



Datenbanken aktiv vermarkten *So überzeugen Sie Fachkunden*

**Webinar: 22. Okt. 2013,
15 Uhr, Dauer: 30 Minuten**

Für (Fach-)Buchhändler und Kundenbetreuer im Bereich Abonnement sowie Mitarbeiter im Marketing, Verkauf inkl. Key Account.

ESV-Webinare sind informativ, interaktiv und zeitsparend. Sie haben selbstverständlich bei allen Webinaren die Möglichkeit, aktiv dabei zu sein und Fragen zu stellen.



Welche Datenbanken nutzen Fachkunden in der täglichen Berufspraxis? Welche Online-Plattformen geben solide Auskunft in einer immer komplexeren Welt des Wissens?

Das Webinar bietet einen Kurzüberblick zu ESV-Datenbanken inkl. denen der jurisAllianz. Sie erfahren, wie Sie als Fachmedien-Anbieter Ihre Kompetenz mit digitalen Produkten unterstreichen können und warum die Kommunikation mit Ihren Kunden noch wichtiger wird. Ergänzend gibt es Tipps zur Verschlinkung bestehender Geschäftsprozesse.

Die Referentin:

Sibylle Böhler informiert in Fachveranstaltungen regelmäßig zu digitalen Arbeitsmitteln für die berufliche Praxis. Sie stellt Ihnen die Vorteile von Datenbanken gegenüber gedruckten Medien vor und zeigt, wie man über Testangebote Fachkunden von der digitalen Nutzung begeistert. Frau Böhler ist Vertriebs- und Marketingleiterin im Erich Schmidt Verlag, Berlin.

Die Teilnahme ist kostenlos!

Anmeldung erforderlich, da begrenzte Teilnehmerzahl.

Melden Sie sich einfach an per Mail unter Vertrieb@ESVmedien.de, Stichwort »Webinar plus Termin« oder kostenlos aus dem deutschen Festnetz per Telefon unter (0800) 25 00 850.

