



eBooks und eJournals: Mit digitalen Angeboten auch bei Bibliotheken punkten

**Webinar: 25. März 2014,
15 Uhr, Dauer: 30 Minuten
plus Fragen**

Für (Fach-) Buchhändler und Kundenbetreuer im Bereich Fortsetzungen und im Verkauf und Marketing sowie Key Accounter, die mehr zu den Vorteilen von eBooks erfahren möchten.

ESV-Webinare sind informativ, interaktiv und zeitsparend. Sie haben selbstverständlich bei allen Webinaren die Möglichkeit, aktiv dabei zu sein und Fragen zu stellen.



Werden eBooks gedruckte Fachbücher in den kommenden Jahren ersetzen? Oder sind eBooks nur ein Teil des digitalen Angebots, das Fachkunden zukünftig in einer Datenbank recherchieren möchten? Das Webinar zeigt das eBook-Angebot im ESV und informiert insb. auch zu Bezugsmöglichkeiten in Paketform.

Die Zielgruppe für eBook-Pakete – Ihre Fachkunden an Universitäten und Fachhochschulen – wird positiv gestimmt sein: Neben thematischen Paketangeboten können Sie auch per Pick & Choose Ihre eigenen Pakete zusammenstellen.

Das Webinar informiert auch darüber, mit welchen Aggregatoren der ESV bereits zusammenarbeitet.

Die Referentin:

Sibylle Böhler informiert in Veranstaltungen regelmäßig zu digitalen Arbeitsmitteln für die berufliche Praxis. Sie stellt Ihnen die Vorteile von Datenbanken gegenüber gedruckten Medien vor und zeigt, wie man über Testangebote Fachkunden von der digitalen Nutzung begeistert. Frau Böhler ist Vertriebs- und Marketingleiterin im Erich Schmidt Verlag, Berlin.

Die Teilnahme ist kostenlos!

Anmeldung erforderlich, da begrenzte Teilnehmerzahl.

Melden Sie sich einfach an per Mail unter Vertrieb@ESVmedien.de, Stichwort »Webinar plus Termin« oder kostenlos aus dem deutschen Festnetz per Telefon unter (0800) 25 00 850.

