

*Seminar*

# Fachkunden im eCommerce

## Marketing & Vertrieb digitaler Fachinformationen



**Jetzt anmelden!**

Was erwarten Fachkunden im eCommerce? Das Seminar greift die noch immer rasante Entwicklung im digitalen Bereich auf und zeigt – neben der Vorstellung digitaler Produkte – Marketing- und Vertriebsmaßnahmen auf. Neue Möglichkeiten des Kundenkontakts werden ebenso berücksichtigt wie Standards der Kundenbindung.

### Hier die Schwerpunkte:

1. Marktsituation
2. Marketinginstrumente
3. Produktangebote
4. Erfolgsfaktor Vertrieb

Das Seminar ist für Kundenbetreuer im Außen- und Innendienst ebenso geeignet wie für Mitarbeiter in Fortsetzungsabteilung und Verkauf.

Mitarbeitern in Marketing- und Werbeabteilung bietet das Seminar Anregungen für erfolgreiches Kommunizieren im eCommerce.

- ◆ **Berlin, 11. September 2013**  
in den Räumen des Erich Schmidt Verlags
- ◆ **Berlin, 12. September 2013**  
in den Räumen des Erich Schmidt Verlags
- ◆ **Stuttgart, 18. September 2013**  
in den Räumen des Schäffer-Poeschel/  
Metzler Verlags

### Teilnahme kostenfrei

Tagesseminar 10.00 bis 16.30 Uhr,  
inkl. Verpflegung und Seminarunterlagen!  
(An- und Abreise auf Ihre Kosten)

*Kontakt:*

Frau Ayhan, E-Mail: [Vertrieb@ESVmedien.de](mailto:Vertrieb@ESVmedien.de),  
Fax 030/25 00 85 - 275, Telefon 030/25 00 85 - 221

## Anmeldeformular

(auch als Faxvorlage geeignet – Fax-Nr. 030/25 00 85 - 275)

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG  
Vertrieb/Frau Ayhan  
Genthiner Str. 30 G  
10785 Berlin-Tiergarten

*Anmeldung zum Seminar  
Fachkunden im eCommerce*

## Fachkunden im eCommerce Marketing & Vertrieb digitaler Fachinformationen

Was erwarten Fachkunden im eCommerce? Das Seminar greift die noch immer rasante Entwicklung im digitalen Bereich auf und zeigt – neben der Vorstellung digitaler Produkte – Marketing- und Vertriebsmaßnahmen auf. Neue Möglichkeiten des Kundenkontakts werden ebenso berücksichtigt wie Standards der Kundenbindung.

Hier die Schwerpunkte:

1. Marktsituation
2. Marketinginstrumente
3. Produktangebote
4. Erfolgsfaktor Vertrieb

Das Seminar ist für Kundenbetreuer im Außen- und Innendienst ebenso geeignet wie für Mitarbeiter in Fortsetzungsabteilung und Verkauf.

Mitarbeitern in Marketing- und Werbeabteilung bietet das Seminar Anregungen für erfolgreiches Kommunizieren im eCommerce.

**Ja**, ich/wir nehme/n an Ihrem Seminar teil:  
(Bitte kreuzen Sie wahlweise einen Ort/Termin an)

- 11. September 2013 in Berlin, 10.00 – 16.30 Uhr  
in den Räumen des Erich Schmidt Verlags, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin
- 12. September 2013 in Berlin, 10.00 – 16.30 Uhr  
in den Räumen des Erich Schmidt Verlags, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin
- 18. September 2013 in Stuttgart, 10.00 – 16.30 Uhr  
in den Räumen des Schäffer-Poeschel/Metzler Verlags, Werastr. 21-23, 70182 Stuttgart

Die Teilnahme am Seminar ist kostenfrei. Die Verlage sorgen für Verpflegung (Pausengetränke und Mittagessen). Kosten für An- und Abreise zum Seminar sind vom Teilnehmer zu tragen.

Ich/Wir nehme/n mit \_\_\_\_\_ Personen teil.

Adresse:

VK-Nr.: \_\_\_\_\_

Datum / Unterschrift \_\_\_\_\_