissen um den Datenschutz gehört somit zum Pflichtprogramm des Versandhändlers.

Nachdem der 1. bvh-Datenschutztag ein voller Erfolg war, bietet der **Bundesverband des Deutschen Versandhandels** gemeinsam mit **HÄRTING Rechtsanwälte** auch 2014 wieder eine ganztägige Veranstaltung an. Medien-Kooperationspartner des Fachevents ist die im **Erich Schmidt Verlag** erscheinende Fachzeitschrift **PinG Privacy in Germany**.

Der **2. bvh-Datenschutztag am 9. April 2014** gibt allen Teilnehmern einen Überblick über die aktuellen Themen. Zu diesen zählen unter anderem die EU-Datenschutzgrundverordnung, Datenschutz im M-Commerce, Tracking- und Targetingmethoden, Beschäftigtendatenschutz sowie Datenschutz bei Scoring und Big Data.

Weitere Informationen zur Veranstaltung finden Sie online auf [www.pingdigital.de/blog](http://www.pingdigital.de/blog), [www.HAERTING.de](http://www.HAERTING.de) sowie [www.bvh.info](http://www.bvh.info).

Beachten Sie bitte auch die folgende Seite ►

**bvh**   
Online • Katalog • TV  
Bundesverband  
des deutschen  
Versandhandels e.V.

**2. bvh-  
Daten  
schutz  
tag**

**Mi, 9.4.14  
in Berlin**

In Kooperation mit

**PinG**  
Privacy in Germany

unterstützt von  
**HÄRTING** ●●●  
Rechtsanwälte

**ESV**  **ERICH  
SCHMIDT  
VERLAG**

# ESV Pressemitteilung

## Über den Erich Schmidt Verlag

Der Erich Schmidt Verlag gehört zu den führenden Fachverlagen im deutschen Sprachraum. Das 1924 gegründete Berliner Unternehmen publiziert Fachinformationen in den Bereichen Recht, Wirtschaft, Steuern, Arbeitsschutz und Philologie. Aktuell beschäftigt das Haus rund 120 Mitarbeiter.

Das Fachmedienprogramm umfasst über 2.000 Titel, davon ca. 300 in Form von Datenbanken, Zeitschriften, eJournals, Loseblattwerken und CD-ROMs. Bücher erscheinen gedruckt und als eBook. Neben umfangreichen Angeboten für die berufliche Praxis sind zudem zahlreiche Werke für Lehre und Forschung an Hochschulen über das Wissensportal [ESVcampus.de](http://ESVcampus.de) im Abonnement oder per Pick & Choose verfügbar. ESV Fachmedien sind auf Wunsch auch als Intra- und Extranets erhältlich.

**E-Mail: [C.Bowinkelmann@ESVmedien.de](mailto:C.Bowinkelmann@ESVmedien.de)**

**Telefon: (030) 25 00 85 - 858 · Fax: (030) 25 00 85 - 870 · Internet: [www.ESV.info](http://www.ESV.info)**

